

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

РУКОВОДСТВО ПО КОБРЕНДИНГУ «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ»

2026

ПОЯСНЕНИЕ К РУКОВОДСТВУ

Это руководство помогает правильно использовать кобрендинг на любых носителях. В нем собраны правила, которые фиксируют порядок и иерархию знаков, допустимые компоновки, отступы, варианты размещения на светлых и темных фонах, а также требования к читаемости и инверсии. Следование этим рекомендациям обеспечивает единый и узнаваемый визуальный принцип во всех материалах, независимо от формата и региона.

Цель руководства сделать ко-брендинг понятным, воспроизводимым и визуально аккуратным, чтобы коммуникации выглядели цельно и поддерживали ключевую идею бренда: свободу выбора и сообщество.



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

СОДЕРЖАНИЕ

1. КОНСТАНТЫ И ПРАВИЛА — 5

1.1 Логотип «Профессионалитет» — 6
1.2 Цветовая палитра «Профессионалитета» — 7–8
1.3 Варианты воспроизведения фирменного блока — 9
1.4 Основная версия фирменного блока: построение — 10
1.5 Дополнительные версии фирменного блока — 11
1.6 Недопустимое применение логотипа — 12
1.7 Основные версии фирменного блока отраслей — 13
1.8 Основные инверсии фирменного блока отраслей — 16
1.9 Шрифты — 19
1.10 Фирменный паттерн «Профессионалитета» — 20
1.11 Фирменный паттерн: декоративный приём — 21
1.12 Графика, ключевые образы — 25
1.13 Иконки отраслей — 26
1.14 Набор символических знаков — 28
1.15 Логотип «Национальные проекты России» — 29
1.16 Охранная зона и минимальный размер — 34
1.17 Палитра «Национальных проектов России» — 35

2. ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ КОБРЕНДИНГА — 36

2.1 Правила построения кобрендинга: схема и требования — 37
2.2 Правило 1: основная версия — 38
2.3 Правило 1: инверсная версия — 39
2.4 Правило 2: основная версия — 40
2.5 Правило 2: инверсная версия — 41
2.6 Правило 3: основная версия — 42
2.7 Правило 3: инверсная версия — 43
2.8 Совмещение с логотипами партнёров — 44
2.9 Горизонтальное размещение на вытянутых поверхностях — 45
2.10 Логотипы в минимальном размере — 46
2.11 Логотипы в суперминимальном размере — 48

3. ФОРМАТЫ ДЛЯ КОБРЕНДИНГА — 49

3.1 Готовые объекты: типы и форматы брендирования — 50
3.2 Объекты капитального ремонта и новые строящиеся объекты — 51
3.3 Паспорт объекта в кобрендинге — 52
3.4 Баннер с QR-кодом в кобрендинге — 56
3.5 Баннеры со слоганом для ограждений строительной площадки — 57
3.6 Баннеры в кобрендинге: рекомендации по размещению — 60
3.7 Готовые объекты: форматы и правила кобрендинга — 64
3.8 Вывеска в кобрендинге на фасаде здания — 65
3.9 Фирменная перетяжка в кобрендинге на фасаде здания — 68
3.10 Табличка в кобрендинге с QR-кодом — 71
3.11 Наклейки в кобрендинге на стеклянные поверхности — 78
3.12 Брендирование стен входной группы — 84
3.13 Брендирование стен в зоне ресепшен — 85
3.14 Брендирование стен в холле и коридоре — 86
3.15 Примеры кобрендинга в интерьере — 88

4. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ ОБЪЕКТОВ — 90

4.1 Размещение логотипа «Национальные проекты России» — 91
4.2 Примеры кобрендинга в экстерьере существующих объектов — 92

СОДЕРЖАНИЕ

5. БРЕНДИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ — 95

5.1 Учебные мероприятия: типы, форматы и правила кобрендинга — 96
5.2 Задник для сцены: примеры макетов — 97
5.3 Пресс-волл: примеры макетов — 100
5.4 Ролл-ап: примеры макетов — 102
5.5 Сувенирная продукция — 103
5.6 Примеры брендирования футболки и худи — 104
5.7 Пример брендирования рюкзака — 110
5.8 Пример брендирования бейсболки — 111
5.9 Примеры брендирования миниформатов — 112

6. БРЕНДИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ — 114

6.1 Информационные материалы: типы и правила кобрендинга — 115
6.2 Плакат с кобрендингом — 116
6.3 Буклет с кобрендингом — 117
6.4 Видеоролики: типы и правила кобрендинга — 118
6.5 Примеры брендирования видеороликов — 119

7. БРЕНДИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ НОСИТЕЛЕЙ — 122

7.1 Сайты и группы в социальных сетях — 123
7.2 Сайт кластера — 124
7.3 Обложка с кобрендингом для группы — 125
7.4 Баннеры с кобрендингом в digital-среде — 126

8. БРЕНДИРОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ — 129

8.1 Документы: типы и правила кобрендинга — 130
8.2 Сетка — 131
8.3 Бланк общий — 132
8.4 Бланк отраслевой — 133
8.5 Бейдж общий — 134
8.6 Бейдж отраслевой — 135
8.7 Сертификат: пример макета — 136

9. ЧЕК-ЛИСТ КОБРЕНДИНГА — 137

9.1 Чек-лист для подрядчиков и дизайнеров — 138
9.2 Ответы на вопросы для выбора типа брендирования — 139

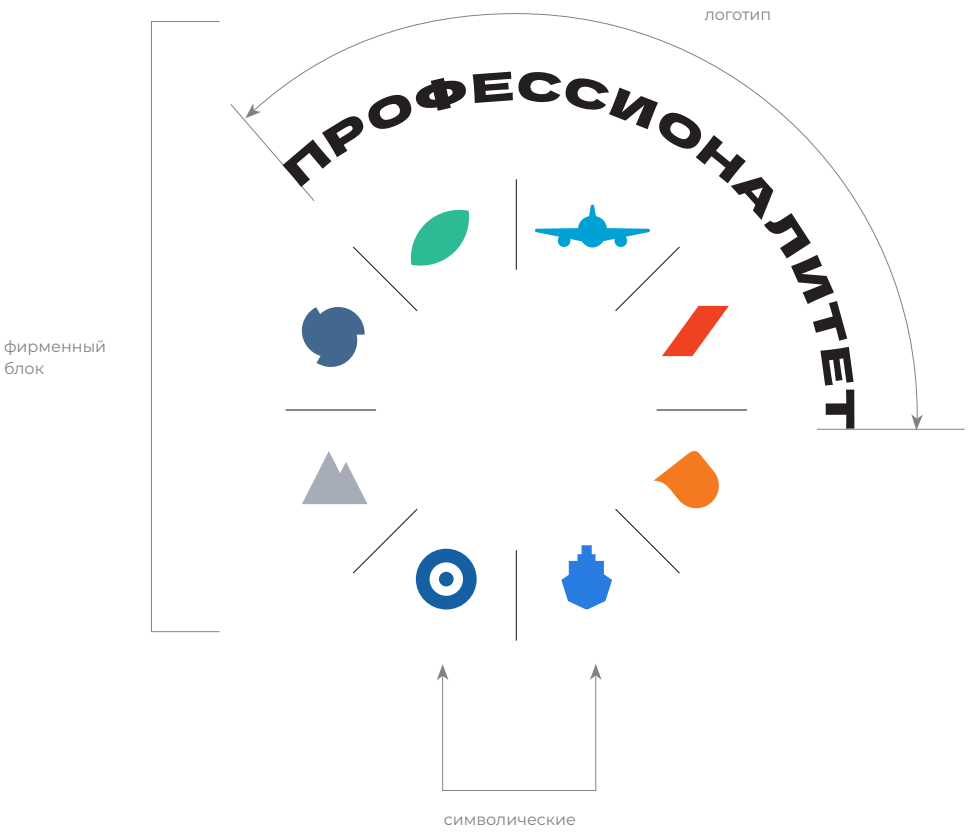
1

КОНСТАНТЫ И ПРАВИЛА

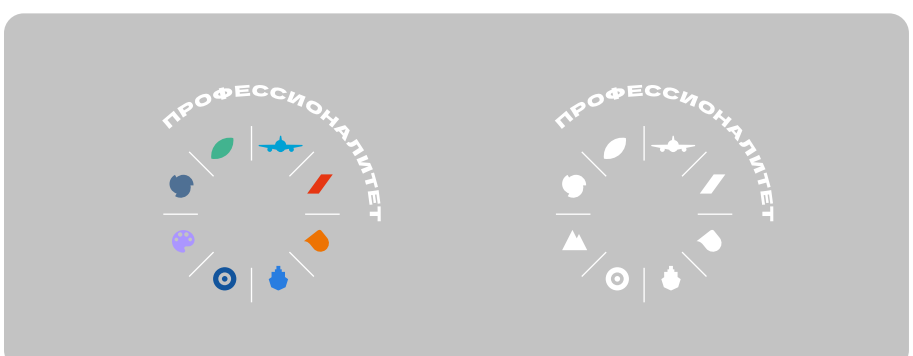
Логотип: основной, отраслевые



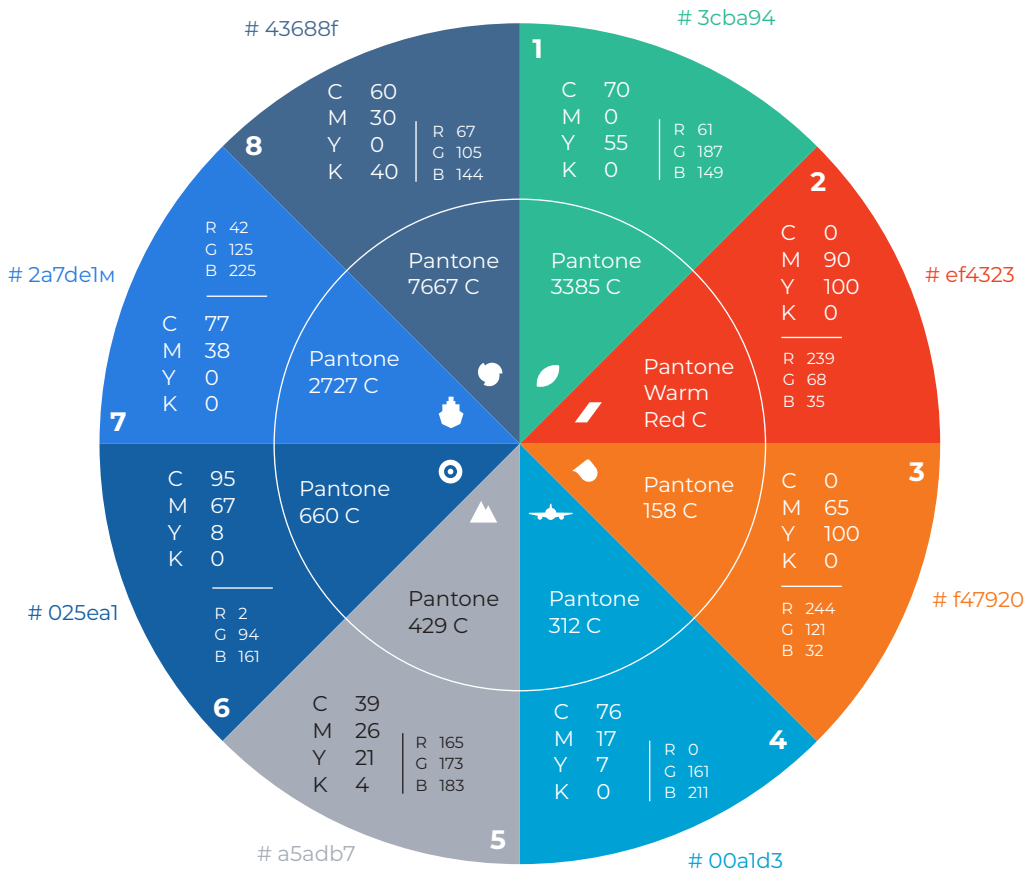
ЛОГОТИП «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»



Фирменный блок – это комбинация из отдельных элементов фирменного стиля: логотипа, символических знаков, дескрипторов.



ЛОГОТИП «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»



Основные цвета – черный и белый, но есть 8 цветов для каждого из направлений.

На данной странице представлен круг с описанием восьми цветов, каждый из которых соответствует направлению и своему символическому знаку.

Используйте приведенные значения для контроля качества воспроизведения.

На этой странице указаны точные раскладки CMYK (для полиграфии), RGB (для цифровых носителей), цифровые значения цвета и раскладки Pantone.

Все восемь цветов могут использоваться в дополнительной графике или в фирменных плашках и рапортах.

ЛОГОТИП «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»

1
C 70 M 0 Y 55 K 0

1б
C 70 M 0 Y 55 K 20
R 57 G 154 B 123

1в
C 100 M 0 Y 25 K 50
R 57 G 154 B 123

5
C 95 M 67 Y 8 K 0

5б
C 95 M 67 Y 8 K 20
R 16 G 73 B 133

5в
C 100 M 85 Y 0 K 40
R 24 G 30 B 101

2
C 38 M 26 Y 21 K 0

2б
C 0 M 0 Y 0 K 60

2в
C 0 M 0 Y 0 K 80
R 87 G 87 B 86

2г
C 66 M 65 Y 67 K 70
R 51 G 43 B 37

6
C 77 M 38 Y 0 K 0

6б
C 95 M 67 Y 0 K 0
R 17 G 85 B 155

6в
C 100 M 95 Y 0 K 30
R 36 G 35 B 106

3
C 0 M 65 Y 100 K 0

3б
C 0 M 75 Y 100 K 10
R 216 G 85 B 9

3в
C 70 M 100 Y 35 K 35
R 247 G 166 B 0

7
C 0 M 90 Y 100 K 0

7б
C 0 M 90 Y 100 K 15
R 203 G 47 B 13

7в
C 0 M 100 Y 0 K 50
R 57 G 154 B 123

4
C 76 M 17 Y 7 K 0

4б
C 95 M 67 Y 0 K 0
R 17 G 85 B 15

3в
C 100 M 85 Y 0 K 40
R 24 G 30 B 101

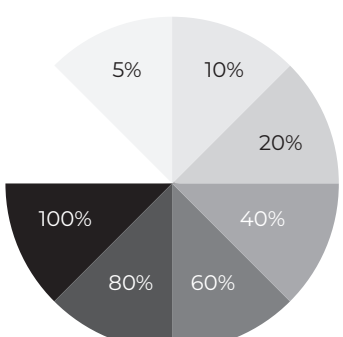
8
C 60 M 30 Y 0 K 40

8б
C 60 M 30 Y 0 K 60
R 59 G 85 B 113

8в
C 80 M 0 Y 0 K 0
R 57 G 154 B 123

К каждому из цветов подобран дополнительный цвет (б) чуть темнее основного. Два цвета составляют растяжку для плашек, чтобы придать локальной цветовой плашке большую выразительность и объем.

Черно-белая палитра с разными процентными вариантами используется дополнительно для типографики, выделения, фонов, инфографики и т.д.



ВАРИАНТЫ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА













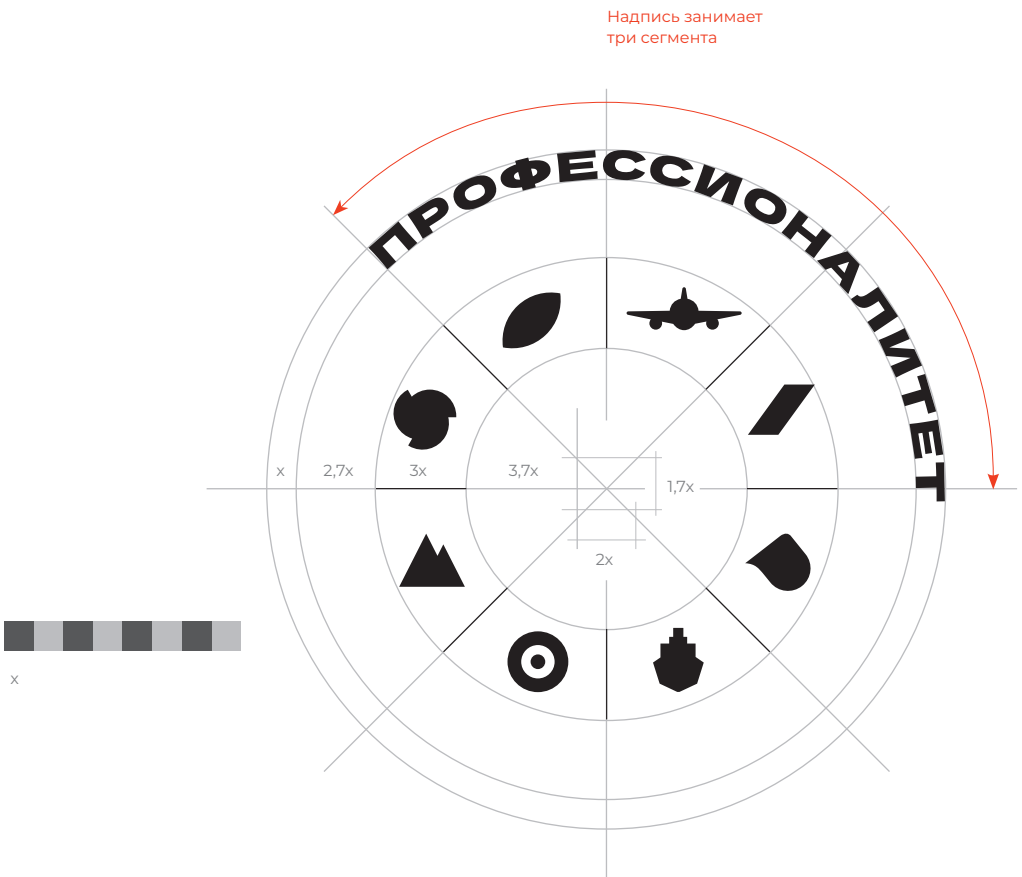






Любой из вариантов фирменного блока может быть воспроизведен в представленных на данной странице вариантах:
а) основная версия (эту версию желательно использовать чаще всего);
б) выворотка (белые элементы на черном фоне);
в) цветные и белые элементы на черном фоне;
г) для обложек или экранных заставок можно использовать версию, где каждый сегмент имеет свой цвет (цвет направления). Эту версию нужно использовать в исключительных случаях, например, для оформления стойки на ярмарке образования или заставки в соц сетях;
д) цветная версия на белом фоне;
е) воспроизведение на нейтральных фотофонах без детализации (прямая версия);
ж) на любой плашке фирменного цвета или фирменной цветовой растяжке (выворотная версия);
з) воспроизведение на нейтральных фотофонах без детализации (выворотная версия).

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА / ПОСТРОЕНИЕ



На данной странице представлена схема и логика построения основной компоновки фирменного блока.

Он состоит из 8 сегментов, разделяющих круг, в каждом из сегментов располагается символический знак образовательного направления. Надпись «Профессионалитет» располагается по окружности, занимает 3 сегмента круга и ограничена лучами, которые являются визуальным продолжением черточек-границ крайних сегментов.

Пропорции измеряются величиной x, которая равна высоте шрифта.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВЕРСИИ ФИРМЕННОГО БЛОКА

Варианты компоновки фирменного блока (горизонталь) / с иконками

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



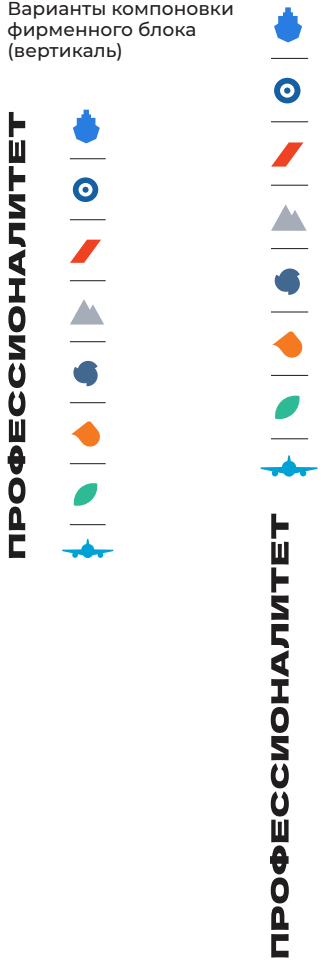
Варианты компоновки фирменного блока (горизонталь) / только типографика

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

Вариант компоновки фирменного блока / только типографика / особая форма (для использования в особых случаях на минимальной площади / смотри данный гайд



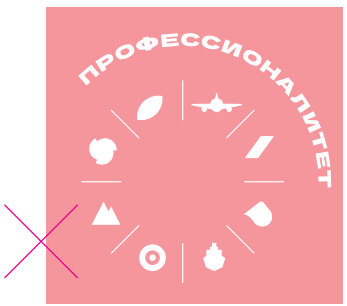
Варианты компоновки фирменного блока (вертикаль)



НЕДОПУСТИМОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ЛОГОТИПА



Не размещайте фирменный блок на сложном фоне



Не размещайте фирменный блок на цвете, не предусмотренном данным руководством



Не используйте какой-либо шрифт вместо специально предусмотренного

На этой странице приведены самые распространённые ошибки использования.



Не используйте другие цвета кроме предусмотренных



Не добавляйте никаких эффектов



Не искажайте фирменный блок, не меняйте его оригинальные пропорции



Не поворачивайте фирменный блок



Не меняйте пропорции элементов фирменного блока

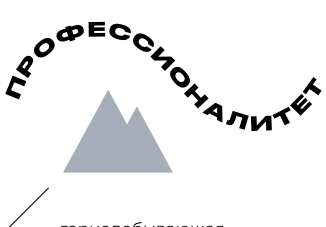
ОСНОВНЫЕ ВЕРСИИ ФИРМЕННОГО БЛОКА ОТРАСЛЕЙ



машиностроение



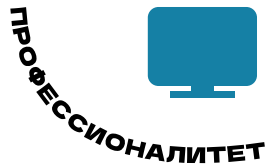
сельское хозяйство



горнодобывающая отрасль



железнодорожный транспорт



информационные технологии



авиастроение



атомная отрасль



радиоэлектронная отрасль



металлургия



судостроение

ОСНОВНЫЕ ВЕРСИИ ФИРМЕННОГО БЛОКА ОТРАСЛЕЙ



индустрия робототехники



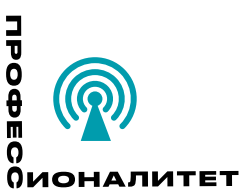
транспортная отрасль



строительная отрасль



клиническая и профилактическая медицина



средства массовой информации и коммуникационные технологии



искусство и креативная индустрия



водный транспорт



топливно-энергетический комплекс

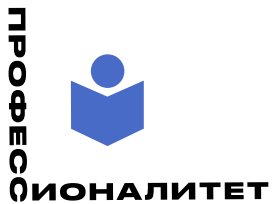
ОСНОВНЫЕ ВЕРСИИ ФИРМЕННОГО БЛОКА ОТРАСЛЕЙ



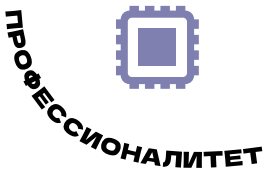
туризм
и сфера услуг



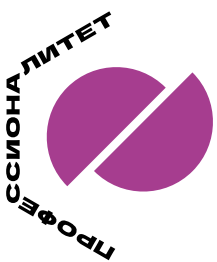
правоохранительная
сфера и управление



педагогика



электронная
промышленность



фармацевтика



лесная
промышленность



электротехническая
промышленность



лёгкая
промышленность



химическая
промышленность

ОСНОВНЫЕ ИНВЕРСИИ ФИРМЕННОГО БЛОКА ОТРАСЛЕЙ



машиностроение



сельское
хозяйство



горнодобывающая
отрасль



железнодорожный
транспорт



информационные
технологии



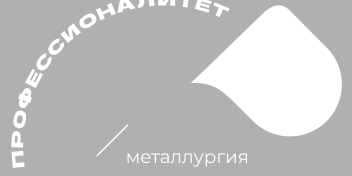
авиастроение



атомная отрасль



радиоэлектронная
отрасль



металлургия



судостроение

ОСНОВНЫЕ ИНВЕРСИИ ФИРМЕННОГО БЛОКА ОТРАСЛЕЙ

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



индустрия робототехники

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



транспортная отрасль

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



строительная отрасль

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

клиническая и профилактическая медицина

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



средства массовой информации и коммуникационные технологии

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



искусство и креативная индустрия

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



водный транспорт

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



топливно-энергетический комплекс

ОСНОВНЫЕ ИНВЕРСИИ ФИРМЕННОГО БЛОКА ОТРАСЛЕЙ



туризм
и сфера услуг



правоохранительная
сфера и управление



педагогика



электронная
промышленность



фармацевтика



лесная
промышленность



электротехническая
промышленность



лёгкая
промышленность



химическая
промышленность

ШРИФТЫ

Dela Gothic One

Здравствуйте,
я Dela Gothic One!

Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности дальнейших направлений развития.

Montserrat Regular

Здравствуйте, я Montserrat Regular!

Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании дальнейших направлений развития.

Montserrat Bold

Здравствуйте, я Montserrat Bold!

Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании дальнейших направлений развития.

При подготовке материалов в кобрендинге используйте фирменные шрифты проекта «Профессионалитет».

Акцидентный шрифт Dela Gothic One применяйте для заголовков и коротких акцентов, а Montserrat (Regular, Bold) для основного текста и навигации.

Смешивание сторонних гарнитур допускается только при строгой необходимости и при сохранении общей читабельности и единого визуального характера макета.

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН ПРОФЕССИОНАЛИТЕТА



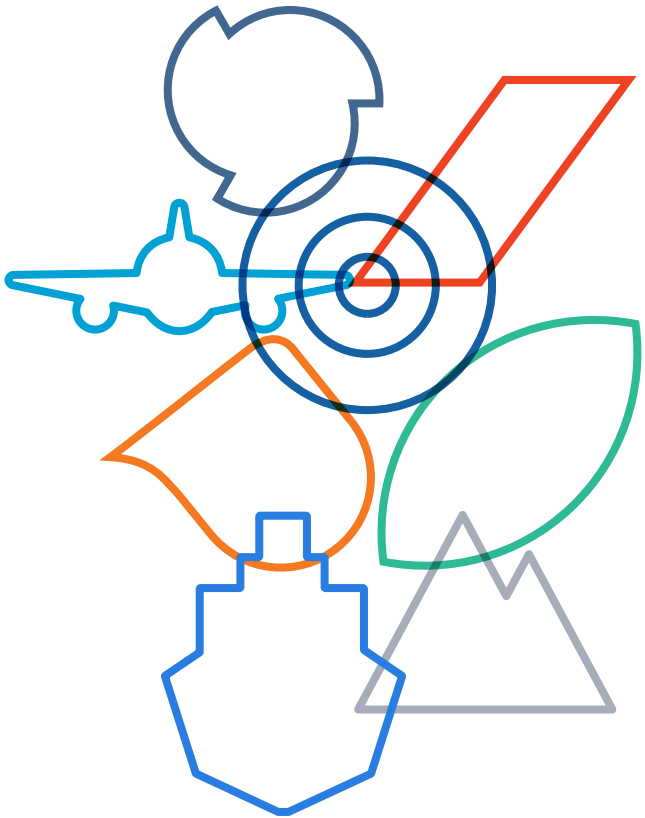
Базовый фирменный паттерн «Профессионалитета» **собран из пиктограмм отраслевых направлений.**

При масштабировании важно сохранять читаемость каждой пиктограммы: не используйте паттерн в слишком мелком размере и **избегайте уплотнения,** при котором элементы начинают сливаться.

ИНТЕГРАЦИЯ ЛОГОТИПА «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ» В ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТА» НЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ.

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН ПРОФЕССИОНАЛИТЕТА: ДЕКОРАТИВНЫЙ ПРИЁМ





Данный вид паттерна всегда состоит из восьми отраслевых знаков, входящих в состав логотипа «Профессионалитет».

Паттерн может использоваться в плашечной или контурной версии. Плашечная версия рекомендуется для крупных акцентных композиций и светлого нейтрального фона, контурная - для более лёгкого оформления, сложных композиций и случаев, когда важно сохранить визуальную прозрачность носителя.

ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ПРИМЕР

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН ПРОФЕССИОНАЛИТЕТА: ДЕКОРАТИВНЫЙ ПРИЁМ



Данный вид паттерна всегда состоит
из восьми отраслевых знаков, входящих
в состав логотипа «Профессионалитет».

Паттерн может использоваться
в плашечной или контурной версии.
Плашечная версия рекомендуется
для крупных акцентных композиций
и светлого нейтрального фона,
контурная - для более лёгкого оформления,
сложных композиций и случаев, когда важно
сохранить визуальную прозрачность носителя.

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ПРИМЕР

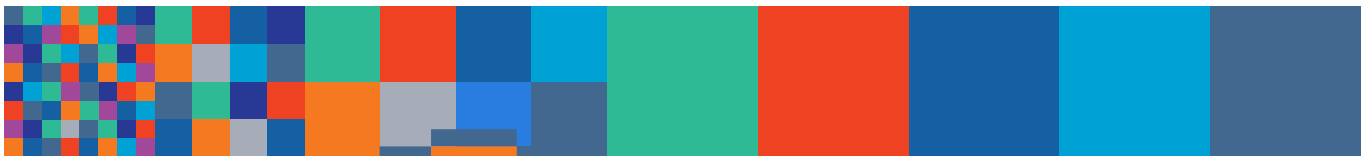
ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН ПРОФЕССИОНАЛИТЕТА: ДЕКОРАТИВНЫЙ ПРИЁМ
ПРИМЕРЫ

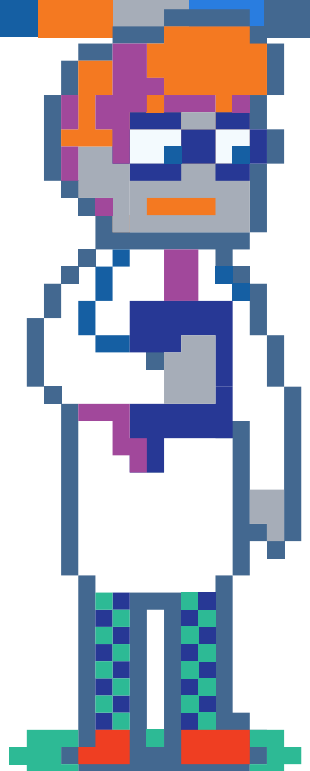


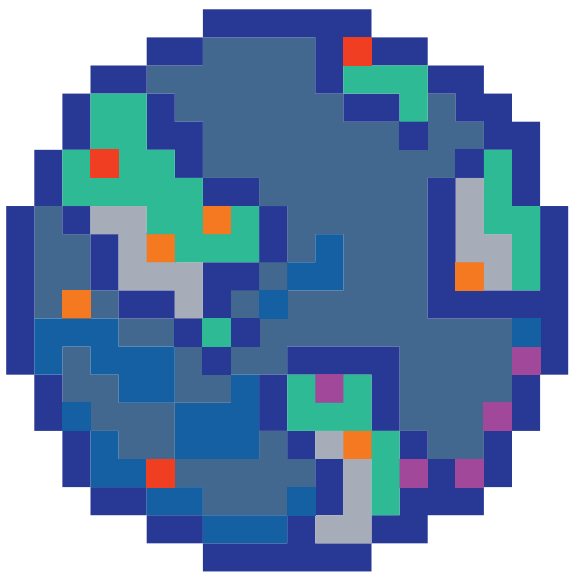
ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН ПРОФЕССИОНАЛИТЕТА: ДЕКОРАТИВНЫЙ ПРИЁМ
ПРИМЕРЫ



ГРАФИКА, КЛЮЧЕВЫЕ ОБРАЗЫ









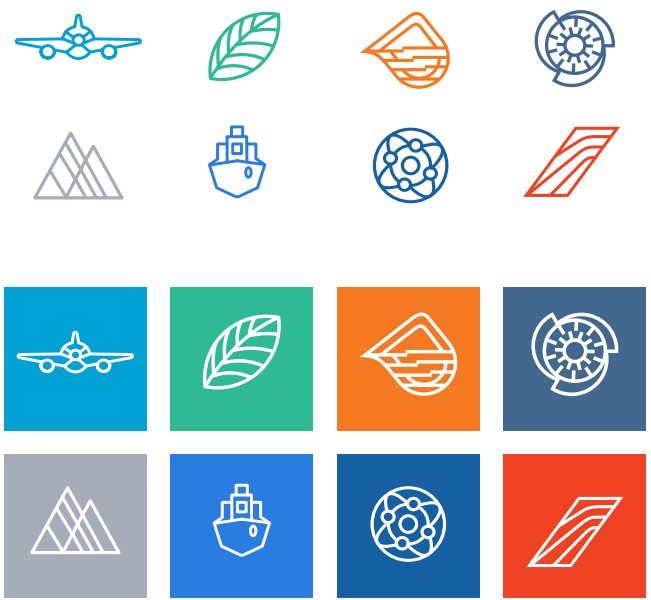
Из цветовой гаммы возможно создавать ряд образов в стиле пикс-арт, используя квадратики.

На данной странице показан такой образ ученого-химика и земного шара.

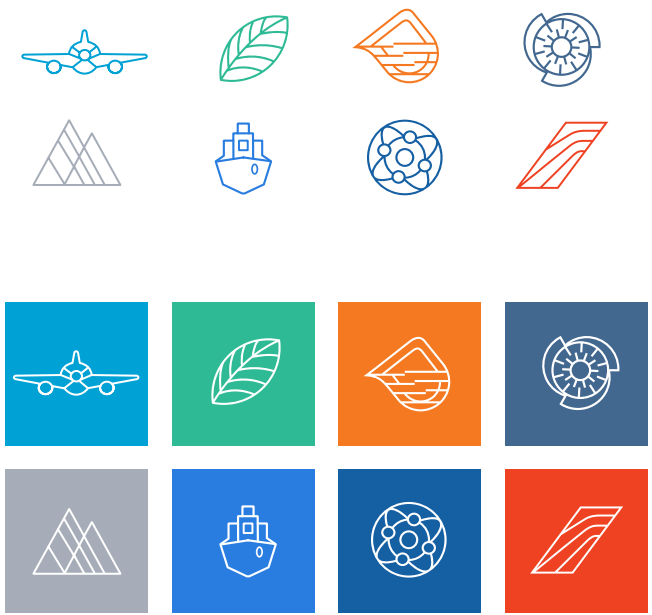
На основе этого приема и фирменной цветовой гаммы **можно создать** бесконечно разнообразный и **уникальный образный ряд** на основе фирменной цветовой гаммы.

ИКОНКИ ОТРАСЛЕЙ ЦВЕТНЫЕ

толщина 1

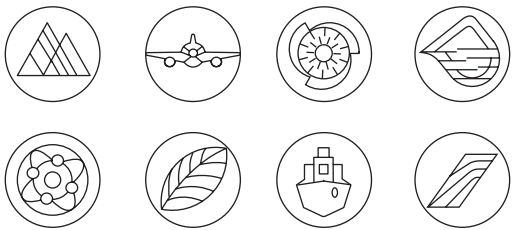


толщина 2

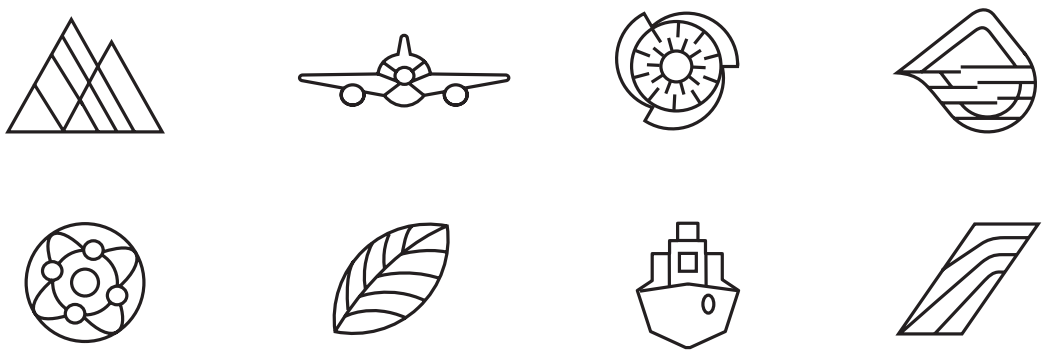


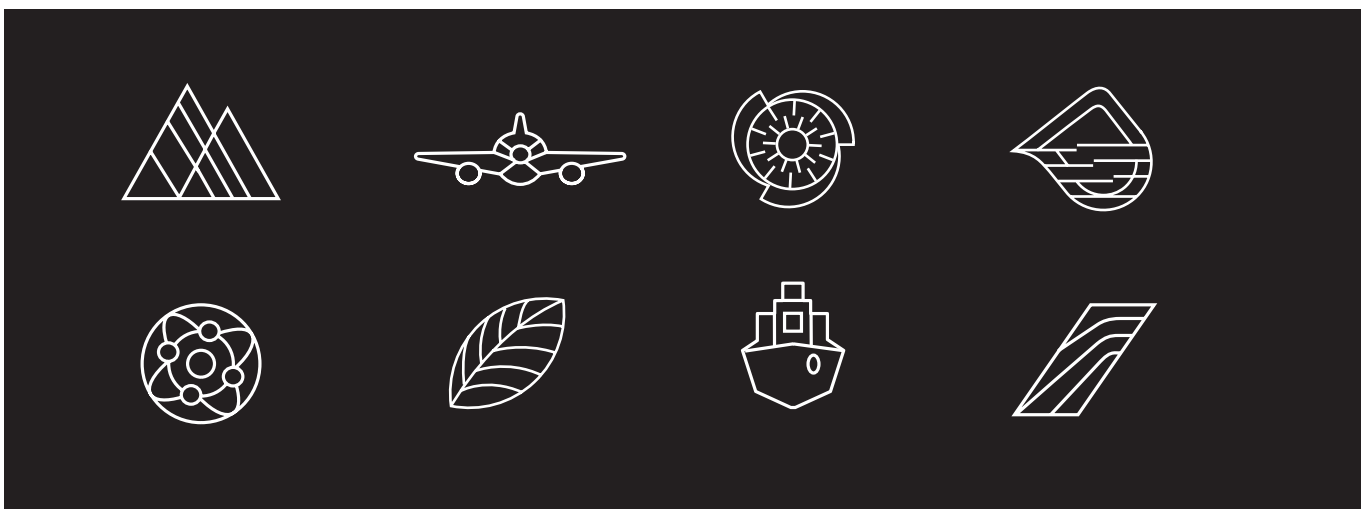
Для презентаций, обложек или другой фирменной продукции на основе значков отраслей составлен ряд графических иконок, которые можно варьировать по использованию, делать их цветными и ч/б, утолщать или утоньшать линии рисунка объединять кругом или нет.

толщина 3



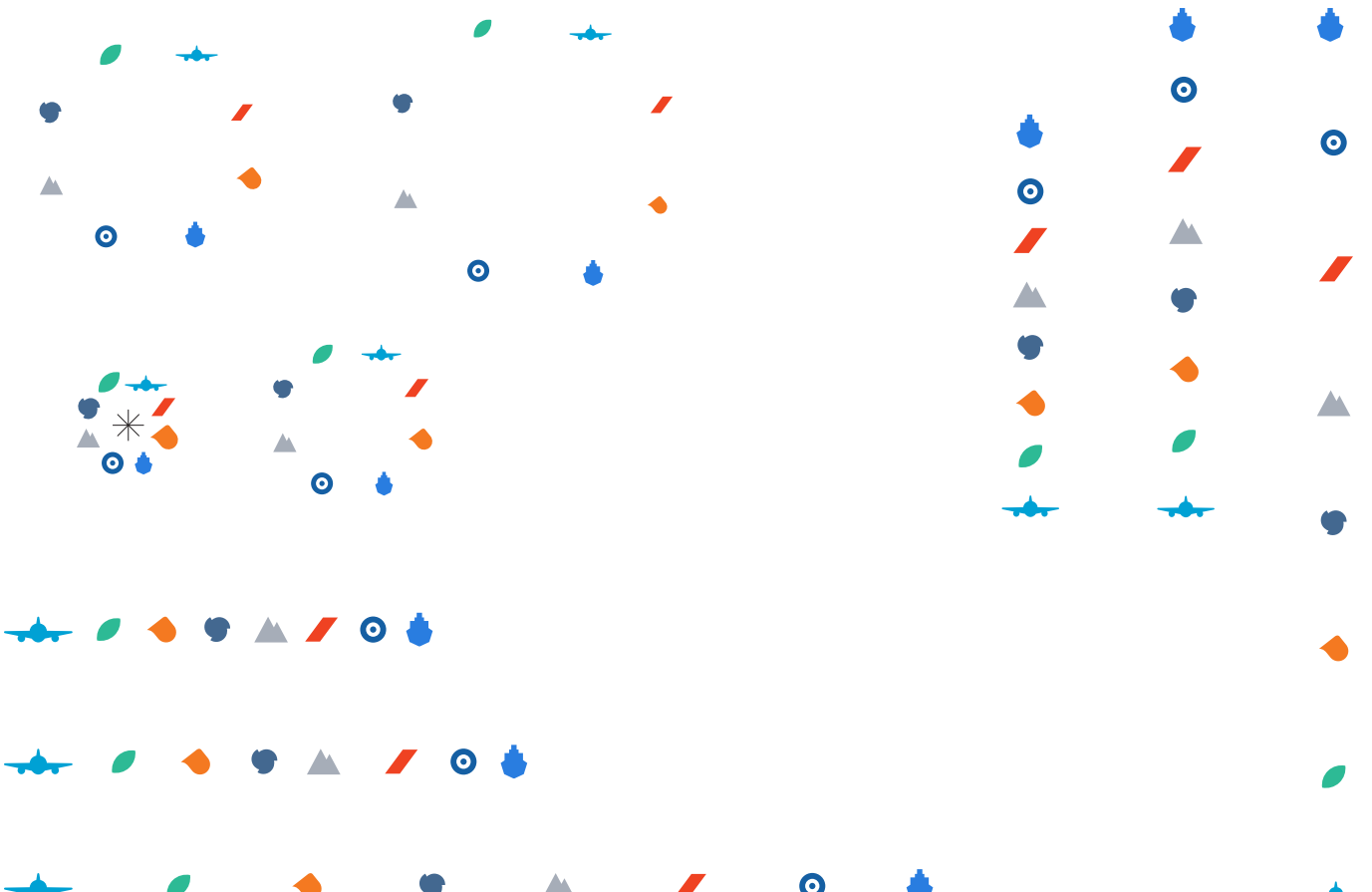
ИКОНКИ ОТРАСЛЕЙ Ч/Б





Для презентаций, обложек или другой фирменной продукции на основе значков отраслей составлен ряд графических иконок, которые можно варьировать по использованию, делать их цветными и ч/б, утолщать или утоньшать линии рисунка объединять кругом или нет.

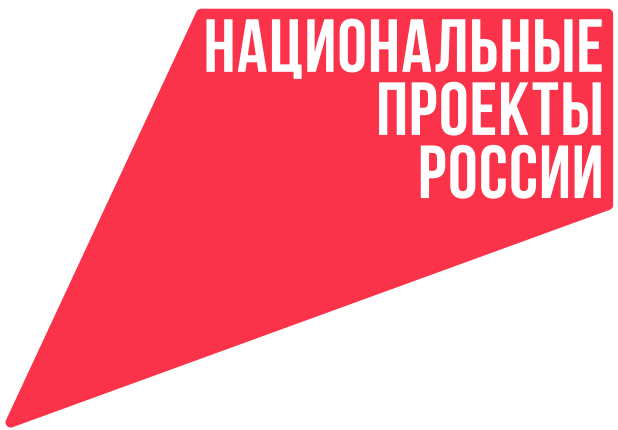
НАБОР СИМВОЛИЧЕСКИХ ЗНАКОВ



Набор символических знаков, каждый знак, цветной или черный, обозначает направление образования, свою отрасль.

Набор из этих знаков можно использовать отдельно, не связывая их с другими элементами, например, как колонтитул в брошюре или презентации, как рубрикацию в каталоге и т.д.

Возможно их соединение в линию с разной плотностью расположения знаков, а также в два ряда, по кругу, с перекрестием в центре или без него.



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

ЛУЧ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Основной логотип
«Национальные проекты России»
символизирует луч, который указывает
на позитивные изменения «здесь и сейчас».

ЛОГОТИП



ИНВЕРСНАЯ ВЕРСИЯ

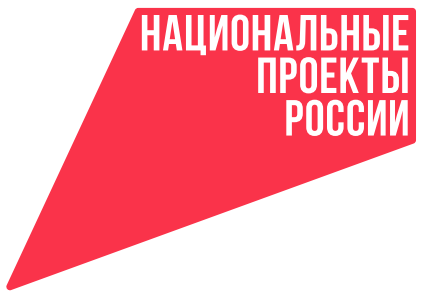
Инверсная версия представляет собой белый логотип «Национальные проекты России» и используется в тех случаях, когда основная красная версия недостаточно контрастна или плохо читается на выбранном фоне.

Инверсную версию следует размещать **на тёмном, насыщенном цветном или неоднородном фотографическом фоне,** обеспечивающем чёткое восприятие всех элементов логотипа.

При размещении на фотографии необходимо выбирать спокойный участок изображения без мелких деталей.

Инверсная версия - это белое исполнение логотипа, а не логотип на прямоугольной плашке. Серый прямоугольник на примере используется только для демонстрации белого знака и не является частью логотипа.

ЛОГОТИП / КОГДА ИСПОЛЬЗУЕТСЯ

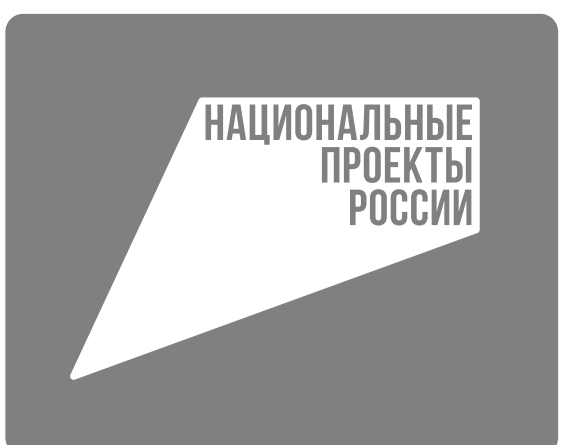


Основная красная версия логотипа используется **на белом, светлом нейтральном** или другом спокойном фоне, который обеспечивает достаточный контраст и сохраняет читаемость всех элементов знака.

Красный луч является приоритетной версией и должен использоваться во всех случаях, когда фон не мешает его восприятию.

Не допускается размещать красную версию на фоне близкого оттенка, активной графике или неоднородной фотографии, если логотип теряет контраст.

Красный луч — основная и приоритетная версия логотипа.

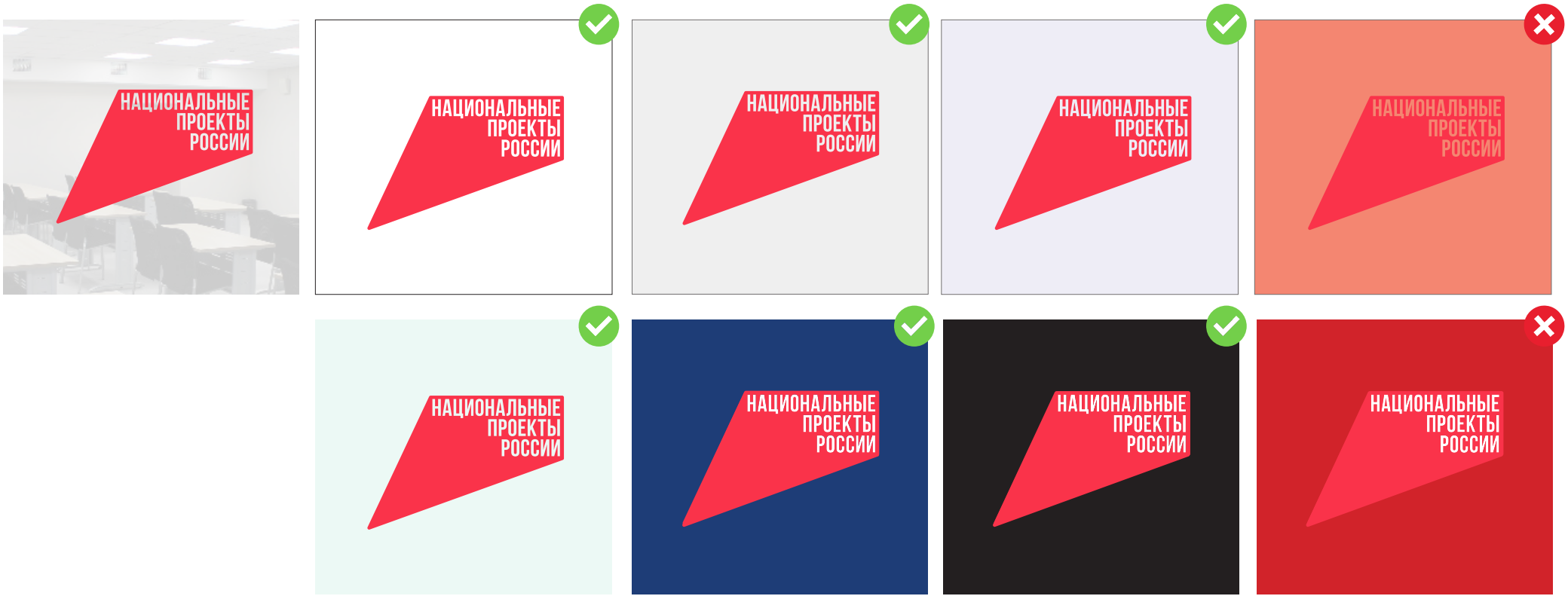


Белая инверсная версия используется **на тёмных, насыщенных цветных и неоднородных фотографических фонах,** когда основная красная версия недостаточно контрастна или плохо читается.

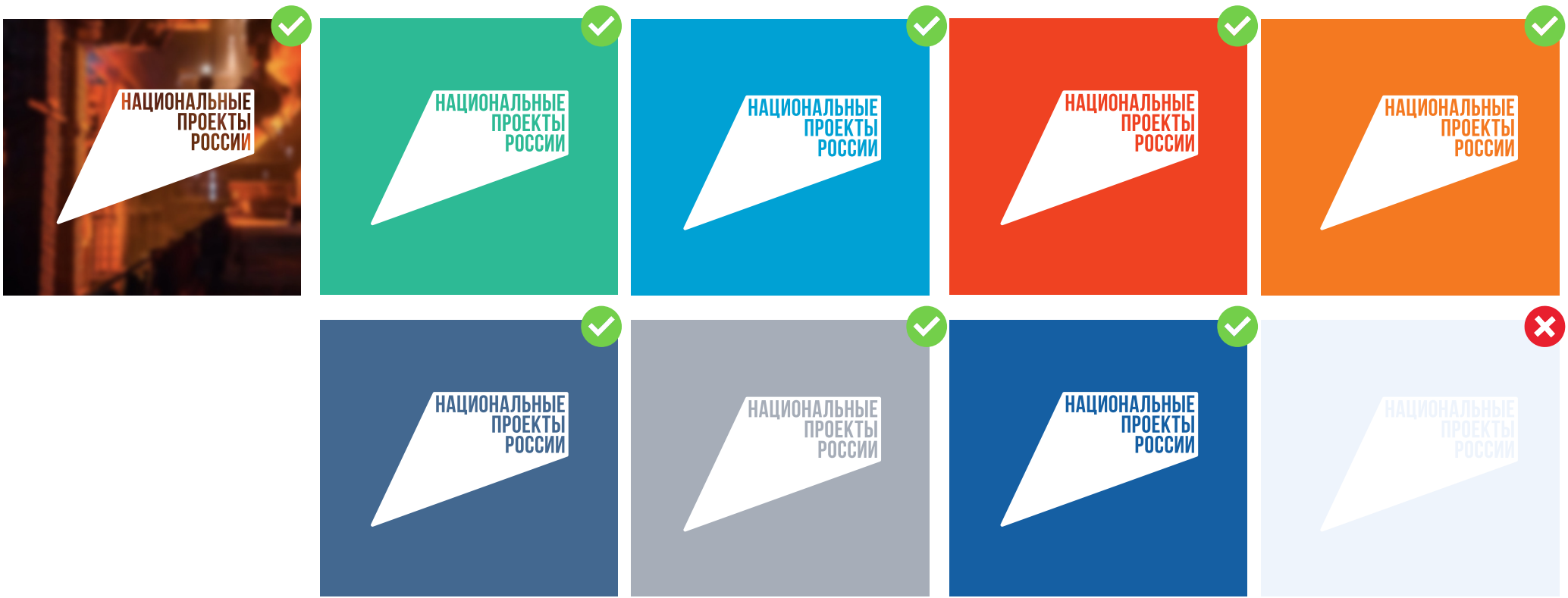
Логотип следует размещать на спокойном участке фона без мелких деталей. Если фон не обеспечивает достаточной читаемости, допускается использование контрастной плашки.

Белый луч используется только тогда, когда красный не обеспечивает достаточный контраст.

ЛОГОТИП / ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ / ПРИМЕНЕНИЕ



ЛОГОТИП / ИНВЕРСНАЯ ВЕРСИЯ / ПРИМЕНЕНИЕ

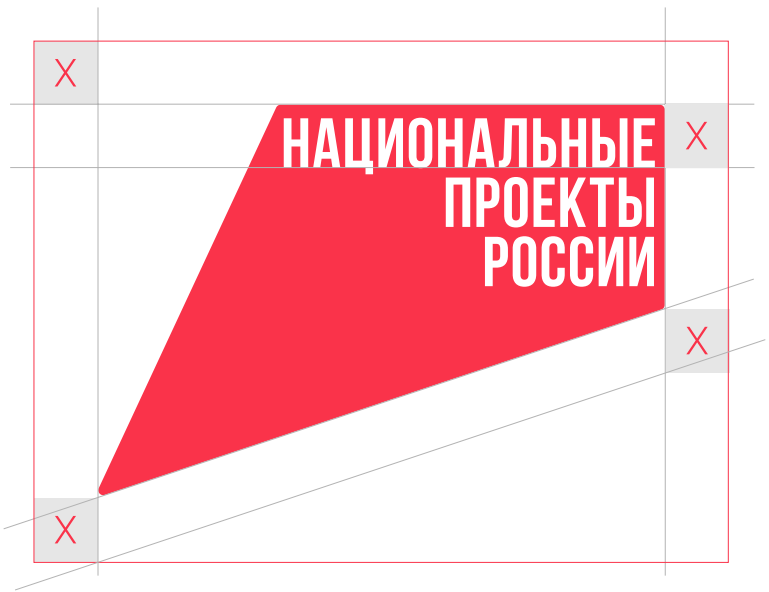


Инверсная версия - это белое исполнение логотипа, а не логотип на прямоугольной плашке, которая никогда не является частью логотипа.

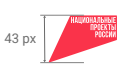
ОХРАННАЯ ЗОНА. МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Всегда следует соблюдать охранную зону вокруг логотипа — это пространство, внутри которого не должны располагаться другие графические элементы или текст. Охранная зона также определяет минимальное расстояние до границ листа или слайда.

Логотипу необходим «воздух» — охранное поле вокруг него, в которое не должны попадать другие объекты.



Минимальная высота логотипа — **15 мм / 43 px.**



При использовании логотипа минимального размера допустим только вариант основного начертания.

ПАЛИТРА

Цвет логотипа

HEX #FB3449
RGB 251/52/73
CMYK 0/92/68/0

Pantone 185 C
classic RAL 3028
standart 641 Oracal 032

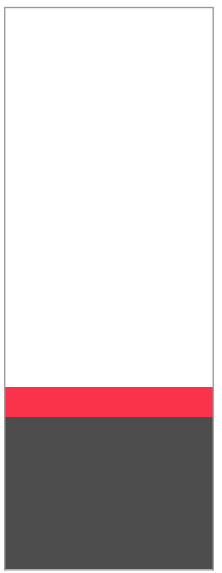
Основной фирменный цвет — красный, используется только в логотипе.

Цветовые схемы в дизайн-системе «Национальные проекты России» у любого макета могут быть две — основная и белая. В качестве основной используется красная схема.

Не используем тёмные или чёрные цветовые схемы.

Основная цветовая схема — красная (логотип акцентирован красным фирменным цветом).

Белая цветовая схема (логотип белый) используется, когда невозможно применить красную цветовую схему.



#000000

логотип
#FB3449

текст
#4D4D4D

2

ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ КОБРЕНДИНГА

Логотип “ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ” / логотип “НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ”

ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ КОБРЕНДИНГА



1 **Состав блока:** «Профессионалитет» + “|” + «Национальные проекты России».

2 **При наличии отраслевого знака:** «Профессионалитет» + “|” + «Национальные проекты России» + “|” + отраслевой знак «Профессионалитет».

3 **Охранное поле логотипа «Профессионалитет»:** (П+П)×2 со всех сторон.

4 **Охранное поле логотипа «Национальные проекты России»:** высота заглавной «Н» со всех сторон.

5 Разделитель “|” размещается между логотипами и не заходит в охранные поля каждого знака.

6 Логотипы выравниваются по одной оси (по визуальному центру), без смещения по вертикали.

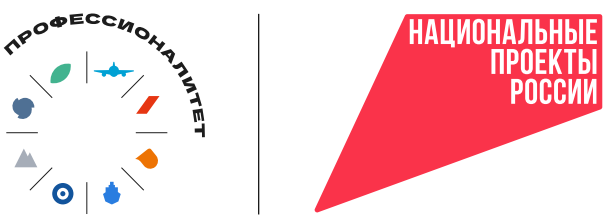
7 Масштаб логотипов подбирается так, чтобы знаки воспринимались равнозначно по визуальной высоте.

8 **Запрещено:** нарушать охранные поля, менять пропорции логотипов, заменять “|” на другие разделители.

ПРАВИЛО 1 / ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Основной логотип «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» + Основной логотип «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ»

Горизонтальная версия



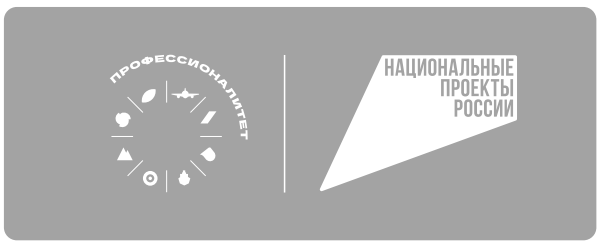
Вертикальная версия

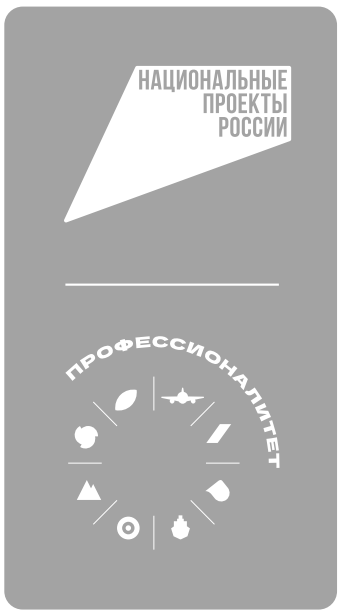


Основная версия кобрендинга **используется на светлом нейтральном фоне и является приоритетной.** Связка может размещаться в горизонтальной или вертикальной компоновке в зависимости от формата носителя. При любом варианте охраняются порядок логотипов, разделитель, охранные поля и визуальная равнозначность знаков.

ПРАВИЛО 1 / ИНВЕРСНАЯ ВЕРСИЯ

Инверсия





Инверсная версия представляет собой белое исполнение фирменной связки и используется **на тёмных, насыщенных цветных или неоднородных фонах**, когда основная цветная версия не обеспечивает достаточной контрастности.

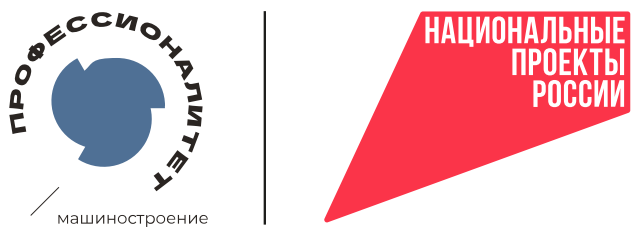
Белая версия размещается непосредственно на фоне носителя. Отдельная прямоугольная плашка не является частью логотипа и не обязательна. В примерах серый фон используется исключительно для демонстрации инверсного исполнения.

Инверсная версия - это белое исполнение логотипа, а не логотип на прямоугольной плашке, которая никогда не является частью логотипа.

ПРАВИЛО 2 / ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Отраслевые логотипы «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» + Основной логотип «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ»

Горизонтальная версия



Вертикальная версия



Основная версия кобрендинга используется на светлом нейтральном фоне и является приоритетной. Связка может размещаться в горизонтальной или вертикальной компоновке в зависимости от формата носителя. При любом варианте охраняются порядок логотипов, разделитель, охранные поля и визуальная равнозначность знаков.

ПРАВИЛО 2 / ИНВЕРСНАЯ ВЕРСИЯ

Инверсия





Инверсная версия представляет собой белое исполнение фирменной связки и используется **на тёмных, насыщенных цветных или неоднородных фонах**, когда основная цветная версия не обеспечивает достаточной контрастности.

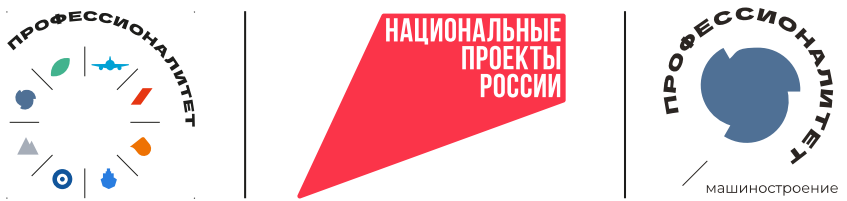
Белая версия размещается непосредственно на фоне носителя. Отдельная прямоугольная плашка не является частью логотипа и не обязательна.
В примерах серый фон используется исключительно для демонстрации инверсного исполнения.

Инверсная версия - это белое исполнение логотипа, а не логотип на прямоугольной плашке, которая никогда не является частью логотипа.

ПРАВИЛО 3 / ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Основной логотип «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» + Основной логотип «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ» + Отраслевые логотипы «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»

Горизонтальная версия



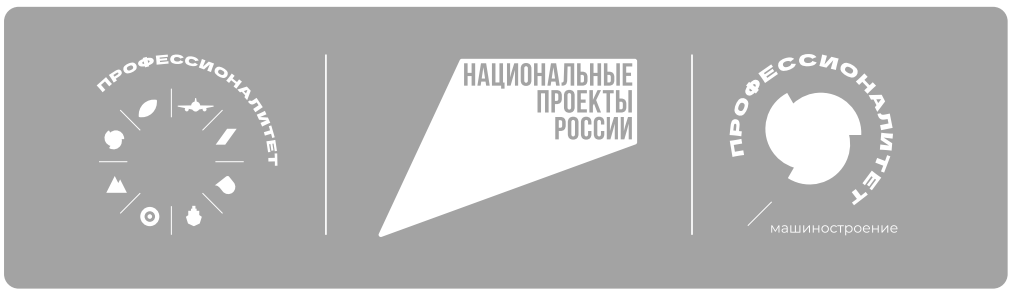
Вертикальная версия



Основная версия кобрендинга используется на светлом нейтральном фоне и является приоритетной. Связка может размещаться в горизонтальной или вертикальной компоновке в зависимости от формата носителя.
При любом варианте охраняются порядок логотипов, разделитель, охранные поля и визуальная равнозначность знаков.

ПРАВИЛО 3 / ИНВЕРСНАЯ ВЕРСИЯ

Инверсия



Инверсная версия - это белое исполнение логотипа, а не логотип на прямоугольной плашке, которая никогда не является частью логотипа.



Инверсная версия представляет собой белое исполнение фирменной связки и используется **на тёмных, насыщенных цветных или неоднородных фонах**, когда основная цветная версия не обеспечивает достаточной контрастности.

Белая версия размещается непосредственно на фоне носителя. Отдельная прямоугольная плашка не является частью логотипа и не обязательна.

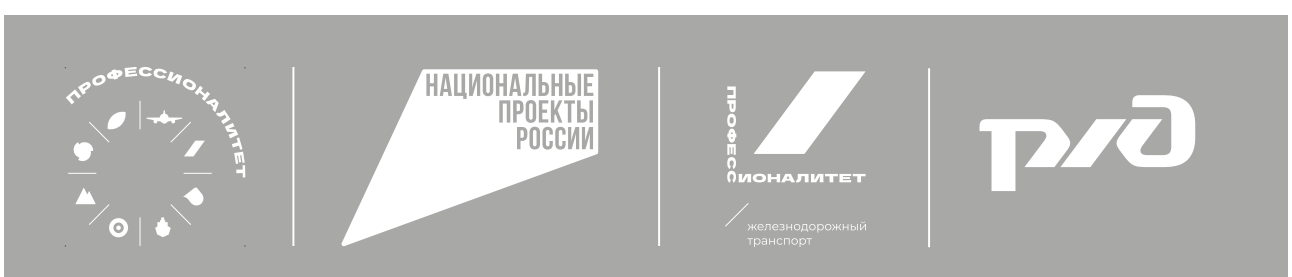
В примерах серый фон используется исключительно для демонстрации инверсного исполнения.

ПРИМЕР СОВМЕЩЕНИЯ С ЛОГОТИПАМИ ПАРТНЕРОВ

Основной логотип «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» + Основной логотип «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ» + Отраслевые логотипы «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» + Логотип ПАРТНЕРА



При совмещении с логотипом партнёра знаки выстраиваются в единую горизонтальную связку и разделяются вертикальными линиями (слэш). Основной логотип «Профессионалитет» размещается первым, далее — «Национальные проекты России», отраслевой знак и логотип партнёра.



Инверсная версия используется на тёмных, насыщенных цветных или неоднородных фонах, когда основная цветная связка не обеспечивает достаточной контрастности. **Все логотипы и разделители воспроизводятся в белом цвете**, при этом сохраняются порядок элементов, пропорции, охранные поля и единая оптическая линия. Серый фон на примере служит только для демонстрации инверсного исполнения и не является частью связки.

Инверсная версия - это белое исполнение логотипа, а не логотип на прямоугольной плашке, которая никогда не является частью логотипа.

ПРИМЕР ГОРИЗОНТАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ НА ВЫТЯНУТЫХ ПОВЕРХНОСТЯХ

основная версия



отраслевые версии

















инверсная версия



ПРИНЦИП ГОРИЗОНТАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ

Горизонтальная версия применяется на длинных и узких поверхностях: фасадных перетяжках, козырьках и входных группах.

Композиция строится слева направо: логотип «Профессионалитет» (дополнительная версия), набор отраслевых знаков (дополнительная версия), акцентный знак (отрасли) и наименование этой отрасли. Логотип «Национальные проекты России» завершает композицию справа.

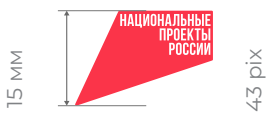
Для общего оформления **используется основная версия, для конкретного направления — соответствующая отраслевая версия логотипа(иконки).**

Состав и интервалы адаптируются к длине носителя без изменения порядка, пропорций и читаемости элементов.

ЛОГОТИПЫ В МИНИМАЛЬНОМ РАЗМЕРЕ



25 мм



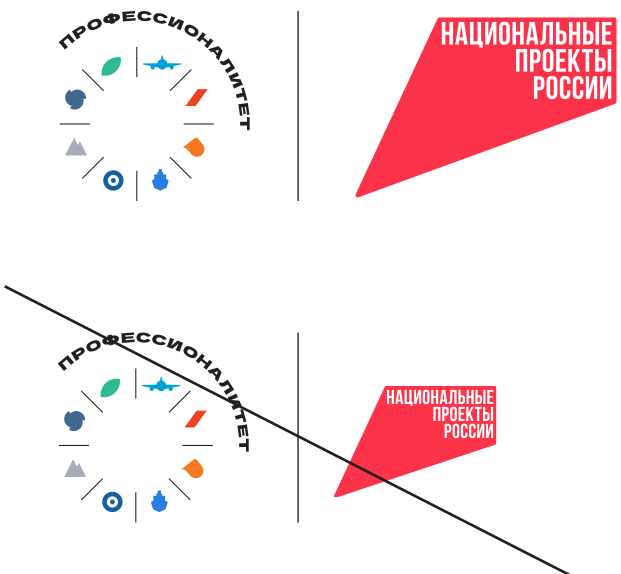
Минимальные размеры задают нижнюю границу читаемости и не должны уменьшаться:

«Профессионалитет» 25 мм

«Национальные проекты России» 15 мм (или 43 px для digital).

Рекомендуемые носители для минимального размера: ручки и карандаши, шевроны и нашивки, бейджи и мелкие элементы формы, сувенирная фурнитура (брелоки, значки), небольшие наклейки, маркировка/стикеры на оборудовании, подписи в интерфейсах и на баннерах в малом формате (аватары, карточки, мобильные экраны).

ЛОГОТИПЫ ДЛЯ КОБРЕНДИНГА В МИНИМАЛЬНОМ РАЗМЕРЕ



При совместном размещении кобрендинг должен выглядеть равнозначным: логотип «Национальные проекты России» нельзя делать визуально меньше логотипа «Профессионалитет». Масштаб подбирается так, чтобы оба знака были сопоставимы по оптическому весу и одинаково уверенно читались в кадре и на печати.

ЛОГОТИПЫ ДЛЯ КОБРЕНДИНГА В СУПЕР-МИНИМАЛЬНОМ РАЗМЕРЕ



Этот вариант кобрендинга применяется как исключение, когда площадь носителя критически мала и нужно сохранить читаемость.

Рекомендуется для сверхмалых форматов: ручки и карандаши, шевроны/нашивки, брелоки, значки, флешки и другие элементы сувенирки.

В таких случаях используется упрощенная сборка с минимально допустимыми размерами: логотип «Профессионалитета» не менее 11 мм (высота знака 7 мм), знак «Национальные проекты России» 5–7 мм, без уменьшения, искажения и усложняющих элементов.

3

ФОРМАТЫ ДЛЯ КОБРЕНДИНГА

Правила применения

ГОТОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

ТИПЫ ОБЪЕКТОВ
ОБЪЕКТ
СУЩЕСТВУЮЩИЙ / ОБЪЕКТ НОВЫЙ

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДНОЙ ГРУППЫ:
- наклейка в кобрендинге с QR-кодом на стекло для входной группы
- табличка в кобрендинге с QR-кодом
- наклейка с логотипом «Национальные проекты России»
- вывеска с логотипом «Национальные проекты России»

РЕКОМЕНДУЕМОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ ЭКСТЕРЬЕРА НОВЫХ ОБЪЕКТОВ:
- вывеска в кобрендинге на фасаде здания
- баннер/фирменная перетяжка в кобрендинге на фасаде здания

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ ИНТЕРЬЕРА ДЛЯ НОВЫХ И СУЩЕСТВУЮЩИХ ОБЪЕКТОВ:
- табличка в кобрендинге с QR-кодом
- наклейка в кобрендинге с QR-кодом на стеклянные поверхности входной группы и учебные аудитории

РЕКОМЕНДУЕМОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ ИНТЕРЬЕРА ДЛЯ НОВЫХ ОБЪЕКТОВ:
- брендирование стен в кобрендинге входной группы
- брендирование стен в кобрендинге в зоне ресепшен
- брендирование стен в кобрендинге в холле и в коридоре

ТИПЫ ОБЪЕКТОВ
ОБЪЕКТ
КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ:
- паспорт объекта в кобрендинге с QR-кодом

РЕКОМЕНДУЕМОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ:
- баннер кобрендинге с QR-кодом
- баннеры со слоганом в кобрендинге для ограждений строительной площадки

ОБЪЕКТЫ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА И НОВЫЕ СТРОЯЩИЕСЯ ОБЪЕКТЫ

Типы объектов

Профессиональное
образовательное учреждение

Форматы брендирования

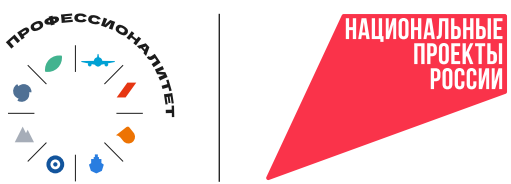
Паспорт объекта в кобрендинге

Баннер с QR-кодом в кобрендинге

Баннеры в кобрендинге для ограждений строительной площадки

Правило кобрендинга

Основной логотип
«ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»
+
Основной логотип
«НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ»



ПАСПОРТ ОБЪЕКТА В КОБРЕНДИНГЕ

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА:

«Полное название объекта согласно
всем требованиям»

ЗАКАЗЧИК:
«Наименование юр. лица»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК:
«Наименование юр. лица», тел.: номер телефона

ОТВЕТСТВЕННЫЙ:
Фамилия, имя, отчество, тел.: номер телефона

СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА:
Начало строительства –
Окончание строительства –



НАМ ВАЖНО
ВАШЕ МНЕНИЕ
национальныепроекты.рф

Паспорт объекта с кобрендингом и QR-кодом в обязательном порядке размещается на обьектах капитального ремонта и новых строящихся объектах.

На паспорте указываются наименование объекта, сведения о заказчике и генеральном подрядчике, контактные данные ответственного лица, а также сроки проведения работ.

В оформлении используется связка логотипов «Профессионалитет» и «Национальные проекты России» в соответствии с правилами кобрендинга. Размер, расположение и охранные поля логотипов должны соответствовать требованиям настоящего руководства.

Паспорт необходимо разместить в хорошо просматриваемой и доступной зоне до начала работ и сохранять на объекте в течение всего периода капитального ремонта.

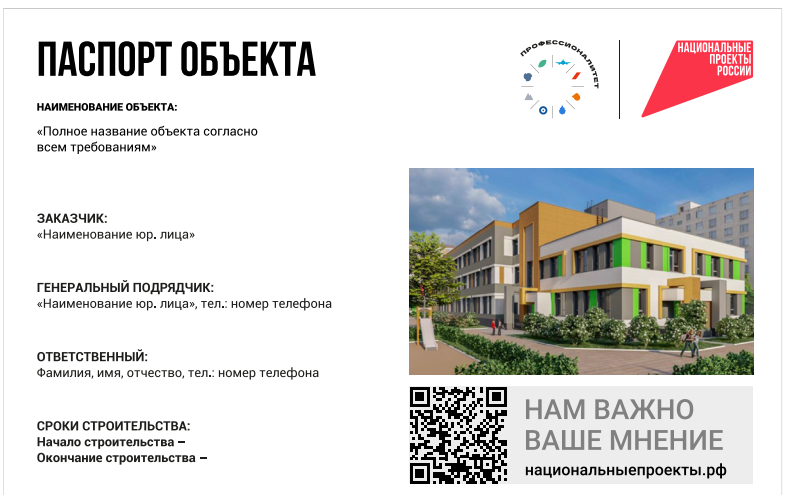
ПАСПОРТ ОБЪЕКТА В КОБРЕНДИНГЕ / РАЗМЕРЫ И МАТЕРИАЛЫ

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР

Для стандартных объектов: **не менее 4 × 3 метра**
(горизонтальная ориентация макета)

Для небольших объектов / территорий: **3 × 2 метра**
(горизонтальная ориентация макета)

Минимально допустимый для временных ограждений: 1.5 × 2 метра



МАТЕРИАЛЫ

Оцинкованный металлический лист с ламинацией

Баннерная сетка или **ПВХ-баннер плотностью не менее 510 г/м²**

Композитные панели с антивандальной плёнкой

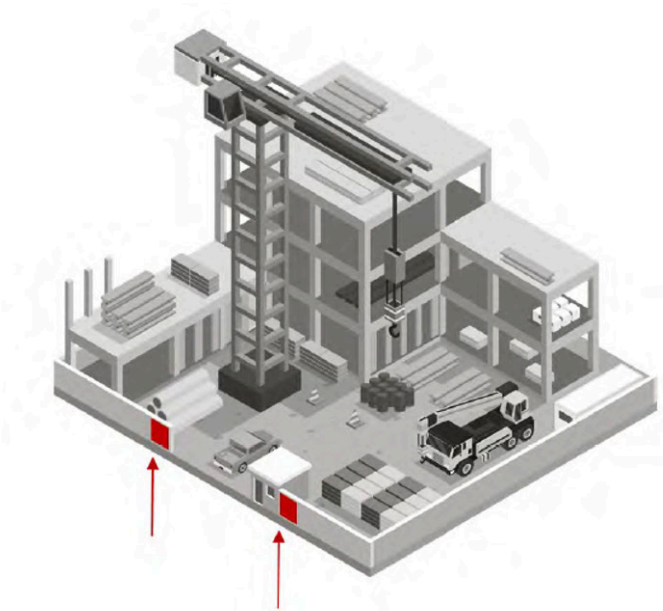
ПЕЧАТЬ

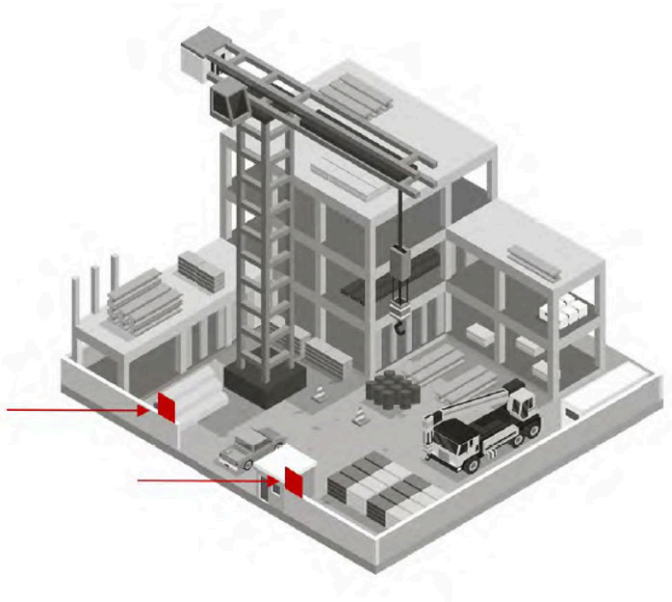
УФ-печать с защитным покрытием
от ультрафиолета и влаги

КРЕПЛЕНИЕ

Периметр усилен люверсами или
металлической рамой

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА В КОБРЕНДИНГЕ / РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ





РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

Ограждающие конструкции

Крепления над ограждающими конструкциями

На въезде к строительной площадке

Расположение на уровне глаз или выше уровня глаз

Разместить паспорт необходимо так, чтобы он был хорошо виден, доступен для чтения

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА:

«Полное название объекта согласно всем требованиям»

ЗАКАЗЧИК:
«Наименование юр. лица»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК:
«Наименование юр. лица», тел.: номер телефона

ОТВЕТСТВЕННЫЙ:
Фамилия, имя, отчество, тел.: номер телефона

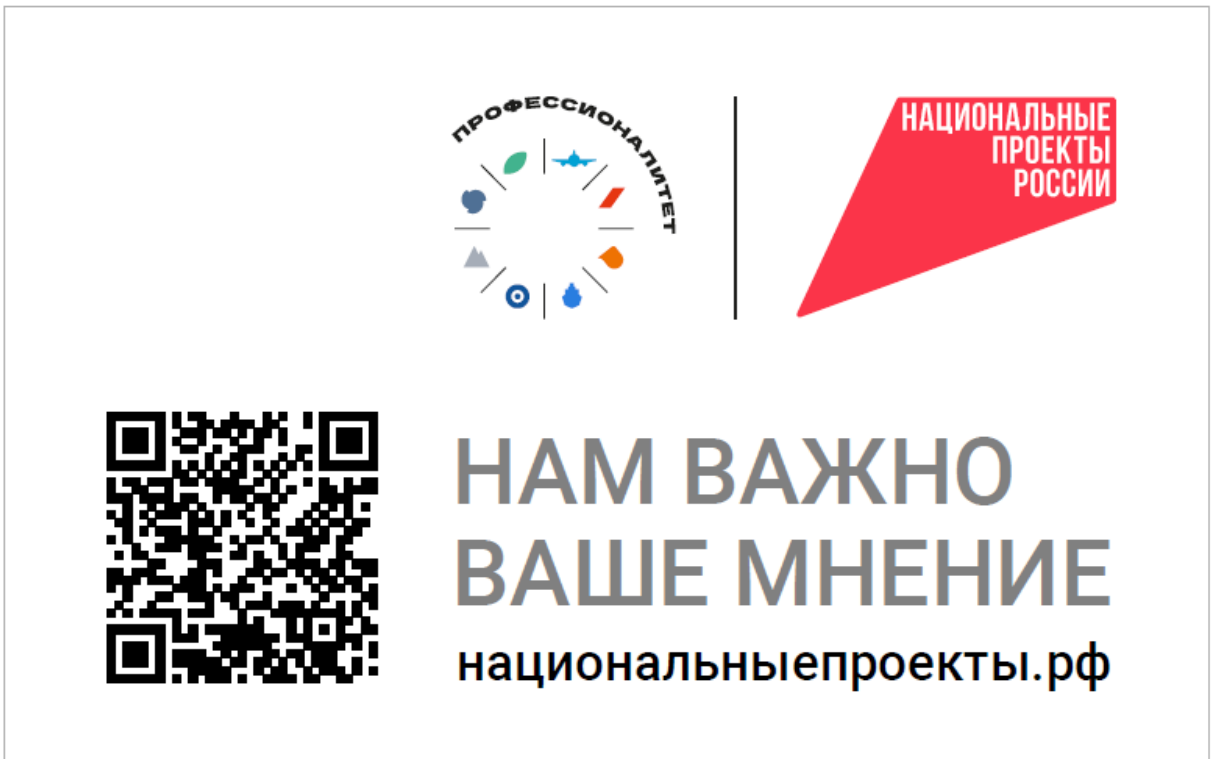
СРОКИ СТРОИТЕЛЬСТВА:
Начало строительства –
Окончание строительства –



НАМ ВАЖНО ВАШЕ МНЕНИЕ

национальныепроекты.рф

БАННЕР С QR-КОДОМ В КОБРЕНДИНГЕ



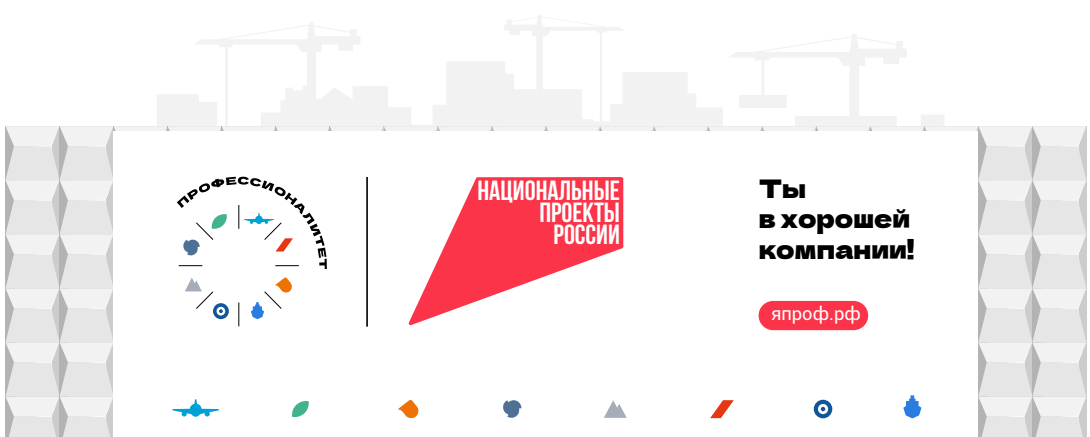
Баннер с кобрендингоми QR-кодом рекомендуется размещать на обьектах капитального ремонта и новых строящихся объектах.

В оформлении используется связка логотипов «Профессионалитет» и «Национальные проекты России» в соответствии с правилами кобрендинга. Размер, расположение и охранные поля логотипов должны соответствовать требованиям настоящего руководства.

Баннер рекомендуется разместить в хорошо просматриваемой и доступной зоне до начала работ и сохранять на объекте в течение всего периода капитального ремонта.

БАННЕРЫ СО СЛОГАНОМ В КОБРЕНДИНГЕ ДЛЯ ОГРАЖДЕНИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ





Баннер со слоганом с кобрендингом рекомендуется размещать на обьектах капитального ремонта и новых строящихся объектах.

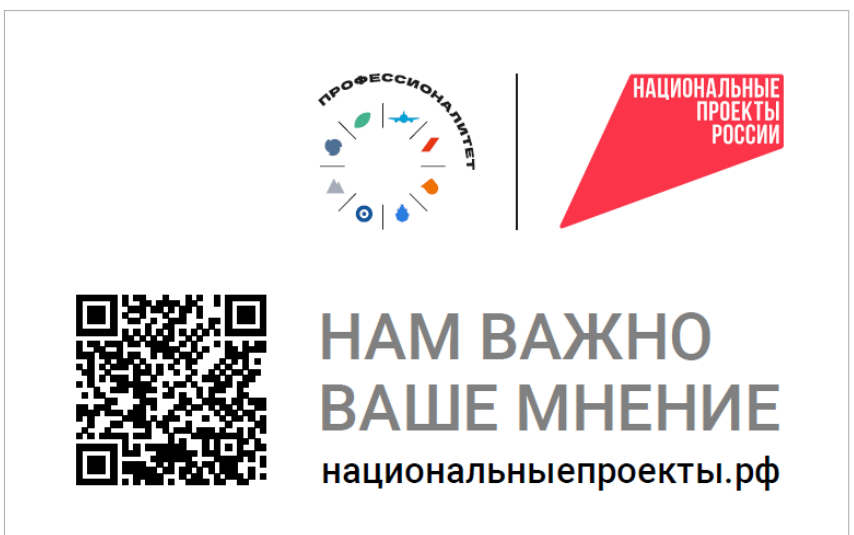
Допускается светлая или тёмная версия макета - выбор зависит от фона ограждения и необходимого контраста.

Баннер размещается на ограждении строительной площадки в хорошо просматриваемой зоне со стороны основного пешеходного или транспортного потока. Логотипы, слоган и адрес сайта должны сохранять читаемость с расстояния.

Макет устанавливается до начала работ и сохраняется на объекте в течение всего периода строительства или капитального ремонта.

БАННЕР С QR-КОДОМ В КОБРЕНДИНГЕ / РАЗМЕРЫ И МАТЕРИАЛЫ

Для брендирования строящихся социально значимых объектов необходимо размещать баннер с QR-кодом для сбора обратной связи.



РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР

Ш × В = 120 × 80 см
(горизонтальная ориентация макета)

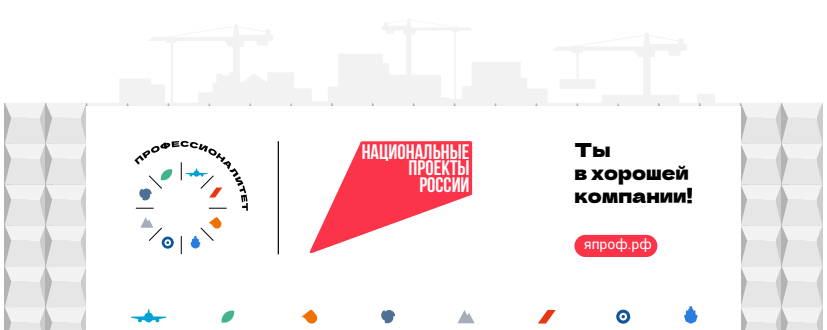
МАТЕРИАЛЫ

Баннерная ткань от 340 г/м²
Пластик (белый, прозрачный)

БАННЕР СО СЛОГАНОМ В КОБРЕНДИНГЕ / РАЗМЕРЫ И МАТЕРИАЛЫ

Для брендирования строящихся социально значимых объектов рекомендуется также размещать баннер со слоганом.





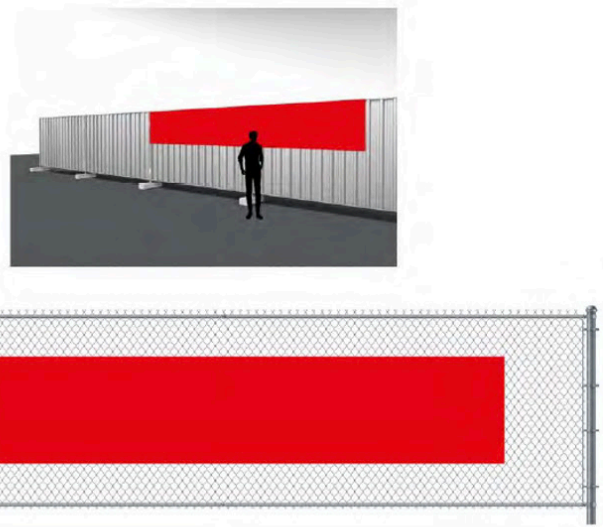
РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР

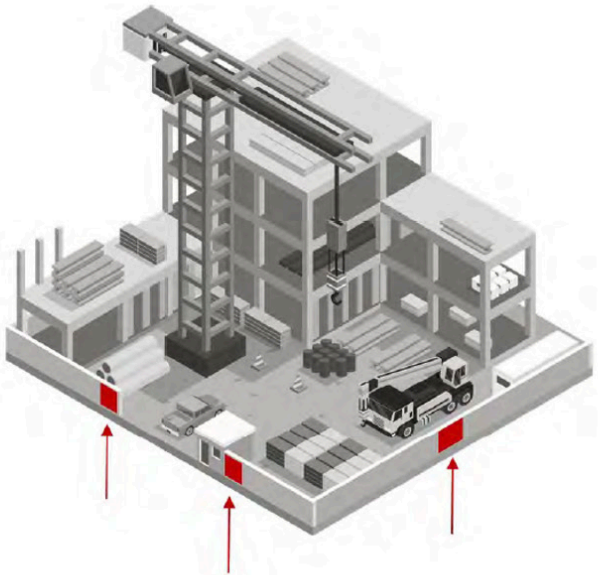
параметры пропорций 1:3, 1:4 (горизонтальная ориентация макета)

МАТЕРИАЛЫ

Баннерная ткань от 340 г/м²

БАННЕРЫ В КОБРЕНДИНГЕ / РАЗМЕЩЕНИЕ





РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

Ограждающие конструкции (размещение со стороны пешеходной дороги, в местах проходимости)

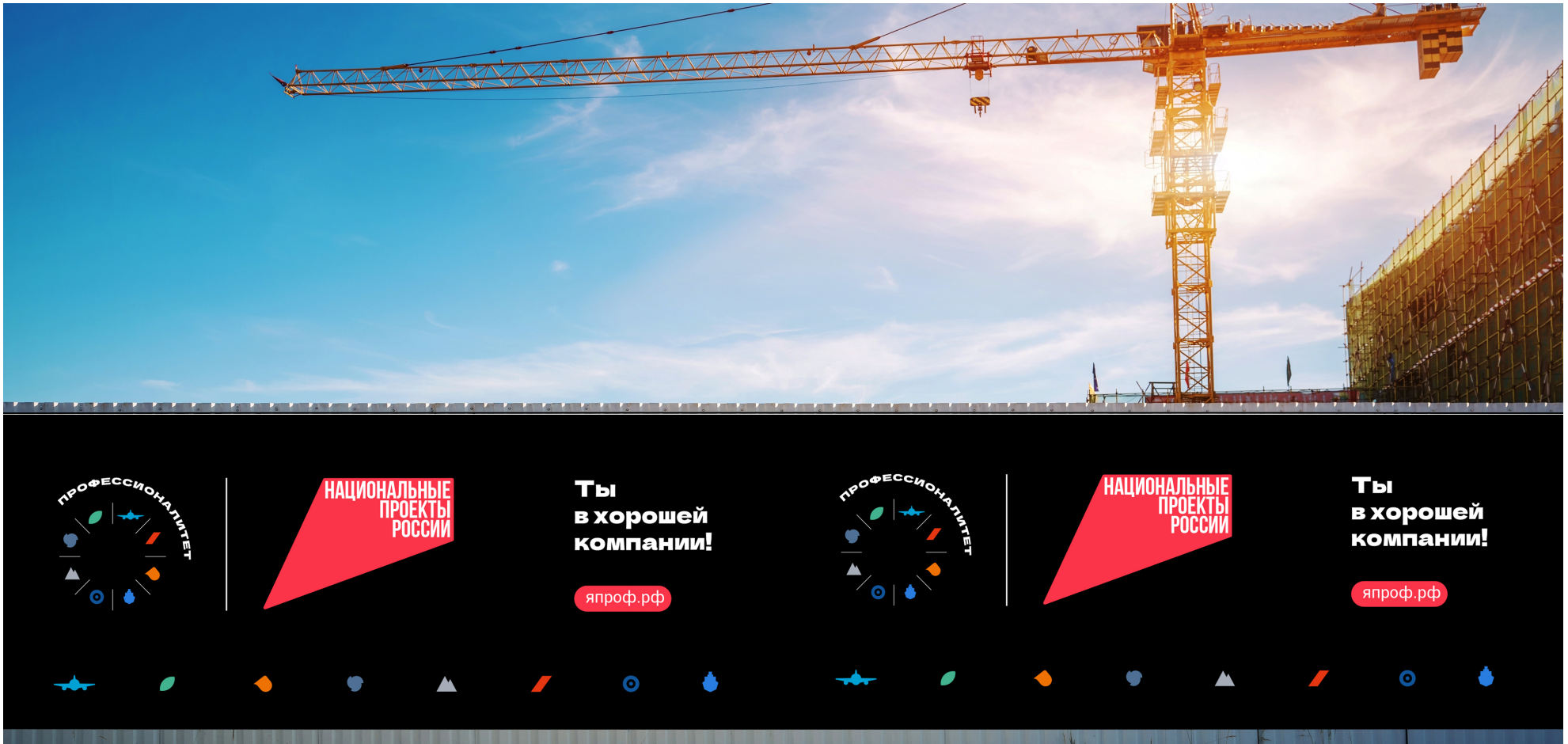
Расположение на уровне глаз или выше уровня глаз

Разместить баннер необходимо так, чтобы он был хорошо виден, доступен для чтения

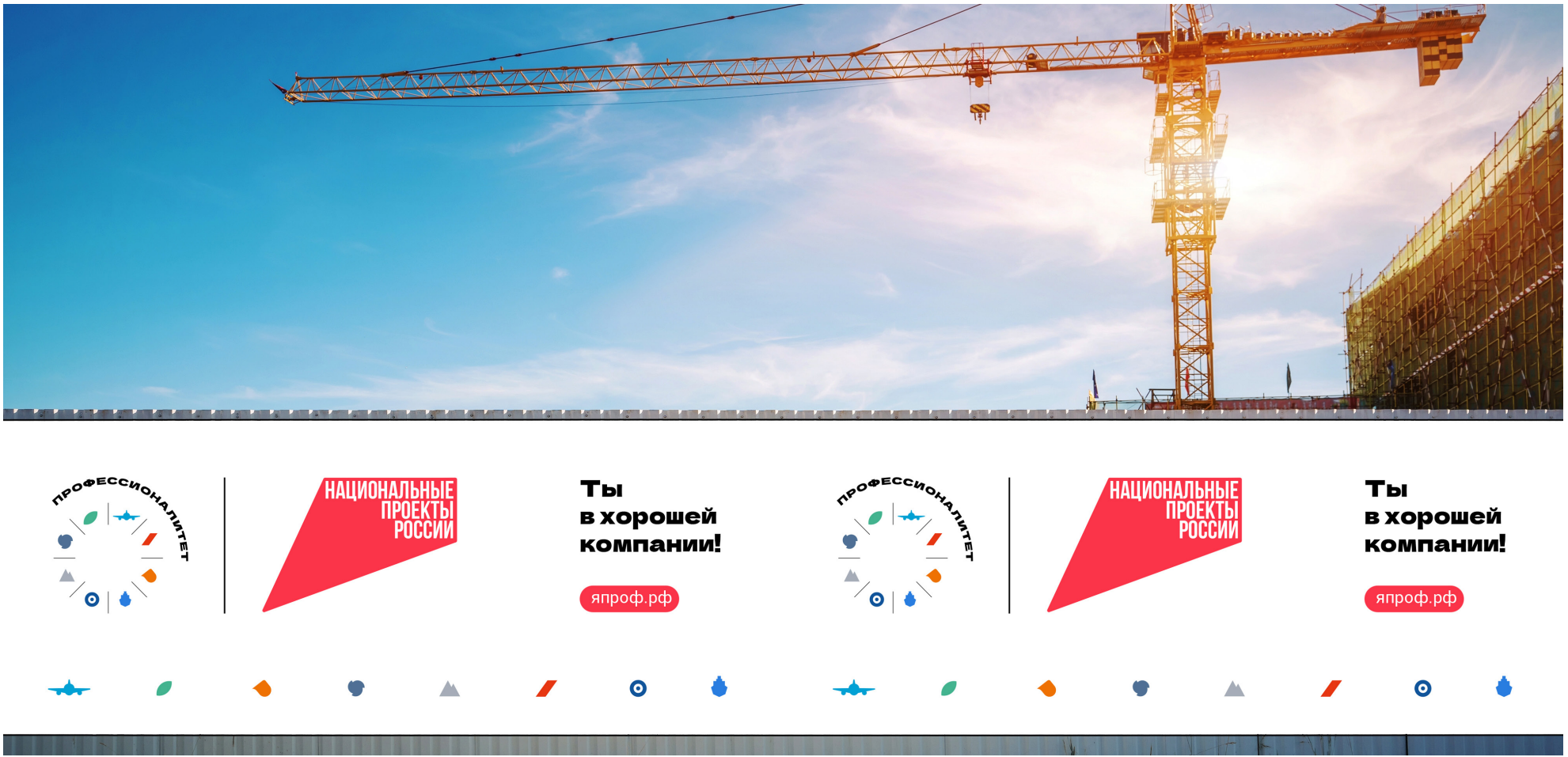
БАННЕР С QR-КОДОМ В КОБРЕНДИНГЕ



БАННЕРЫ СО СЛОГАНОМ В КОБРЕНДИНГЕ ДЛЯ ОГРАЖДЕНИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ



БАННЕРЫ СО СЛОГАНОМ В КОБРЕНДИНГЕ ДЛЯ ОГРАЖДЕНИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ



ГОТОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Типы объектов

Профессиональное
образовательное учреждение

Форматы брендирования

ЭКСТЕРЬЕР:

-Вывеска в кобрендинге на фасаде здания
-Баннер/фирменная перетяжка в кобрендинге на фасаде здания
-Табличка в кобрендинге с QR-кодом
-Наклейка в кобрендинге на стекло для входной группы
-Наклейка в кобрендинге с QR-кодом на стекло для входной группы

ИНТЕРЬЕР:

-Брендирование стен в кобрендинге входной группы
-Наклейка в кобрендинге на стеклянные поверхности входной группы
-Брендирование стен в кобрендинге в зоне ресепшен
-Брендирование стен в кобрендинге в холле и в коридоре

ИНТЕРЬЕР:

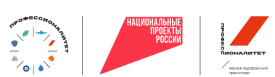
-Табличка в кобрендинге с QR-кодом
-Наклейка в кобрендинге на стеклянные поверхности учебных аудиторий
-Брендирование стен

Правило кобрендинга

Основной логотип
«ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» + Основной логотип
+ «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ»



Основной логотип
«ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»
+ Основной логотип
«НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ»
+ Отраслевые логотипы
«ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»



Отраслевые логотипы
«ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»
+ Основной логотип
«НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ»



ПРИМЕР ВЫВЕСКИ В КОБРЕНДИНГЕ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ



ВЫВЕСКА В КОБРЕНДИНГЕ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ / РАЗМЕР И МАТЕРИАЛЫ

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР

Минимальный размер логотипа на фасаде – **не менее 1,5 метра по ширине**

Для крупных фасадов рекомендуется масштабировать логотип пропорционально, но не менее 3 метров по ширине.

ПРИМЕР ВЫВЕСКИ



МАТЕРИАЛЫ

Объёмные акриловые или композитные буквы с креплением

Покраска с трафаретным нанесением

ДЛЯ НЕСТАНДАРТНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ (МЕТАЛЛ, СТЕКЛО)

Перфорированная плёнка One Way Vision

Плоские акриловые панели с дистанционным креплением

КРЕПЛЕНИЕ

Периметр усилен металлической рамой

ВЫВЕСКА В КОБРЕНДИНГЕ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ / РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

Верхние зоны на фасадах
Размещать в пределах верхней полосы, не заходя на окна
Центрировать по оси блока здания или выравнивать по его вертикалям.
Масштабировать пропорционально фасаду: кобрендинг не должен выглядеть мелким.
Приоритет у зоны, лучше видимой с основного подхода или подъезда.
Логотип должен быть максимально открыт обзору и не перекрываться деревьями или конструкциями.

ПРИМЕР ПЕРЕТЯЖКИ В КОБРЕНДИНГЕ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ

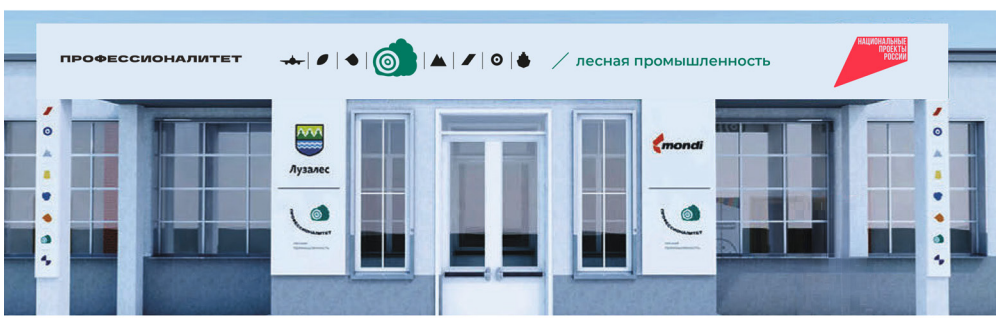


ФИРМЕННАЯ ПЕРЕТЯЖКА В КОБРЕНДИНГЕ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР

Ширина: 1800 – 7000 мм
Высота: 400 – 600 мм

Подбирается по фактической ширине проёма входной группы





МАТЕРИАЛЫ

Основа: **баннерная ткань плотностью 510–610 г/м², армированная полиэфирной сеткой**

Например, mesh-баннер 30% прозрачности, если есть ветровая нагрузка, или сплошной ламинированный баннер, если нужна максимальная цветопередача

ПЕЧАТЬ

UV-печать с УФ- и влагостойким матовым ламинированием (защита от выцветания, дождя, снега и перепадов температур)

КРЕПЛЕНИЕ

люверсы Ø12 мм из нержавеющей стали или усиленного пластика, установленные по периметру **с шагом 30–40 см**

ФИРМЕННАЯ ПЕРЕТЯЖКА В КОБРЕНДИНГЕ НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ / РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

Верхние зоны на фасадах
Размещать в пределах верхней полосы, не заходя на окна
Приоритет у зоны основного подхода или подъезда.
Логотип должен быть максимально открыт обзору и не перекрываться деревьями или конструкциями.

ТАБЛИЧКА В КОБРЕНДИНГЕ С QR-КОДОМ

ЭКСТЕРЬЕР



ИНТЕРЬЕР*

*Логотип отрасли меняется согласно специализации кластера



Основная красная версия логотипа используется **на белом, светлом нейтральном** или другом спокойном фоне, который обеспечивает достаточный контраст и сохраняет читаемость всех элементов знака.

ТАБЛИЧКА В КОБРЕНДИНГЕ С QR-КОДОМ

ЭКСТЕРЬЕР



ИНТЕРЬЕР*

*Логотип отрасли меняется согласно специализации кластера

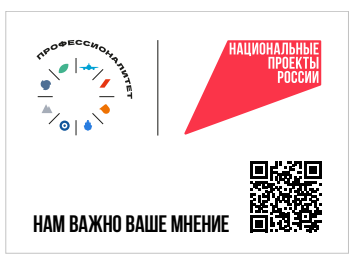


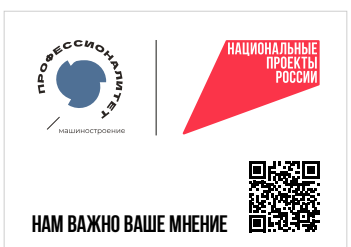
Инверсная версия макета таблички используется **на тёмных, насыщенных цветных или неоднородных** фонах, когда основная цветная версия не обеспечивает достаточной контрастности.

Инверсная версия - это белое исполнение логотипа, а не логотип на прямоугольной плашке. Серый прямоугольник на примере используется только для демонстрации белого знака и не является частью логотипа.

ТАБЛИЧКА В КОБРЕНДИНГЕ С QR-КОДОМ / РАЗМЕР И МАТЕРИАЛЫ

Для брендирования входной группы готового объекта рекомендуется использовать таблички с QR-кодом для сбора обратной связи по работе объекта.









РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР

Оптимальный размер таблички – 90 × 60 см
(горизонтальная ориентация макета)

МАТЕРИАЛЫ

Акриловое стекло (прозрачное или матовое)
Композитные панели (алюминий + ПВХ)
Металл с порошковым покрытием

ПЕЧАТЬ И ИСПОЛНЕНИЕ

Гравировка или УФ-печать с защитным покрытием
Объёмные буквы или элементы с дистанционным креплением

ТАБЛИЧКА В КОБРЕНДИНГЕ С QR-КОДОМ ДЛЯ ВХОДНОЙ ГРУППЫ / РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

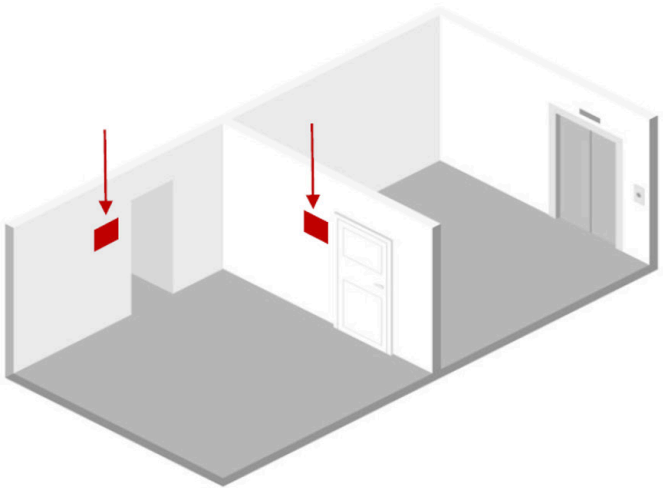
Располагать таблички с противоположной стороны входной группы от имеющихся на здании. Если такой возможности нет, то размещать рядом, но размер должен быть соответствующим (одинаковая ширина – если располагается сверху или снизу, одинаковая высота – если располагается слева или справа).

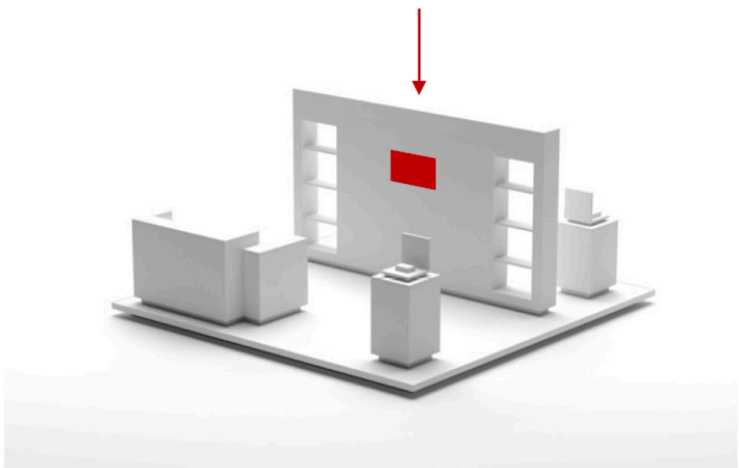
ТАБЛИЧКА В КОБРЕНДИНГЕ С QR-КОДОМ

ЭКСТЕРЬЕР



ТАБЛИЧКА В КОБРЕНДИНГЕ С QR-КОДОМ В ИНТЕРЬЕРЕ / РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ





РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

- На уровне глаз посетителя либо чуть выше уровня глаз
- Преимущество – возле двери (слева или справа), возле входа
- В местах наибольшего скопления людей - табличка должна быть хорошо видна, легко читаема и понятна зрителю

ТАБЛИЧКА В КОБРЕНДИНГЕ С QR-КОДОМ В ИНТЕРЬЕРЕ

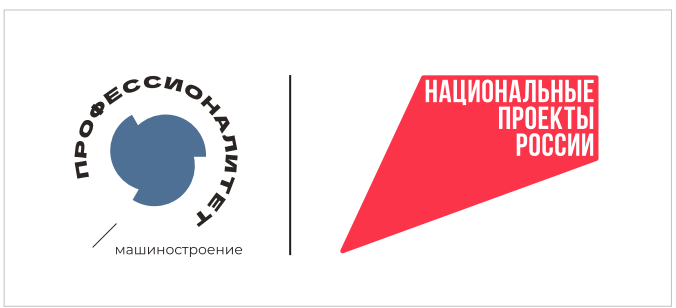
ИНТЕРЬЕР

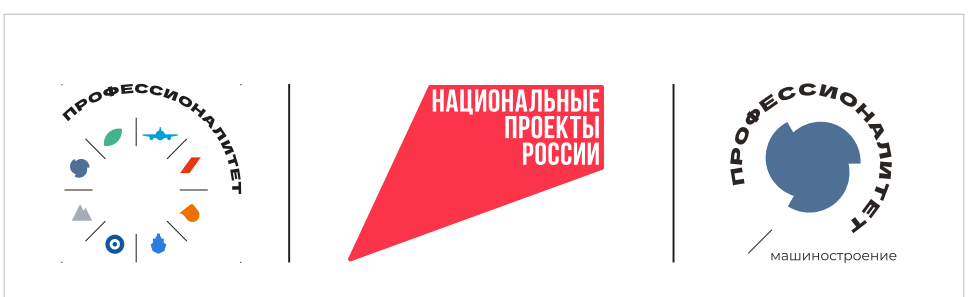


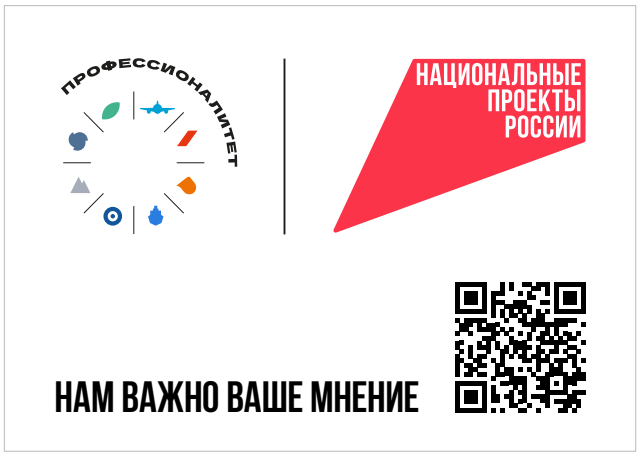
Пример размещения. На визуализации показаны две таблички для демонстрации возможных вариантов. В реальном пространстве кластера достаточно одной таблички, размещённой в наиболее заметной и удобной для просмотра зоне.

НАКЛЕЙКИ В КОБРЕНДИНГЕ НА СТЕКЛЯННЫЕ ПОВЕРХНОСТИ





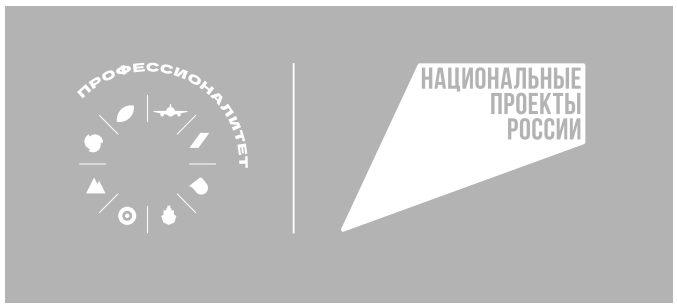




*Логотип меняется в соответствии с заявленной в рамках проекта отраслью кластера

Основная красная версия логотипа используется **на белом, светлом нейтральном** или другом спокойном фоне, который обеспечивает достаточный контраст и сохраняет читаемость всех элементов знака.

НАКЛЕЙКИ В КОБРЕНДИНГЕ НА СТЕКЛЯННЫЕ ПОВЕРХНОСТИ / ИНВЕРСНАЯ ВЕРСИЯ







*Логотип меняется в соответствии с заявленной в рамках проекта отраслью кластера

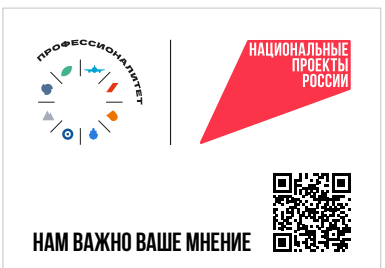


Инверсная версия макета наклейки используется **на тёмных, насыщенных цветных или неоднородных фонах**, когда основная цветная версия не обеспечивает достаточной контрастности.

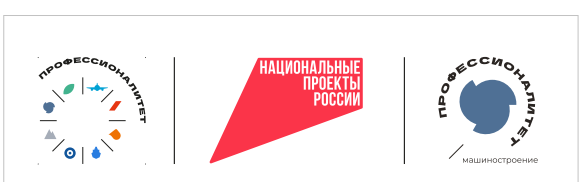
Инверсная версия - это белое исполнение логотипа, а не логотип на прямоугольной плашке. Серый прямоугольник на примере используется только для демонстрации белого знака и не является частью логотипа.

НАКЛЕЙКИ НА СТЕКЛО / РАЗМЕРЫ И МАТЕРИАЛЫ









РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР

Оптимальный размер наклейки – 90 × 60 см (горизонтальная ориентация макета)

Примечание: при размещении нескольких логотипов на одной наклейке размер наклейки необходимо увеличивать пропорционально, сохраняя читаемость логотипов и охранные поля. **(120 × 80 см и 140 × 60 см)**

МАТЕРИАЛЫ

Прозрачная самоклеящаяся пленка.
Рекомендация – матовая пленка.

ПЕЧАТЬ И ИСПОЛНЕНИЕ

УФ-печать по прозрачной самоклеящейся пленке.
Белила под цветные элементы и текст для корректного отображения на стекле.

Опционально: защитная ламинация для повышения износостойкости.

НАКЛЕЙКИ НА СТЕКЛО / РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ





РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

• Наклейки располагать на уровне глаз посетителя, либо выше уровня глаз. На стекле на входной двери в месте, доступном для просмотра

• Допустимо размещение на окне вблизи входной группы, в проходимом месте

НАКЛЕЙКИ В КОБРЕНДИНГЕ НА СТЕКЛЯННЫЕ ПОВЕРХНОСТИ

ЭКСТЕРЬЕР



ПРИМЕР НАКЛЕЙКИ НА СТЕКЛО / РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

ИНТЕРЬЕР



ПРИМЕР БРЕНДИРОВАНИЯ СТЕН В КОБРЕНДИНГЕ ВХОДНОЙ ГРУППЫ

ИНТЕРЬЕР



ПРИМЕР БРЕНДИРОВАНИЯ СТЕН В КОБРЕНДИНГЕ В ЗОНЕ РЕСЕПШЕН

ИНТЕРЬЕР



ПРИМЕР БРЕНДИРОВАНИЯ СТЕН В КОБРЕНДИНГЕ В ХОЛЛЕ / КОРИДОРЕ

ИНТЕРЬЕР



ЦВЕТ НАДПИСИ ВНУТРИ БЕЛОГО ЗНАКА СОВПАДАЕТ С ЦВЕТОМ ФОНА.

При размещении инверсной версии логотипа на цветном фоне белым воспроизводится сам знак, а буквенные элементы внутри него остаются выворотными.

Цвет надписи формируется фоном носителя: через выворотные элементы логотипа должен быть виден тот же цвет, который используется в основном поле оформления.

Не допускается отдельно окрашивать буквенные элементы внутри белого знака в другой цвет, добавлять под них самостоятельную плашку или нарушать принцип выворотного исполнения.

БРЕНДИРОВАНИЕ СТЕН В КОБРЕНДИНГЕ В ХОЛЛЕ И В КОРИДОРЕ /

ИНТЕРЬЕР

КАК НЕ НАДО ДЕЛАТЬ



! **Брендинг работает лучше, когда его меньше. Избегайте визуального шума, сохраняйте баланс и «воздух», чтобы эстетика «Профессионалитета» оставалась чистой и современной.**

ПРИМЕР КОБРЕНДИНГА / ИНТЕРЬЕР

ИНТЕРЬЕР

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

строительная
отрасль

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ



ПРИМЕР КОБРЕНДИНГА / ИНТЕРЬЕР

ИНТЕРЬЕР



4

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ

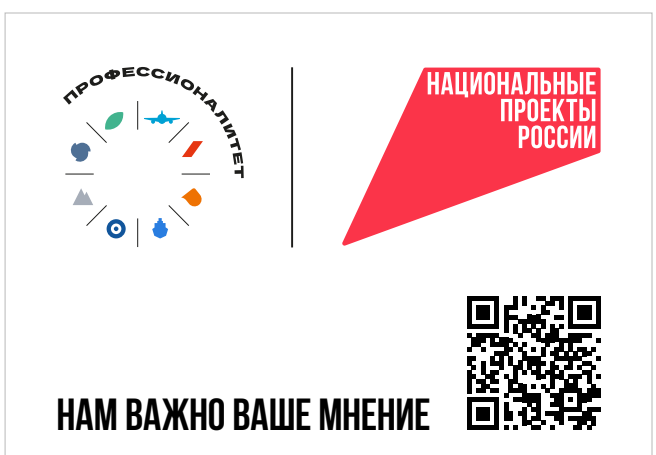
Существующих объектов

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА “НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ РОССИИ”

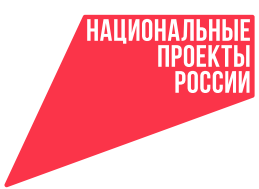
ВАРИАНТЫ ФОРМАТОВ БРЕНДИРОВАНИЯ НА УЖЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ ОБЪЕКТАХ

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДНОЙ ГРУППЫ:

- наклейка в кобрендинге с QR-кодом на стекло для входной группы
- табличка в кобрендинге с QR-кодом
- наклейка с логотипом «Национальные проекты России» / интеграция знака
- вывеска с логотипом «Национальные проекты России» / интеграция знака







ПРИМЕР КОБРЕНДИНГА В ЭКСТЕРЬЕРЕ СУЩЕСТВУЮЩЕГО ОБЪЕКТА



Для размещения фирменной символики могут использоваться существующие поверхности входной группы: фасадные панели, козырьки, вывески и другие хорошо просматриваемые элементы.

Цвет логотипа «Национальные проекты России» выбирается по контрасту фона: на светлом фоне используется основная красная версия, на тёмном или насыщенном — белая инверсная.

Оформление выполняется в соответствии с правилами настоящего руководства.

КОБРЕНДИНГ / ЭКСТЕРЬЕР



Для размещения фирменной символики могут использоваться существующие поверхности входной группы: фасадные панели, козырьки, вывески и другие хорошо просматриваемые элементы.

Оформление выполняется в соответствии с правилами настоящего руководства.

ПРИМЕР КОБРЕНДИНГА / ЭКСТЕРЬЕР



На крупных фасадных поверхностях существующего объекта допускается раздельное размещение логотипа “Национальные проекты России” без разделительного слэша, если они находятся в одной визуальной плоскости и воспринимаются как единая система.

Цвет логотипа «Национальные проекты России» выбирается по контрасту фона: на светлом фоне используется красная версия, на тёмном или насыщенном — белая инверсная.

Решение применяется как дополнительный вариант оформления существующих объектов в соответствии с правилами настоящего руководства.

5

БРЕНДИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

Сцена, пресс-волы, сувенирная продукция

УЧЕБНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Типы мероприятий	Виды мероприятий	Форматы брендирования	Правило кобрендинга
ФЕДЕРАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОФЕССИОНАЛИТЕТА	Чемпионаты Ярмарки Дни открытых дверей Выставки Карьерные форумы	Задник для сцены Пресс-волл Ролл-ап	Основной логотип «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» + Основной логотип + «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ»
ВНУТРЕННИЕ МЕРОПРИЯТИЯ КЛАСТЕРОВ	Дни открытых дверей Конференции Конкурсы/чемпионаты	Задник для сцены Пресс-волл Ролл-ап	Отраслевые логотипы «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» + Основной логотип «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ»

ПРИМЕР МАКЕТА ЗАДНИКА ДЛЯ СЦЕНЫ / ВАРИАНТ 1



ПРИМЕР МАКЕТА ЗАДНИКА ДЛЯ СЦЕНЫ / ВАРИАНТ 2



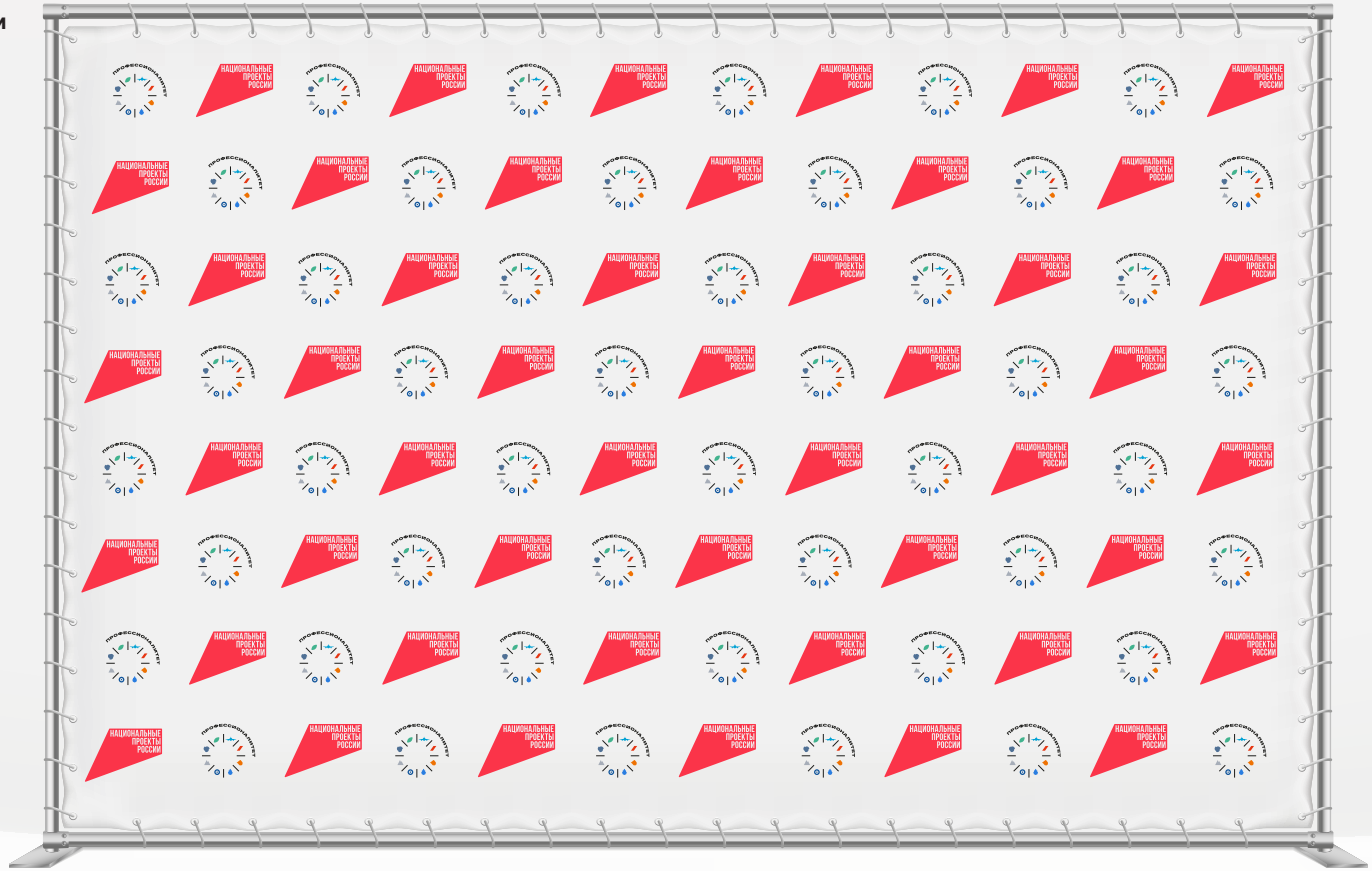
ПРИМЕР МАКЕТА ЗАДНИКА ДЛЯ СЦЕНЫ / ВАРИАНТ 3



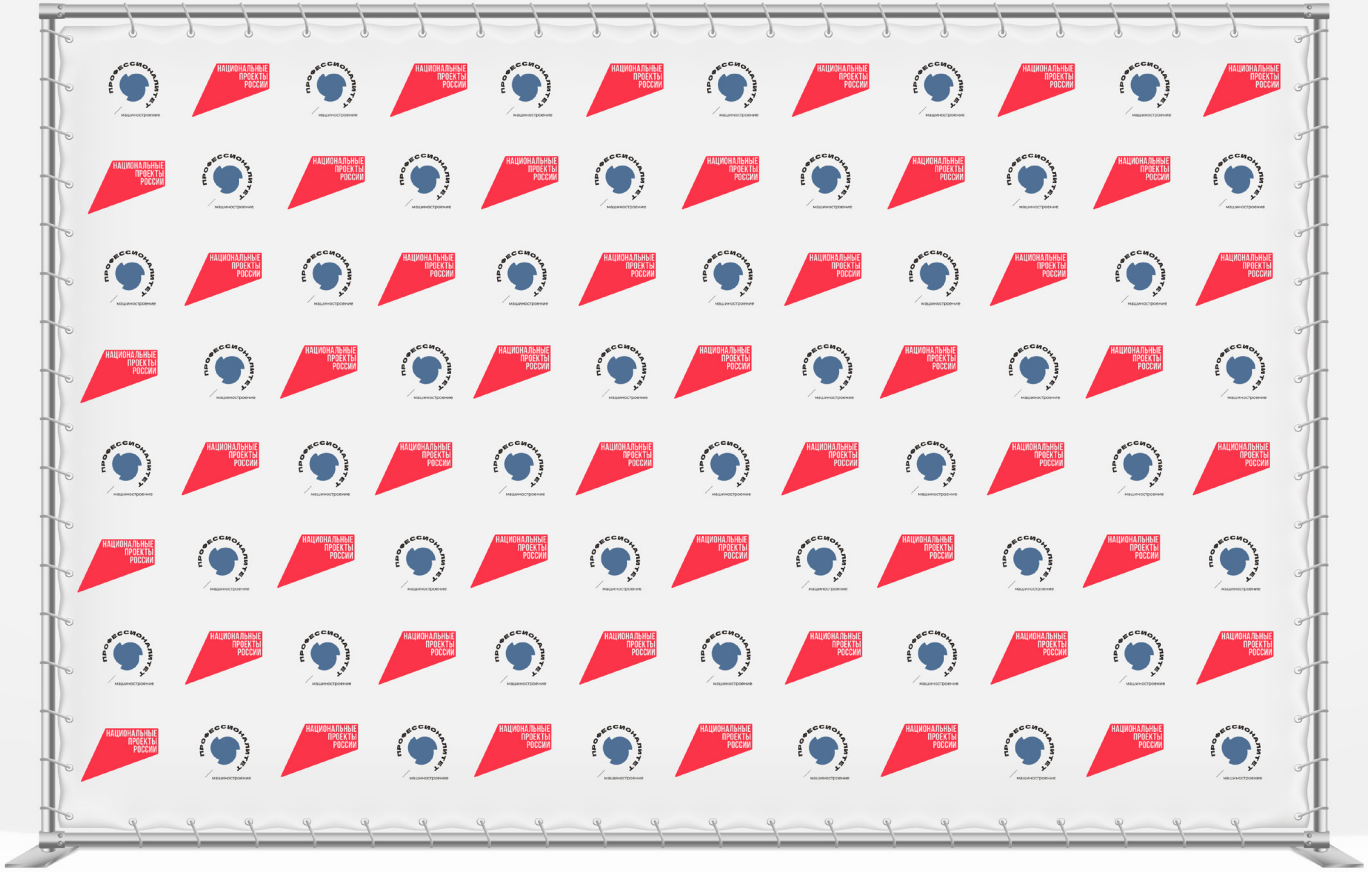
ПРИМЕР МАКЕТА ПРЕСС-ВОЛЛА / ВАРИАНТ 1

Для пресс волла допустим упрощенный паттерн без слэша, чтобы снизить визуальный шум на фоне фото и видео.

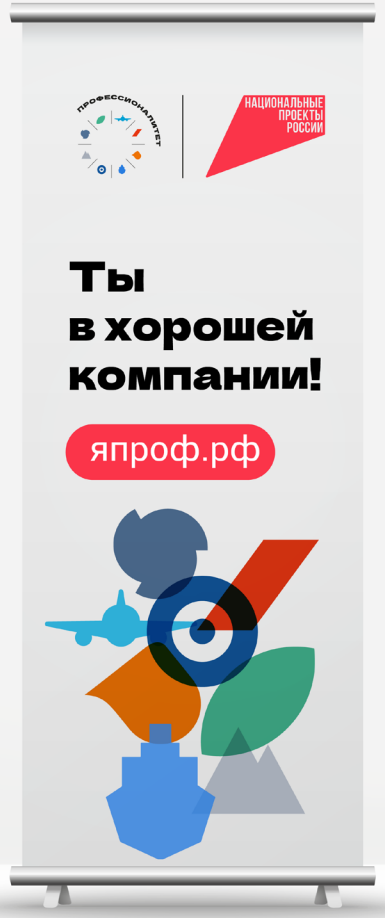
На съемках фон часто режется кадром, поэтому разнесенные логотипы читаются стабильнее: в объектив почти всегда попадает хотя бы один логотип каждого бренда, без необходимости «поймать» всю связку целиком.

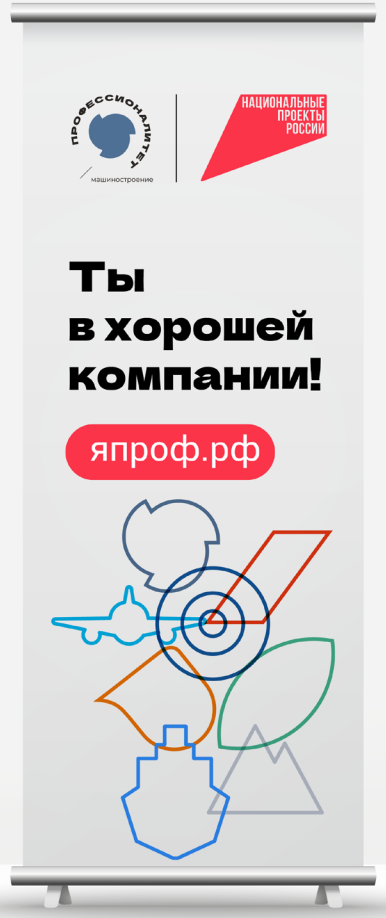


ПРИМЕР МАКЕТА ПРЕСС-ВОЛЛА / ВАРИАНТ 2



ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ РОЛЛ-АПА





СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Тип

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТА»

Виды сувенирной продукции

Футболки
Толстовки
Бейсболки
Рюкзаки и т.д.

Форматы брендирования

Размещение блока с кобрендингом на макете

Правило кобрендинга

Основной логотип «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» + Основной логотип + «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ»



ПРИМЕР БРЕНДИРОВАНИЯ ФУТБОЛКИ



ПРИМЕР БРЕНДИРОВАНИЯ ХУДИ






НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРИМЕР БРЕНДИРОВАНИЯ ХУДИ






НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРИМЕР БРЕНДИРОВАНИЯ ХУДИ





На макете показан стилизованный вариант размещения кобрендинга на мерче.

На текстиле допускается более компактная и “лёгкая” компоновка знаков, чтобы сохранить аккуратный внешний вид изделия и не перегружать зону груди.

При этом **сохраняются базовые принципы: читаемость, контраст, охранные поля и использование корректных версий логотипов.**

ПРИМЕР БРЕНДИРОВАНИЯ РЮКЗАКА

Основной цвет рюкзака может быть выбран как фирменный красный, так и в палитре отраслевых логотипов Профессионалитета.

При нанесении важно сохранять читаемость знаков, достаточный контраст с материалом и охранные поля, чтобы логотипы уверенно читались с дистанции.





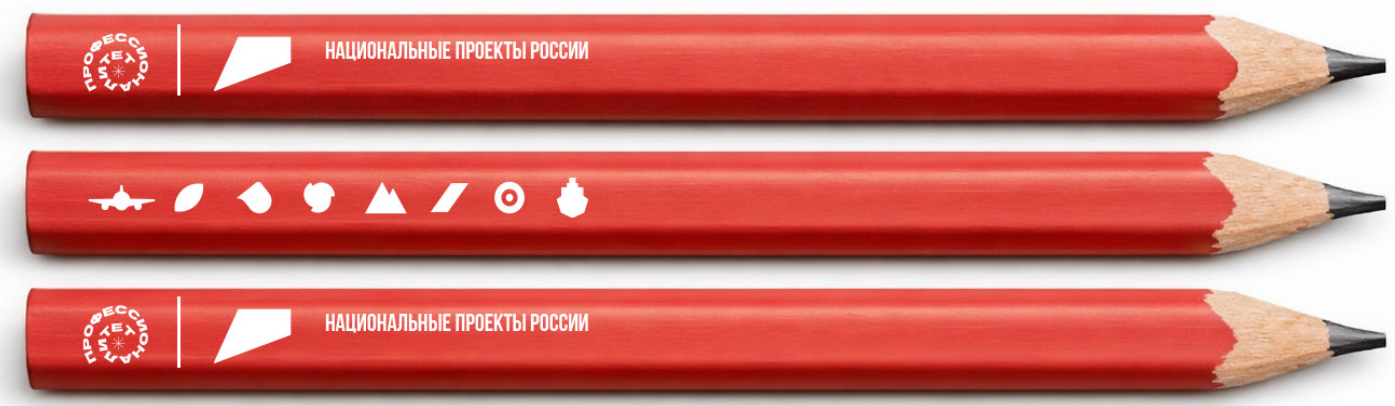
ПРИМЕР БРЕНДИРОВАНИЯ БЕЙСБОЛКИ



ПРИМЕР БРЕНДИРОВАНИЯ. МИНИФОРМАТЫ



ПРИМЕР БРЕНДИРОВАНИЯ. МИНИФОРМАТЫ



6

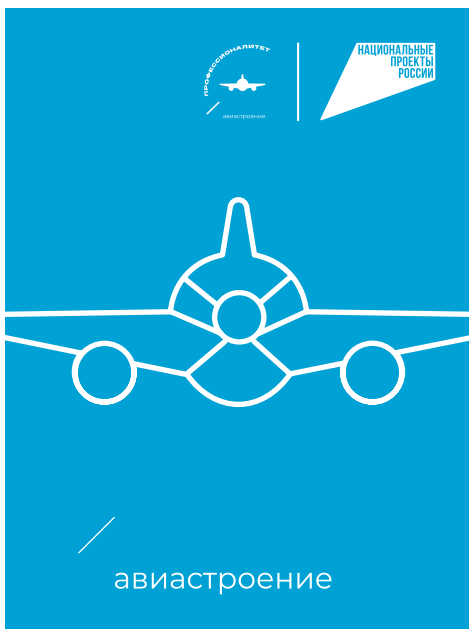
БРЕНИДИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

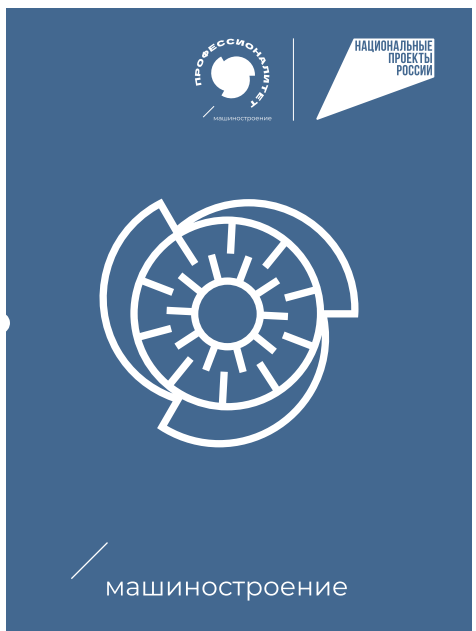
Плакаты, буклеты, видеоролики

ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

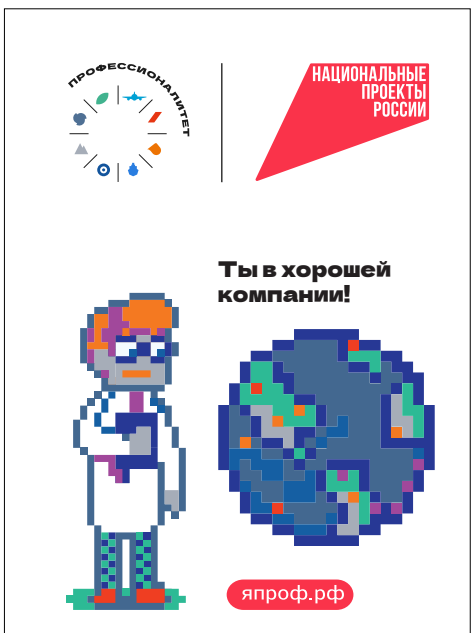
Типы материалов	Виды материалов	Форматы брендирования	Правило кобрендинга
ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ О ПРОГРАММЕ «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»	Буклеты, листовки, плакаты, рассказывающие о программе Профессионалитет в целом Общие рекламные и информационные материалы для федеральных мероприятий Материалы презентационного характера (о программе, об эффекте для регионов)	Размещение блока с кобрендингом на макете информационного материала	Основной логотип «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» + Основной логотип + «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ»
ИНФОРМАЦИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ О КЛАСТЕРЕ	Буклеты и плакаты, рассказывающие о конкретной отрасли программы (например, “Профессионалитет: железнодорожный транспорт”) Отраслевые информационные материалы, листовки, афиши мастерских и событий отрасли Макеты стендов и баннеров для отраслевых форумов, чемпионатов, ярмарок Полиграфия партнёрских предприятий отрасли	Размещение блока с кобрендингом на макете информационного материала	Отраслевые логотипы «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» + Основной логотип «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ»

ПРИМЕР МАКЕТА ПЛАКАТА С КОБРЕНДИНГОМ









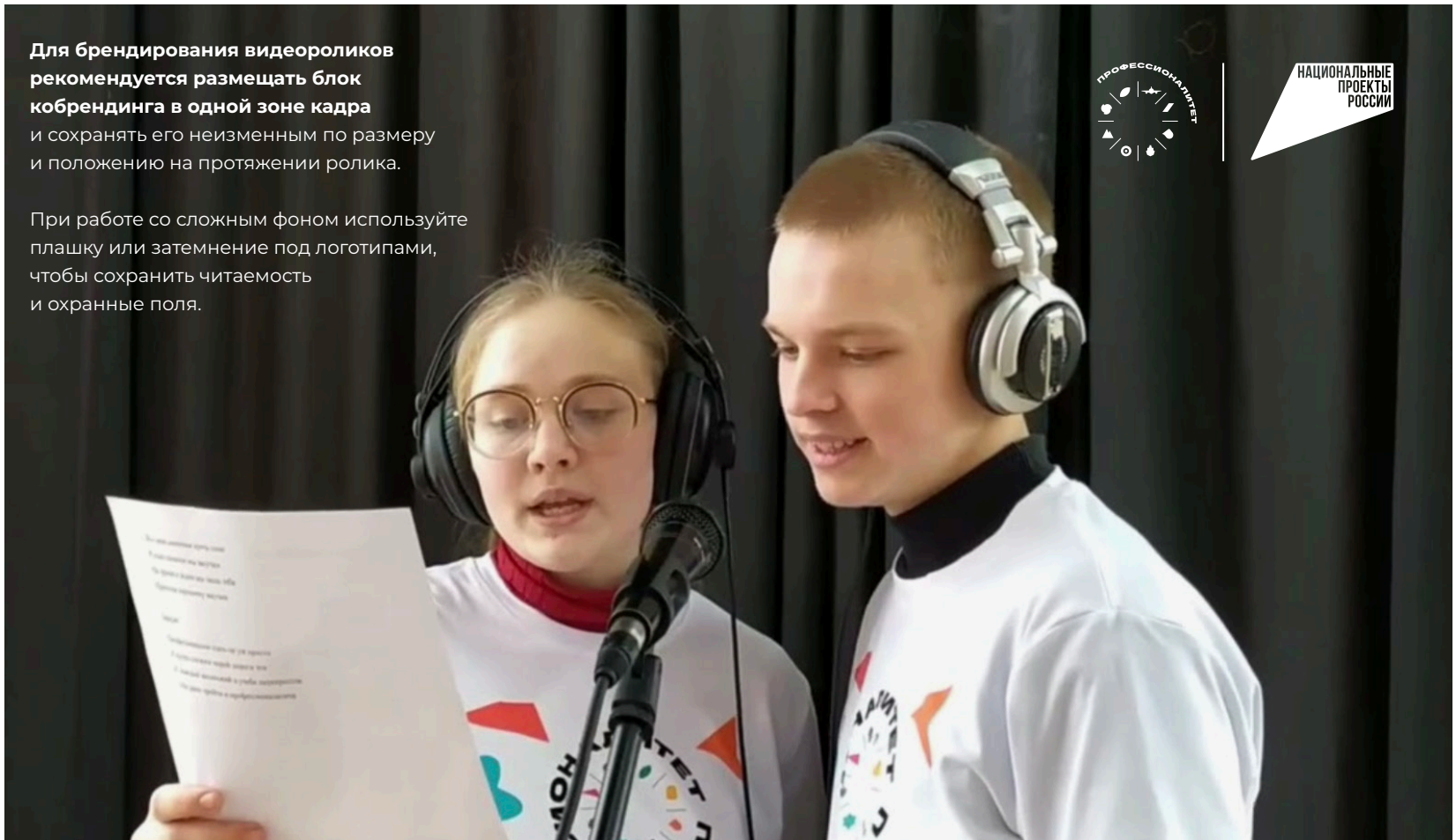
ПРИМЕР МАКЕТА БУКЛЕТА С КОБРЕНДИНГОМ



ВИДЕОРОЛИКИ

Типы видеороликов	Виды видеороликов	Форматы брендирования	Правило кобрендинга
ВИДЕОРОЛИКИ О «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТЕ»	Общие видеоролики и промо-ролики программы (федеральный уровень)	Размещение кобрендинга в видеоролике	Основной логотип «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» + Основной логотип + «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ» 
ВИДЕОРОЛИКИ КЛАСТЕРА/ КОЛЛЕДЖА-УЧАСТНИКА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТА»	Видеоролики о кластере/ колледже (“Профессионалитет. Железнодорожный транспорт” и т.д.) Видеоотчёты с чемпионатов, форумов и отраслевых мероприятий	Размещение кобрендинга в видеоролике	Отраслевые логотипы «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» + Основной логотип «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ» 

ПРИМЕР БРЕНДИРОВАНИЯ ВИДЕОРОЛИКА



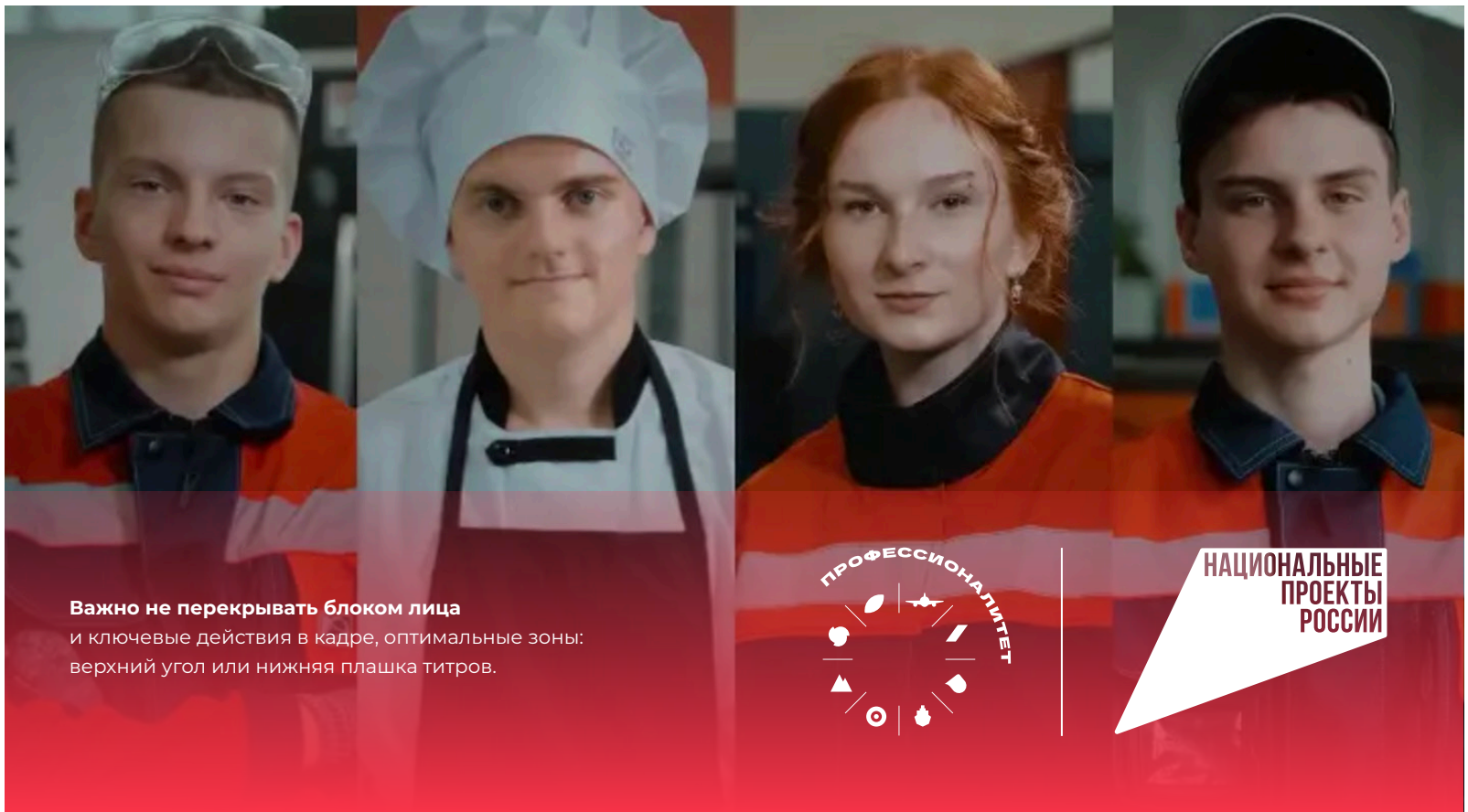
Для брендирования видеороликов рекомендуется размещать блок кобрендинга в одной зоне кадра и сохранять его неизменным по размеру и положению на протяжении ролика.

При работе со сложным фоном используйте плашку или затемнение под логотипами, чтобы сохранить читаемость и охранные поля.

ПРИМЕР БРЕНДИРОВАНИЯ ВИДЕОРОЛИКА



ПРИМЕР БРЕНДИРОВАНИЯ ВИДЕОРОЛИКА



Важно не перекрывать блоком лица
и ключевые действия в кадре, оптимальные зоны:
верхний угол или нижняя плашка титров.

7

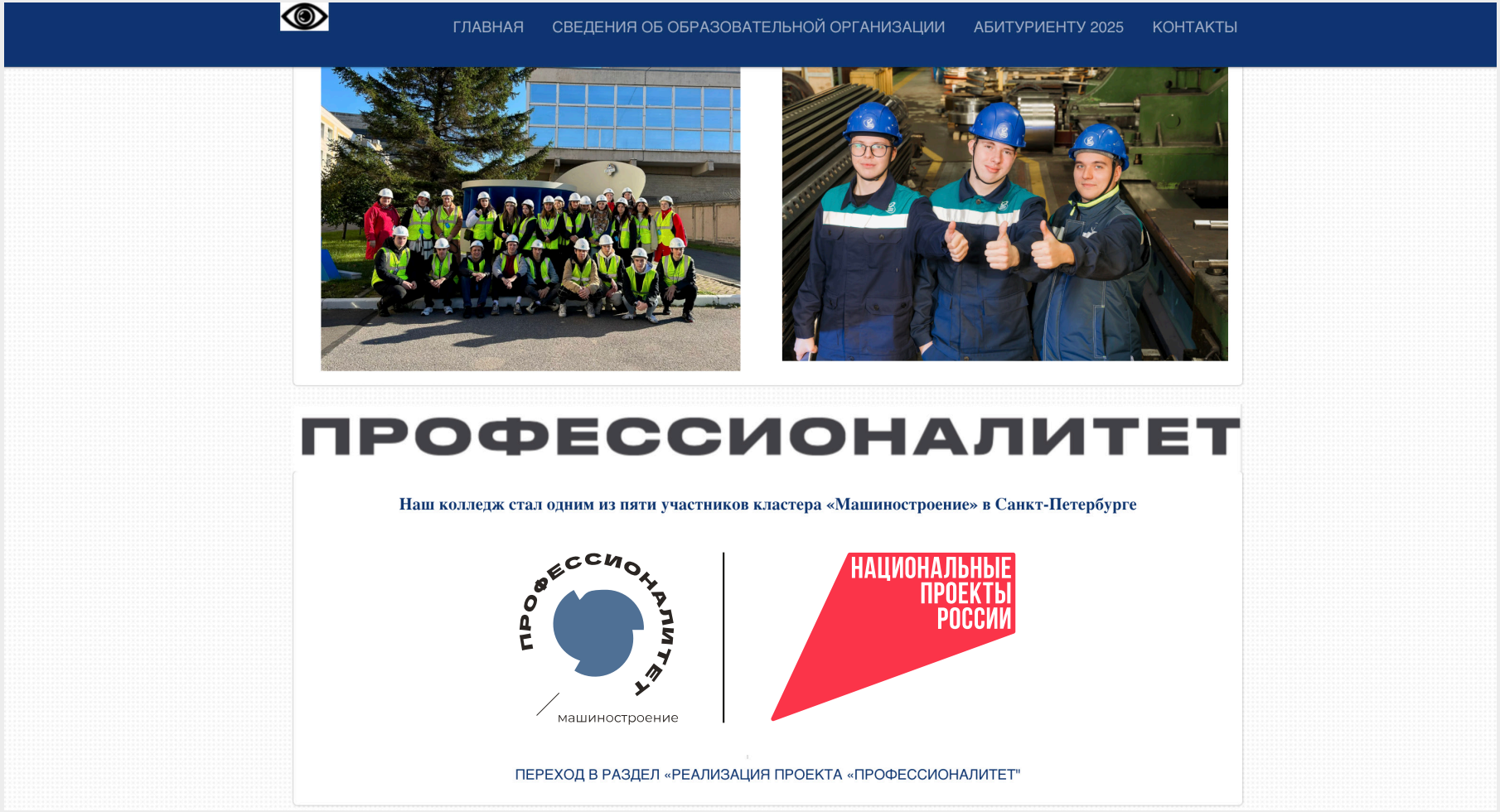
БРЕНИДРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ НОСИТЕЛЕЙ

Сайты, социальные сети

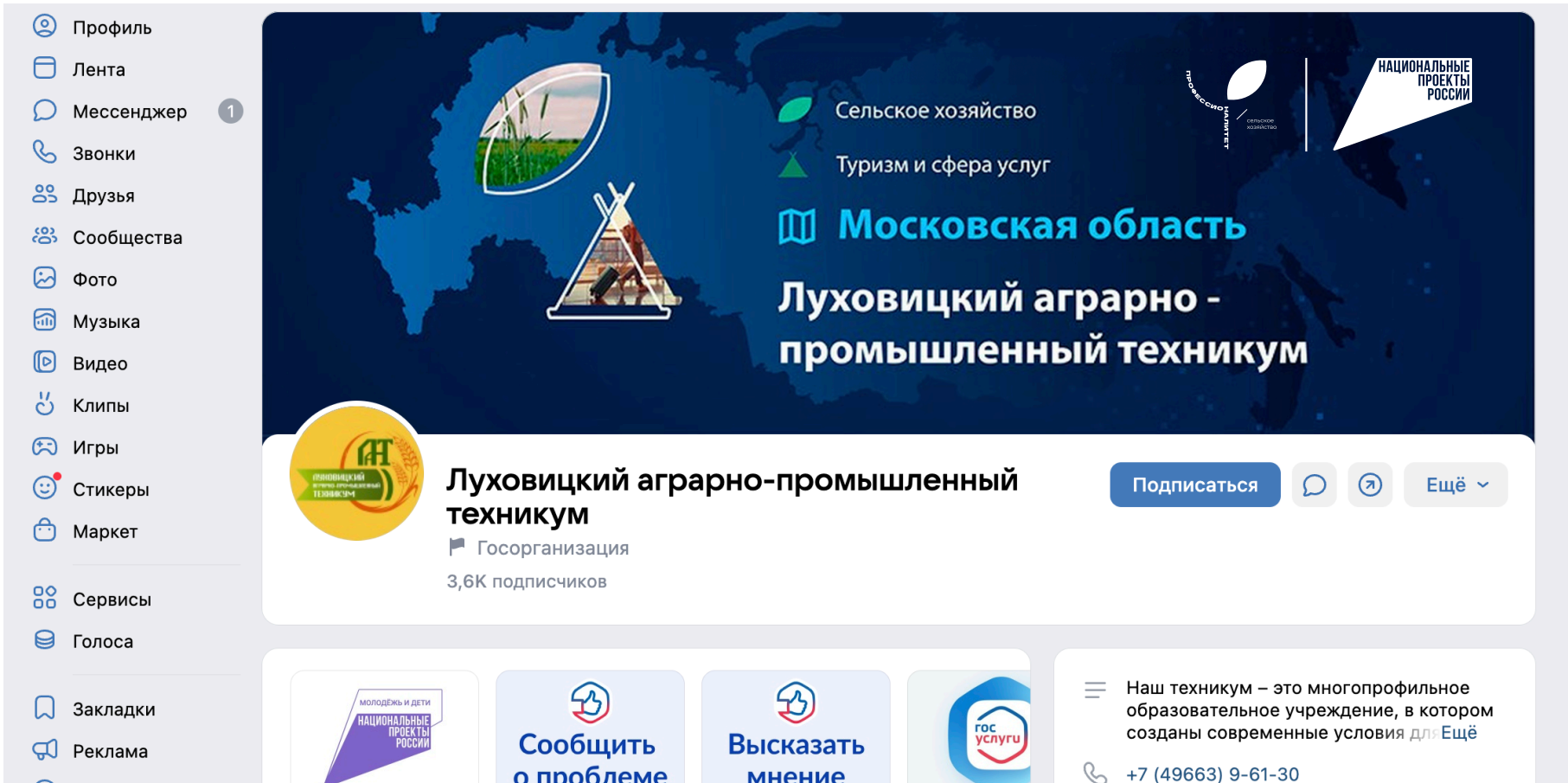
САЙТЫ И ГРУППЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Типы сайтов и групп	Виды сайтов и групп	Форматы брендирования	Правило кобрендинга
САЙТ ЯПРОФ.РФ И ОФИЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	Сайт япроф.рф Группы япроф.рф в социальных сетях	Хедер и футер с кобрендингом на сайте Баннеры с кобрендингом на сайте Обложка с кобрендингом для группы Посты с кобрендингом в группах	Основной логотип «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» + Основной логотип + «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ»
САЙТЫ КЛАСТЕРОВ	Сайт профессионального образовательное учреждение	Хедер и футер с кобрендингом на сайте Баннеры с кобрендингом на сайте Обложка с кобрендингом для группы Посты с кобрендингом в группах	Отраслевые логотипы «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» + Основной логотип «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ»

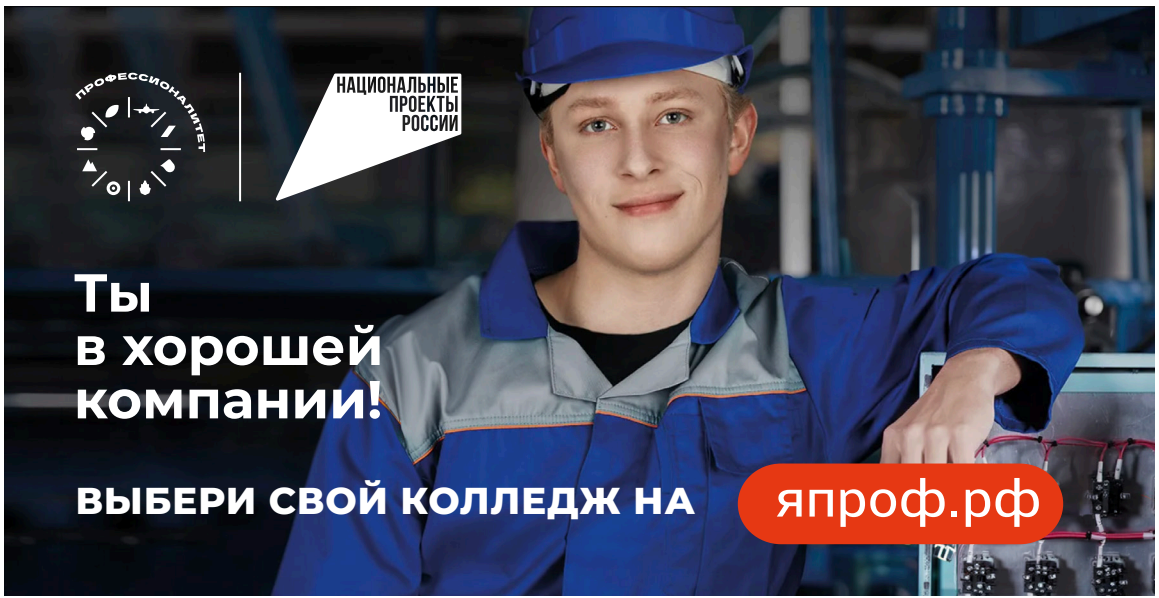
САЙТ КЛАСТЕРА



ОБЛОЖКА С КОБРЕНДИНГОМ ДЛЯ ГРУППЫ

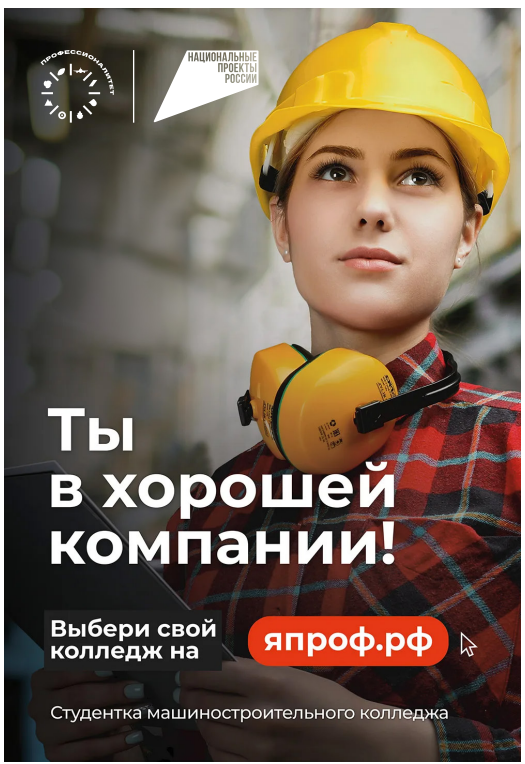


ПРИМЕР МАКЕТА БАННЕРА С КОБРЕНДИНГОМ

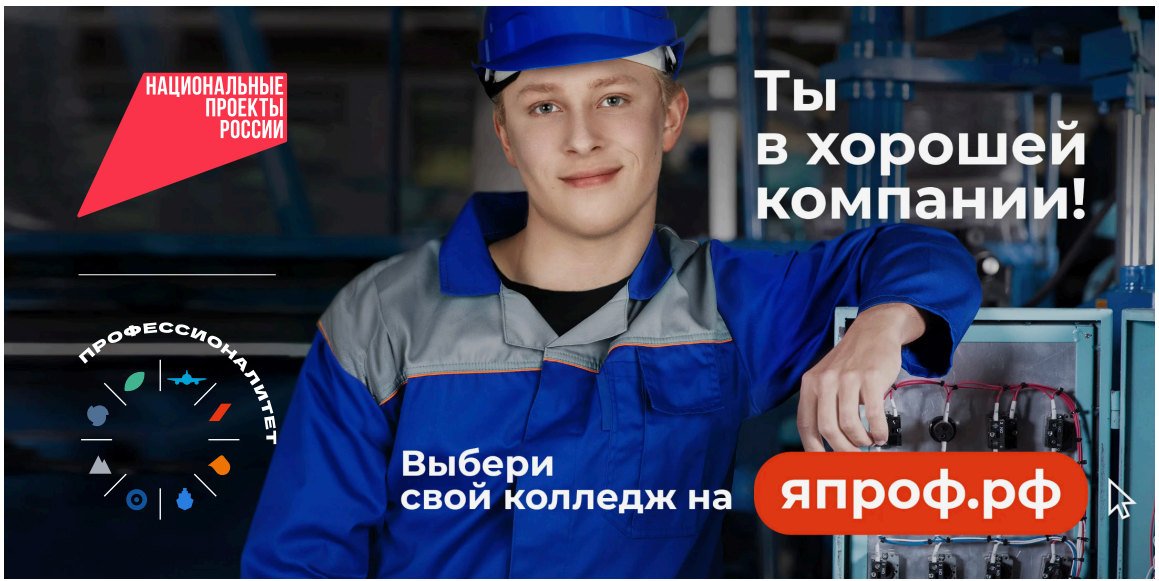


Рекомендуется использовать при размещении на неоднородном фоне в digital-среде

Подходит для баннеров, обложек сообществ, постов, сторис и рекламных макетов, где фон содержит фото, фактуру или активную графику



ПРИМЕР МАКЕТА БАННЕРА С КОБРЕНДИНГОМ

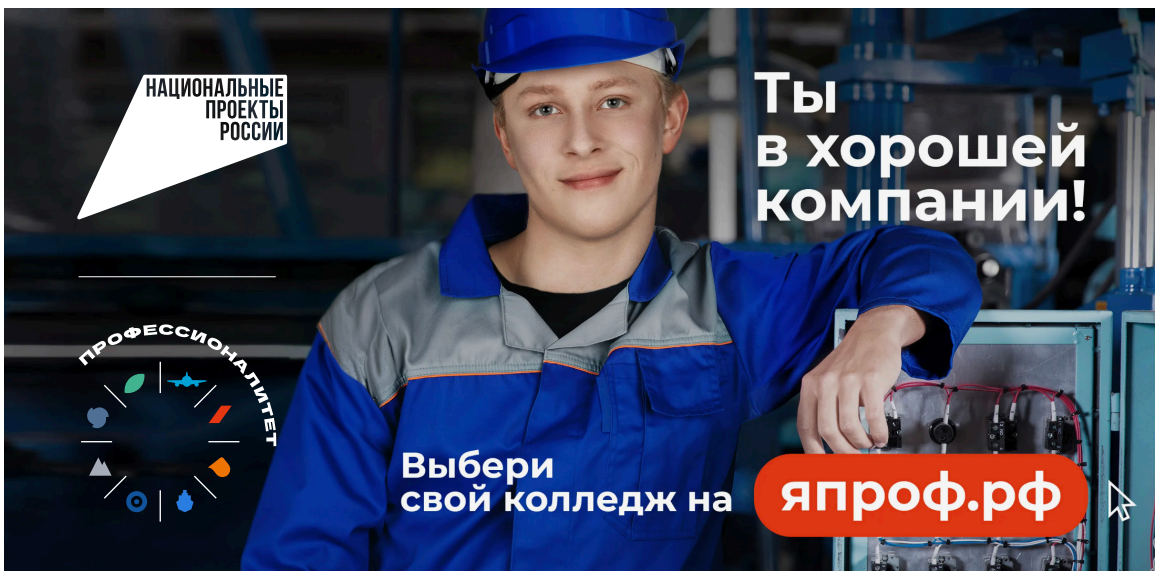


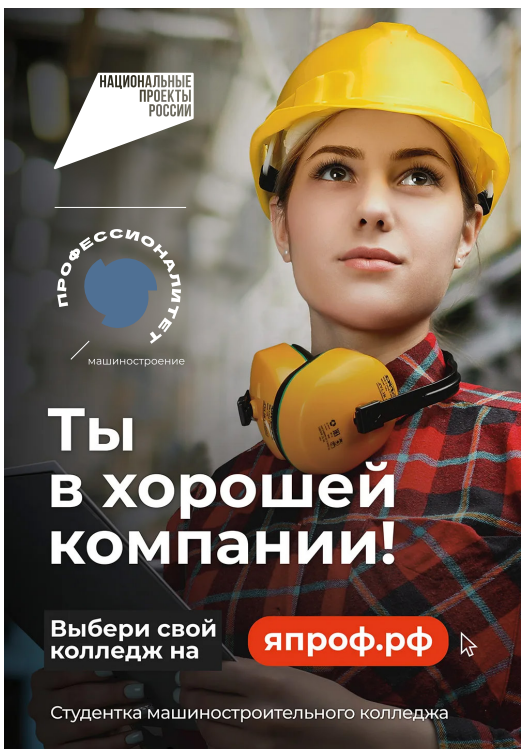


Рекомендуется использовать при размещении на неоднородном фоне в digital-среде

Подходит для баннеров, обложек сообществ, постов, сторис и рекламных макетов, где фон содержит фото, фактуру или активную графику

ПРИМЕР МАКЕТА БАННЕРА С КОБРЕНДИНГОМ





Рекомендуется использовать при размещении на неоднородном фоне в digital-среде

Подходит для баннеров, обложек сообществ, постов, сторис и рекламных макетов, где фон содержит фото, фактуру или активную графику

8

БРЕНИДРОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Бланки, бейджи, сертификаты

ДОКУМЕНТЫ

Типы документов

ДОКУМЕНТЫ АБИТУРИЕНТА И ВЫПУСКНИКА

Виды документов

Бланки
Бейджи
Сертификаты

Форматы брендирования

Размещение блока
с кобрендингом на макете

Правило кобрендинга

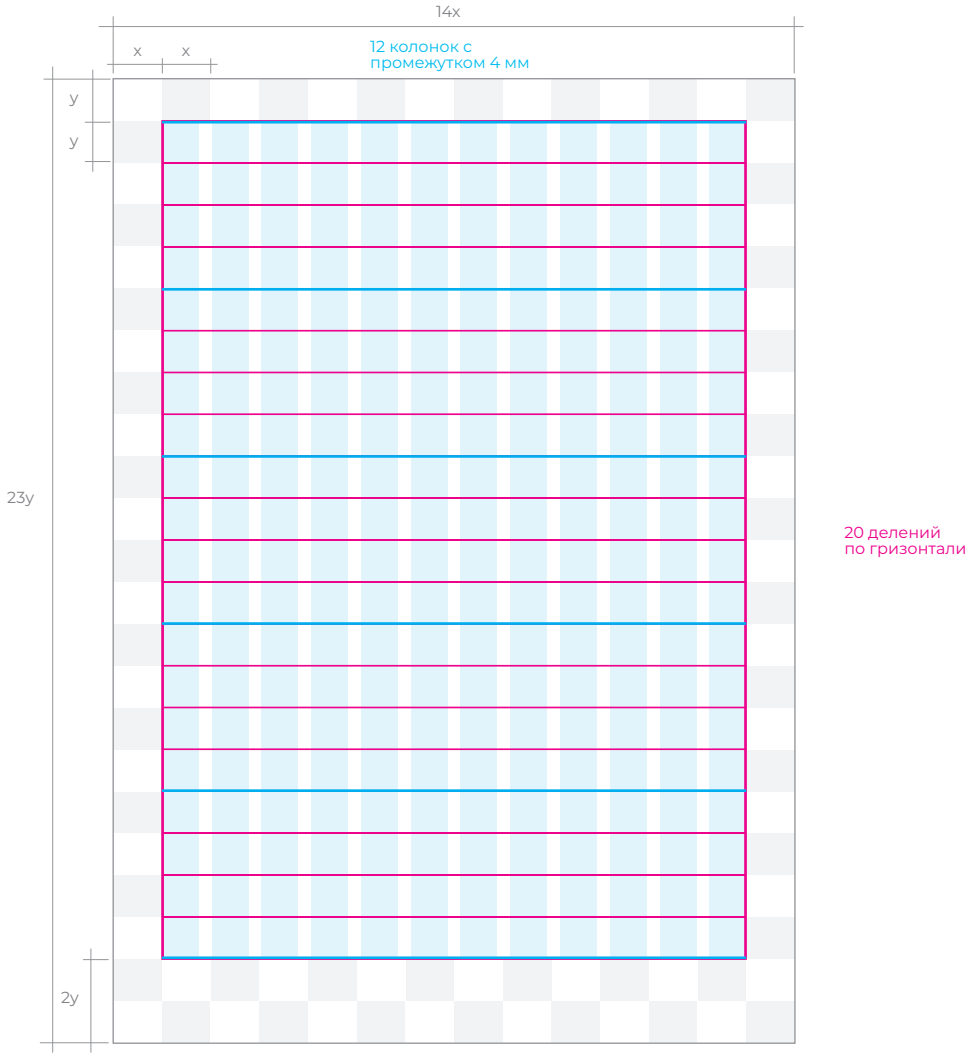
Основной логотип
«ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» + Основной логотип
+ «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ»



Отраслевые логотипы
«ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» + Основной логотип
+ «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ»



СЕТКА



На данной странице представлен принцип построения сетки для корпоративных материалов на примере листа А4.

Боковые поля строятся путем разделения меньшей стороны на 14, а большей стороны – на 23. Верхнее и боковые поля – это 1 деление для вертикального и горизонтального формата, а нижнее поле для вертикального формата – это 2 деления, для горизонтального формата – 1,5 деления.

Блок для верстки материалов **состоит из 12 колонок по вертикали с промежутком между ними в 1/3 от ширины колонки (для формата А4 – это примерно 4 мм). По горизонтали блок делится на 20 сегментов.**

Верстка на этой сетке осуществляется для разных материалов, как вертикальных, так и горизонтальных, таких как: листовки, бланки, презентации, визитки и так далее.

БЛАНК ОБЩИЙ

Montserrat Regular
8 pt / 12 pt

Москва, 103223
ул. Тверская-ямская, 67
+7 495 456 68 68
+7 495 478 23 38

Montserrat Regular
8 pt / 12 pt

ФИО Клиента Иванов Иван Иванович
Первая строка адреса клиента ул. Тверская-Ямская, 67
Вторая срока адреса
Третья срока адреса
Четвертая срока адреса

www.япроф.рф
email: mail@япроф.рф

Montserrat Regular
8 pt / 12 pt

Дата
12. 06. 2022

1 / 4

Montserrat SemiBold
11 pt / 14 pt

Тема сообщения этапы и сроки реализации проекта в две строки длинное сообщение

Montserrat Regular
10pt / 14 pt

Уважаемый ФИО Петр Иванович

Обучения кадров позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Задача организации, в особенности же консультация с широким активом позволяет оценить значение систем массового участия. Равным образом укрепление и развитие структуры требуют от нас анализа систем массового участия. Повседневная практика показывает, что начало повседневной работы по формированию позиции требуют определения и уточнения новых предложений. С другой стороны начало повседневной работы по формированию позиции представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий активизации.

Разнообразный и богатый опыт постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. С другой стороны дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Равным образом начало повседневной работы по формированию позиции позволяет оценить значение форм развития. Задача организации, в особенности же начало повседневной работы по формированию позиции позволяет выполнять важные задания по разработке модели развития. Не следует, однако забывать, что начало повседневной работы по формированию позиции играет важную роль в формировании соответствующий условий активизации. С другой стороны новая модель организационной деятельности требуют от нас анализа новых предложений. Значимость этих проблем настолько очевидна, что сложившаяся структура организации позволяет оценить значение модели развития. Не следует, однако забывать, что консультация с широким активом требуют определения и уточнения дальнейших направлений развития.

Равным образом реализация намеченных плановых заданий позволяет оценить значение дальнейших направлений развития. Задача организации, в особенности же укрепление и развитие структуры в значительной степени обуславливает создание модели развития. Повседневная практика показывает, что реализация

БЛАНК ОТРАСЛЕВОЙ

Montserrat Regular
8 pt / 12 pt

Москва, 103223
ул. Тверская-ямская, 67
+7 495 456 68 68
+7 495 478 23 38

Montserrat Regular
8 pt / 12 pt

ФИО Клиента Иванов Иван Иванович
Первая строка адреса клиента ул. Тверская-Ямская, 67
Вторая срока адреса
Третья срока адреса
Четвертая срока адреса

www.япроф.рф
email: mail@япроф.рф

Montserrat Regular
8 pt / 12 pt

Дата
12. 06. 2022

1 / 4

Montserrat SemiBold
11 pt / 14 pt

Тема сообщения этапы и сроки реализации проекта в две строки длинное сообщение

Montserrat Regular
10pt / 14 pt

Уважаемый ФИО Петр Иванович

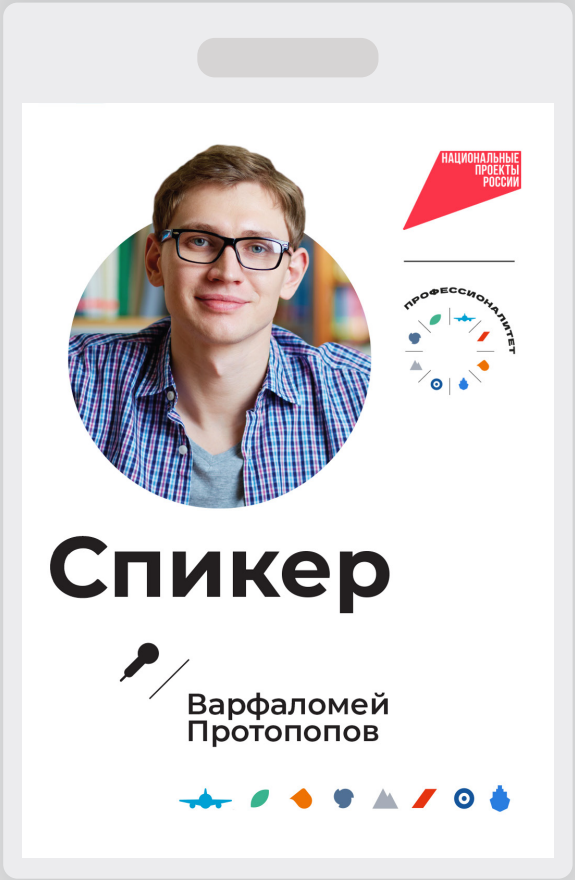
Обучения кадров позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Задача организации, в особенности же консультация с широким активом позволяет оценить значение систем массового участия. Равным образом укрепление и развитие структуры требуют от нас анализа систем массового участия. Повседневная практика показывает, что начало повседневной работы по формированию позиции требуют определения и уточнения новых предложений. С другой стороны начало повседневной работы по формированию позиции представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий активизации.

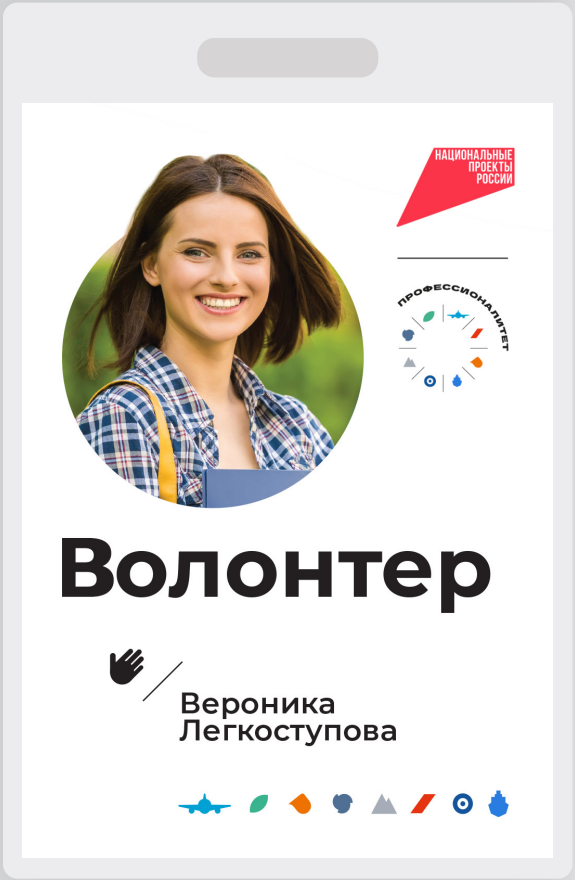
Разнообразный и богатый опыт постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. С другой стороны дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Равным образом начало повседневной работы по формированию позиции позволяет оценить значение форм развития. Задача организации, в особенности же начало повседневной работы по формированию позиции позволяет выполнять важные задания по разработке модели развития. Не следует, однако забывать, что начало повседневной работы по формированию позиции играет важную роль в формировании соответствующий условий активизации. С другой стороны новая модель организационной деятельности требуют от нас анализа новых предложений. Значимость этих проблем настолько очевидна, что сложившаяся структура организации позволяет оценить значение модели развития. Не следует, однако забывать, что консультация с широким активом требуют определения и уточнения дальнейших направлений развития.

Равным образом реализация намеченных плановых заданий позволяет оценить значение дальнейших направлений развития. Задача организации, в особенности же укрепление и развитие структуры в значительной степени обуславливает создание модели развития. Повседневная практика показывает, что реализация

БЕЙДЖ ОБЩИЙ


НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ
Спикер
Варфаломей
Протопопов


НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ
Волонтер
Вероника
Легкоступова

БЕЙДЖ ОТРАСЛЕВОЙ





ПРИМЕР МАКЕТА СЕРТИФИКАТА

Для базовых сертификатов федерального уровня и типовых награждений используйте Правило 1 (основной логотип «Профессионалитет» + «Национальные проекты России»).

Если сертификат привязан к конкретной отрасли или мероприятию внутри кластера, используйте Правило 2 (отраслевой логотип «Профессионалитет» + «Национальные проекты России»).

Если сертификат оформляется для отраслевого направления и требуется подчеркнуть принадлежность к кластеру, допустимо Правило 3 (основной логотип «Профессионалитет» + «Национальные проекты России» + отраслевой логотип «Профессионалитет»).





9

ЧЕК-ЛИСТ КОБРЕНДИНГА

Правила применения

ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ПОДРЯДЧИКОВ / ДИЗАЙНЕРОВ

- Проверить, что используется актуальная связка логотипов и правильный вариант исполнения (цвет, плашечный) строго по гайду.
- Контролировать охранные поля вокруг каждого логотипа, ничего не прижимать к краю, углам, тексту и графике.
- Сохранить пропорции и геометрию знаков: не растягивать, не сжимать, не поворачивать, не применять перспективу, тени, эффекты.
- Проверить порядок и логику размещения в связке: выравнивание, интервалы, единая ось, читаемость на выбранном фоне.
- Контраст и фон: логотипы читаются, фон не спорит, цвета соответствуют палитре, нет “грязных” оттенков и случайных градиентов.
- Типографика: только разрешенные шрифты, корректные начертания, размеры, межстрочные, без самодеятельности и “похожих” гарнитур.
- Макет носителя: соблюдены поля, сетка, безопасные зоны, ничего важного не уходит в обрез или в зоны креплений.
- Техническая готовность: правильные форматы (PDF для печати, PNG/JPG для цифры), нужное разрешение, вектор где требуется, цветовой профиль для печати.
- Финальная сверка: каждый носитель отмечен в чек-листе, есть ссылка на страницу гайда и комментарий, кто согласовал и когда.

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ДЛЯ ВЫБОРА ТИПА БРЕНДИРОВАНИЯ

1. ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ОБЪЕКТ УЖЕ БРЕНДИРОВАН?
Сохранять действующее оформление и добавлять кобрендинг на свободных, хорошо просматриваемых поверхностях без нарушения существующей композиции.

- наклейка в кобрендинге с QR-кодом на стекло для входной группы
- табличка в кобрендинге с QR-кодом
- наклейка с логотипом «Национальные проекты России»
- вывеска с логотипом «Национальные проекты России»

2. НУЖНО ЛИ ПОЛНОСТЬЮ ПЕРЕДЕЛЫВАТЬ ФАСАД СУЩЕСТВУЮЩЕГО КОЛЛЕДЖА?
Нет. Для таких объектов предусмотрено дополнительное брендирование логотипом «Национальных проектов России».

3. КОГДА ОБЯЗАТЕЛЕН ПАСПОРТ ОБЪЕКТА?
На строящихся объектах и объектах капитального ремонта.

4. ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ РЕМОНТ / УЖЕ НАЧАЛИСЬ, А ПАСПОРТА ОБЪЕКТА НЕТ?
Подготовить и разместить паспорт в кратчайший срок в хорошо просматриваемой зоне на весь период работ.

5. ГДЕ РАЗМЕЩАТЬ ПАСПОРТ ОБЪЕКТА?
На ограждении, рядом со въездом или входом на строительную площадку, на уровне глаз или выше.

6. КАКОЙ ФОРМАТ ВЫБРАТЬ ДЛЯ ГОТОВОГО ОБЪЕКТА?
Для экстерьера — вывеска, перетяжка, табличка или наклейка с qr-кодом;
для интерьера — брендирование стен, ресепшен, холлов или коридоров, и брендирование стен в зонах стеклянных поверхностей по видам работ

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ДЛЯ ВЫБОРА ТИПА БРЕНДИРОВАНИЯ

7. КАК ВЫБРАТЬ КРАСНУЮ ИЛИ БЕЛУЮ ВЕРСИЮ ЛОГОТИПА «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ»?
На светлом фоне используется красная версия, на тёмном или насыщенном — белая инверсная.

8. ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ ПРЯМОУГОЛЬНАЯ ПЛАШКА ЧАСТЬЮ ИНВЕРСНОГО ЛОГОТИПА?
Нет. Инверсия — это белое исполнение знака. Плашка используется только при недостаточной контрастности фона.

9. МОЖНО ЛИ РАЗМЕСТИТЬ ЛОГОТИПЫ ОТДЕЛЬНО НА КРУПНОМ ФАСАДЕ?
Да, как вариант дополнительного брендирования, если они находятся в одной визуальной плоскости и воспринимаются как единая система.

10. ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ НА НОСИТЕЛЕ МАЛО МЕСТА?
Использовать компактную или минимальную версию связки без уменьшения ниже допустимых размеров.

11. МОЖНО ЛИ ДОБАВИТЬ ЛОГОТИПЫ ПАРТНЁРОВ?
Да. Они размещаются единым партнёрским блоком, а знак «Национальные проекты России» ставится последним.

12. ЧТО ВАЖНЕЕ ПРИ ВЫБОРЕ МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ?
Читаемость, контраст, видимость с основного подхода, сохранение охранных полей и отсутствие визуального шума.

13. ГДЕ ПРОВЕРЯТЬ ТОЧНЫЕ РАЗМЕРЫ И МАТЕРИАЛЫ?
В соответствующем разделе выбранного носителя: паспорт, перетяжка, табличка, наклейка, вывеска и другие форматы.


ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ