



# ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

4.0

## ПРИЛОЖЕНИЕ

“Руководство по фирменному стилю  
бренда «Профессионалитет»”





Свобода

Основной дух фирменного стиля – это свобода выбора и сообщество.

Молодая энергия ищет применение своих сил. Бренд призван передать опыт и направить силы, указать путь в большой океан возможностей, поддержать в сообществе. Дать путь для роста и совершенствования.

Фирменный стиль — графическое воплощение сути бренда, помогающее донести до целевой аудитории, кто мы и чем занимаемся.

Цель предлагаемых вам рекомендаций — обеспечить единообразие и логику при использовании фирменного стиля.

Сообщество

## Пояснение к руководству:

Для удобства пользования каждый раздел руководства разбит на 2 части, первая часть посвящена «Константам» данного раздела – это основные принципы и элементы требуемые для сохранения идентичности фирменного стиля. Эти неизменные составляющие более просты и не требуют от исполнителей особых навыков.

Вторая часть названа «Дополнительные возможности» – в этой части показаны вариативные возможности элементов фирменного стиля, приведены примеры креативных решений. На основе этих материалов Вы можете разрабатывать свои уникальные решения, если владеете навыками дизайна и построения композиций.

Такой подход расширяет возможности стиля, вносит разнообразие и подчеркивает основную идею – свободу и творчество.

## Содержание:

1

### **Базовые элементы идентичности**

5

Основная часть руководства .....	6
----------------------------------	---

Вариативность логоблока, дополнительные элементы .....	21
--	----

2

### **Деловая документация**

35

Деловая документация (Константы) .....	36
--	----

Вариативность деловой документации .....	47
--	----

3

### **Зонирование образовательного центра**

66

Типовые решения зонирования образовательно-производственного центра .....	67
--	----

Дополнительные решения зонирования образовательно-производственного центра .....	78
---	----

# БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИДЕНТИЧНОСТИ

базовые элементы  
идентичности

Логотип

Цвет

Шрифт и типографика

Недопустимое использование

Дополнительные элементы

Кобрендинг



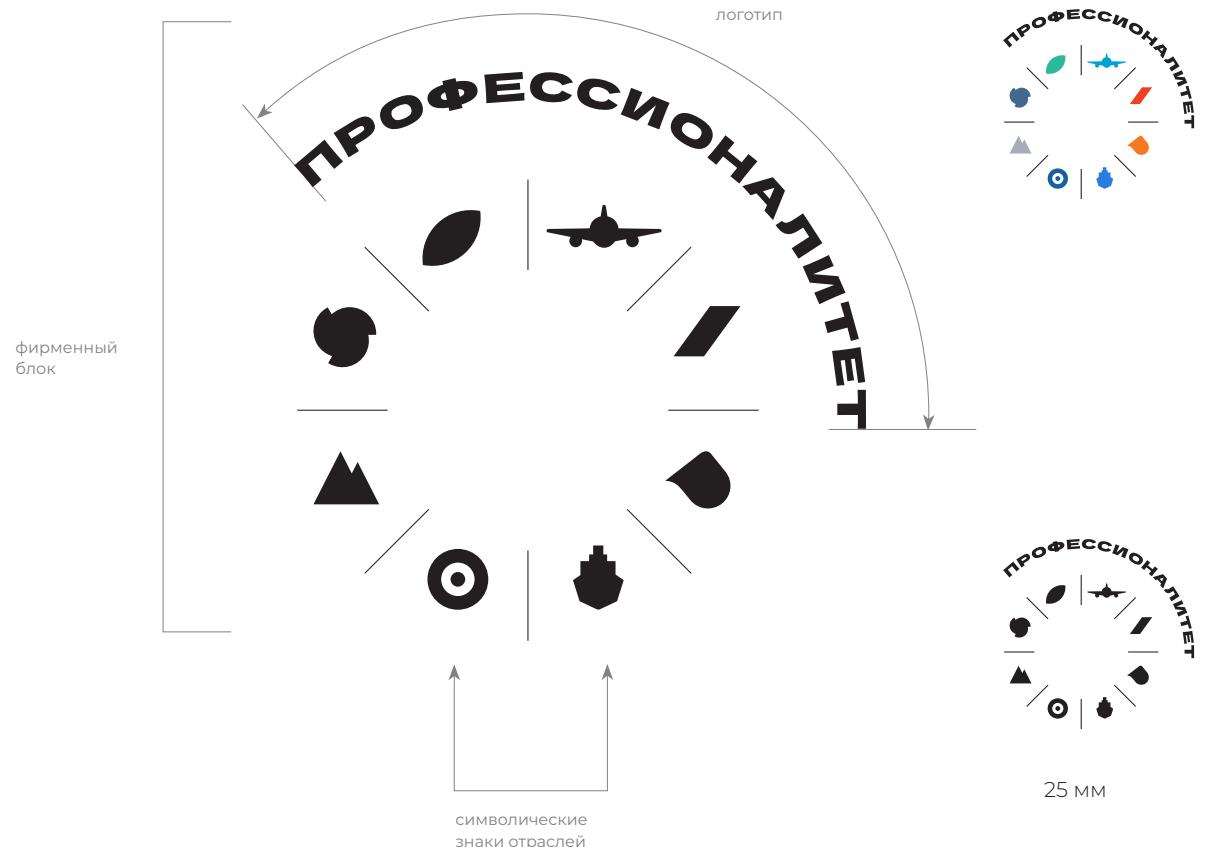


## КОНСТАНТЫ СТИЛЯ

Основная часть руководства

6





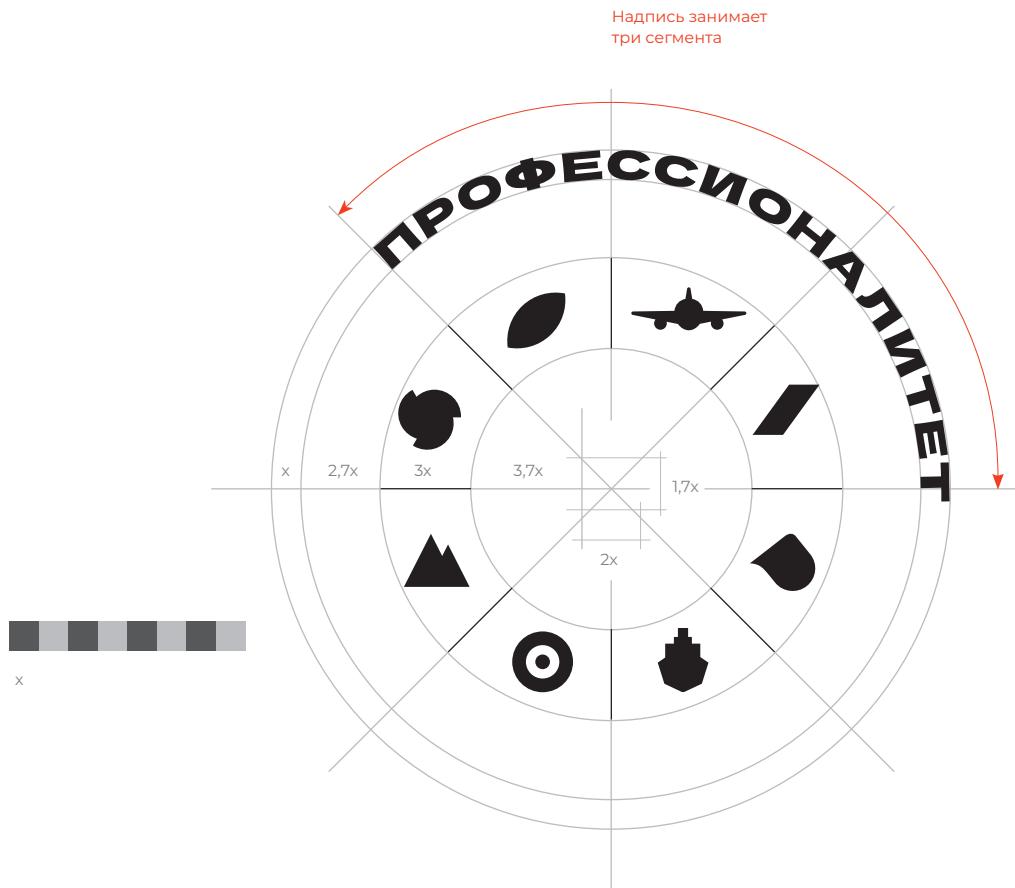
## Основная версия фирменного блока

Фирменный блок – это комбинация из отдельных элементов фирменного стиля: логотипа, символьических знаков, дескрипторов и цифр.

На этой странице основная версия фирменного блока. Применение диктуется логикой продукта фирменного стиля, если продукт позволяет нанести блок достаточно крупно (не меньше, чем 25 мм по ширине) с достаточным свободным полем вокруг.

Чаще всего нужно использовать ч/б вариант на белом фоне, цветной вариант также можно использовать, когда возможен более эмоциональный акцент, чем деловой.

Существует много других вариантов фирменного блока для разных случаев использования.



## Построение основной версии фирменного блока

На данной странице представлена схема и логика построения основной компоновки фирменного блока. Он состоит из 8 сегментов, разделяющих круг, в каждом из сегментов располагается символический знак образовательного направления. Надпись «Профессионализм» располагается по окружности, занимает 3 сегмента круга и ограничена лучами, которые являются визуальным продолжением черточек-границ крайних сегментов.

Пропорции измеряются величиной  $x$ , которая равна высоте шрифта.

В самом центре композиции находится цифра года, которая будет обозначать текущий год.

Год создания логотипа – 2022, поэтому сейчас эта цифра 2022. С каждым годом она меняется на цифру текущего года.



а



б



в



г



д



е



ж



ж



з

## Варианты воспроизведения фирменного блока

Любой из вариантов фирменного блока может быть воспроизведен в представленных на данной странице вариантах:

- а) основная версия (этую версию желательно использовать чаще всего);
- б) выворотка (белые элементы на черном фоне);
- в) цветные и белые элементы на черном фоне;
- г) для обложек или экранных заставок можно использовать версию, где каждый сегмент имеет свой цвет (цвет направления). Этую версию нужно использовать в исключительных случаях, например, для оформления стойки на ярмарке образования или заставки в соц сетях;
- д) цветная версия на белом фоне;
- е) воспроизведение на нейтральных фотофонах без детализации (прямая версия);
- ж) на любой плашке фирменного цвета или фирменной цветовой растяжке (выворотная версия);
- з) воспроизведение на нейтральных фотофонах без детализации (выворотная версия).

Варианты компоновки фирменного блока (горизонталь)

## ПРОФЕССИОНАЛИТET



## ПРОФЕССИОНАЛИТET



## ПРОФЕССИОНАЛИТET



## ПРОФЕССИОНАЛИТET



## ПРОФЕССИОНАЛИТET

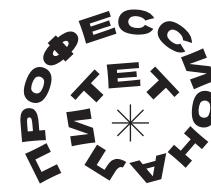


## Дополнительные версии фирменного блока (горизонталь)

Для удобства использования фирменного блока на различных продуктах предусмотрено несколько версий компоновки. На данной странице собраны горизонтальные ориентации.

Вариант а) самостоятельный элемент: написание, скрученное в спираль с перекрестием из восьми сегментов, представляет собой уникальный логотип.

Используется самостоятельно и в сочетании с другими элементами.



Компоновка фирменных блоков по каждому из направлений



## Компоновка фирменных блоков отраслей

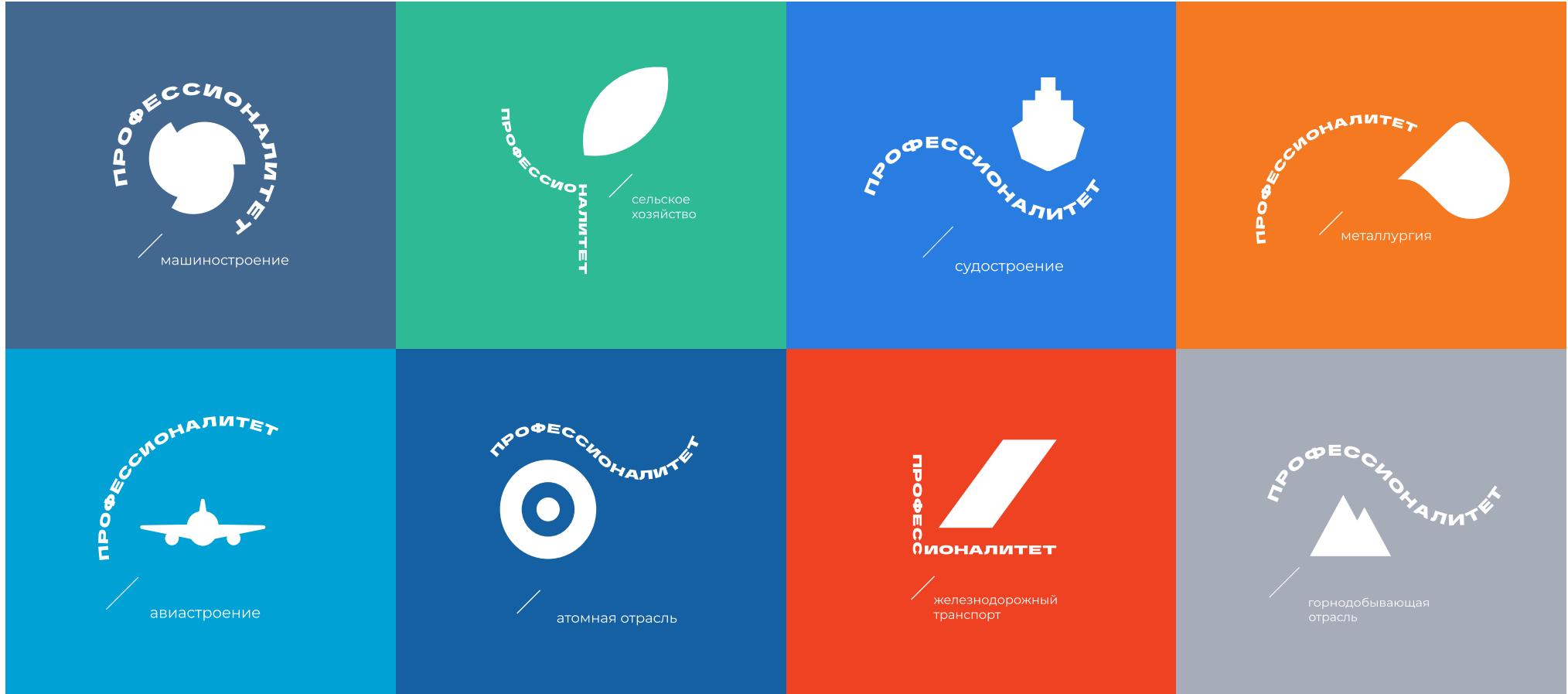
Основная компоновка фирменного блока по каждому направлению:

- 1) используем свою цветовую гамму;
- 2) знак и графему логотипа, добавляется дескриптор.

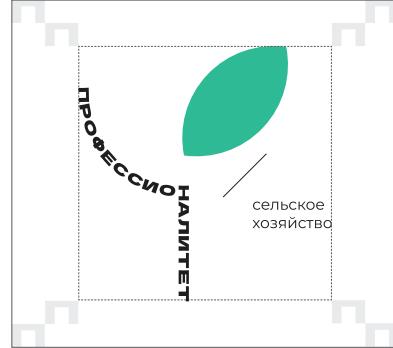
Фирменный блок может принимать и другой вид, в зависимости от продукта и композиции. На следующей странице показаны вариации.

Для каждого направления предусмотрен свой цвет

## Фирменные блоки на цветовых плашках



Охранное поле для разных компоновок фирменного блока



## Охранное поле

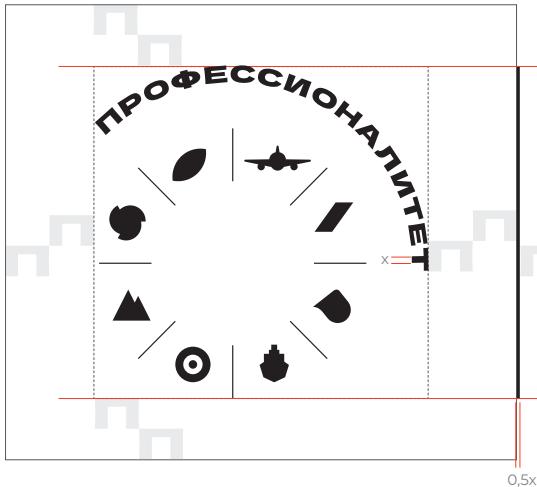
Охранное поле — свободное пространство вокруг фирменного блока, в пределах которого не могут быть размещены какие-либо графические элементы.

Размер охранного поля, строится для каждого типа фирменного блока индивидуально, но по единому принципу. За единицу измерения, где это возможно, берем высоту и ширину буквы П и от нее строим охранное поле, где-то поле равно двум величинам, где-то — одной. Для спиралевидного логотипа охранное поле равно одной величине элемента «перекрестье».

Примеры типовых охранных полей представлены на данной странице.

\* = П

## Логотип. Партнерство



Фирменный блок «Профессионалитет» отделяется от фирменного блока партнера вертикальной линией чёрного цвета. Высота разделительной линии равна высоте фирменного блока «Профессионалитет».

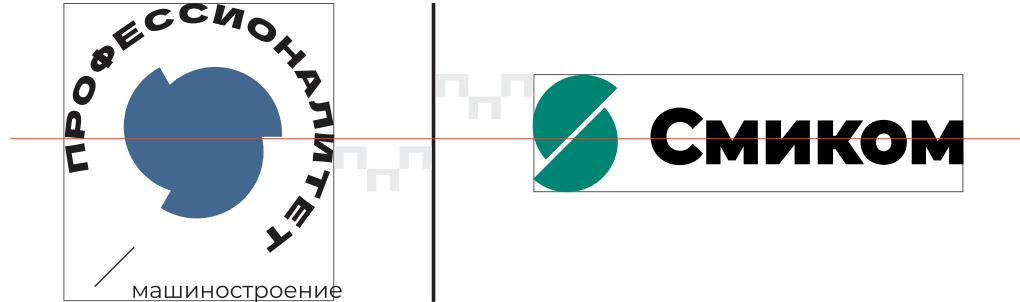
Толщина разделительной линии определяется как половина толщины вертикального штриха кириллической буквы «Т» в названии «Профессионалитет».

Отступы от вертикальной линии с каждой стороны равны охранному полю фирменного блока «Профессионалитет».

Блок партнера центруется относительно блока «Профессионалитет» по визуальному центру.



## Логотип. Партнерство



Разные по компоновке логоблоки строятся по одному принципу, на данной странице показан вариант совмещения для другой версии фирменного блока с логотипами партнеров.



## Недопустимое использование



Не размещайте фирменный блок на сложном фоне



Не размещайте фирменный блок на цвете, не предусмотренном данным руководством



Не используйте какой-либо шрифт вместо специально предусмотренного

## Недопустимое применение логотипа

На этой странице приведены самые распространённые ошибки использования.



Не используйте другие цвета кроме предусмотренных



Не добавляйте никаких эффектов



Не искажайте фирменный блок, не меняйте его оригинальные пропорции

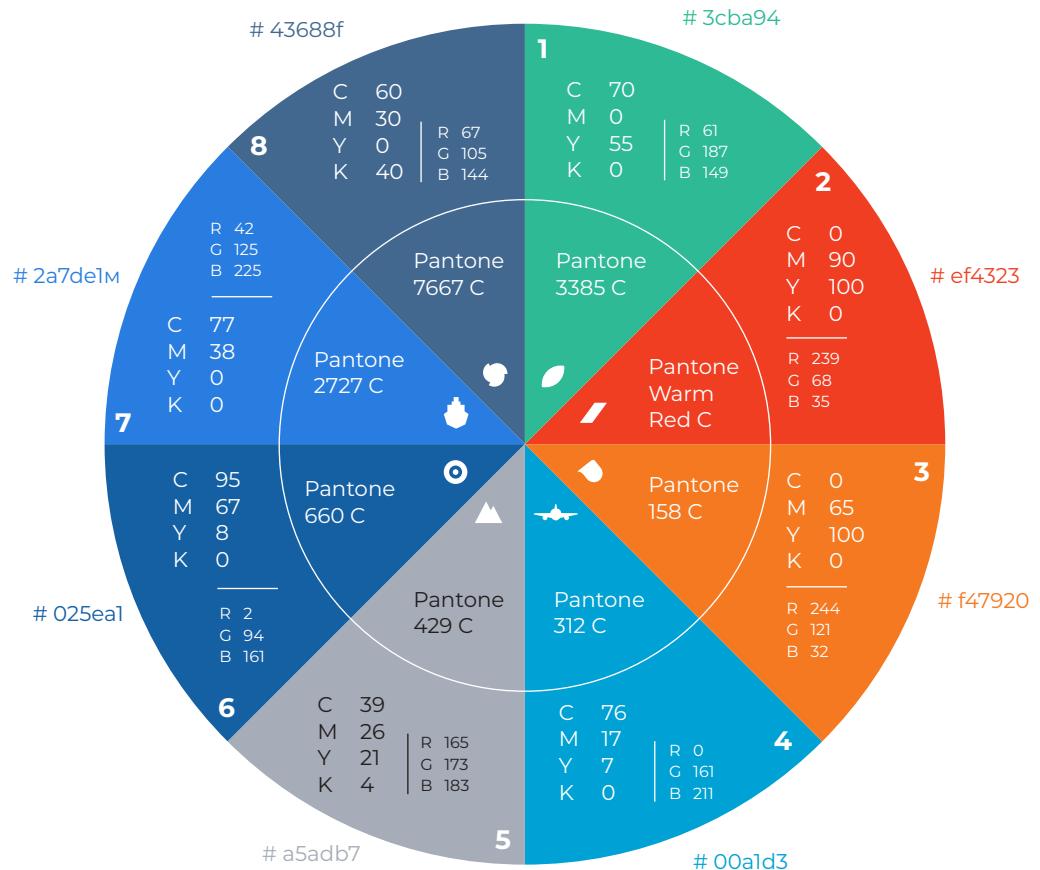


Не поворачивайте фирменный блок



Не меняйте пропорции элементов фирменного блока

## Цветовая гамма



## Цветовая гамма

Основные цвета – черный и белый, но есть 8 цветов для каждого из направлений.

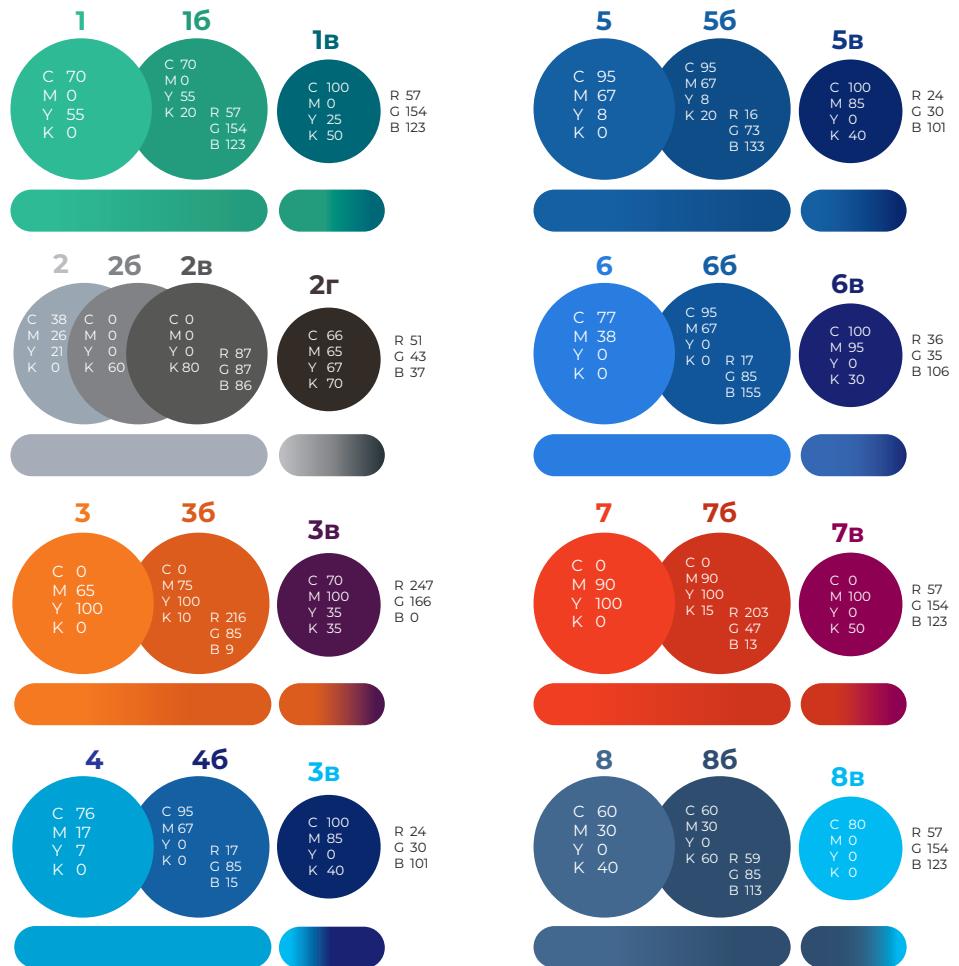
На данной странице представлен круг с описанием восьми цветов, каждый из которых соответствует направлению и своему символическому значку.

Используйте приведенные значения для контроля качества воспроизведения.

На этой странице указаны точные раскладки CMYK (для полиграфии), RGB (для цифровых носителей), цифровые значения цвета и раскладки Pantone.

Все восемь цветов могут использоваться в дополнительной графике или в фирменных плашках и рапортах.

## Цветовая гамма

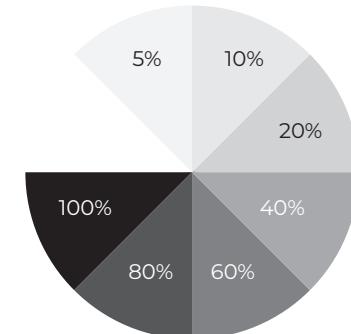


Базовые элементы идентичности / константы

## Цветовая гамма. Дополнительные цвета

К каждому из цветов подобран дополнительный цвет (6) чуть темнее основного. Два цвета составляют растяжку для плашек, чтобы придать локальной цветовой плашке большую выразительность и объем.

Черно-белая палитра с разными процентными вариантами используется дополнительно для типографики, выделения, фонов, инфографики и т.д.



## Шрифт

Dela Gothic One

# Здравствуйте, я Dela Gothic One!

**Равным образом постоянный  
количественный рост и сфера нашей  
активности дальнейших направлений  
развития.**

Montserrat Regular

# Здравствуйте, я Montserrat Regular!

Равным образом постоянный количественный рост и  
сфера нашей активности обеспечивает широкому кругу  
(специалистов) участие в формировании дальнейших  
направлений развития.

Montserrat Bold

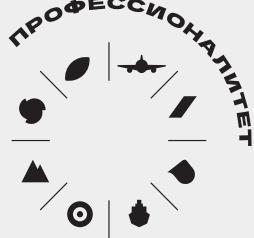
# Здравствуйте, я Montserrat Bold!

**Равным образом постоянный количественный  
рост и сфера нашей активности обеспечивает  
широкому кругу (специалистов) участие в  
формировании дальнейших направлений  
развития.**

Для логотипа, заголовков, слоганов используется  
шрифт Dela Gothic One. Им можно добавлять  
акценты в массиве текста.

В качестве основного шрифта для набора  
основного массива текста используйте шрифт  
Montserrat Regular.

В заголовках также можно использовать  
Montserrat Bold.



Подпись под картинкой или дополнительный текст набирается шрифтом Montserrat Regular меньшим кеглем и, возможно, не 100%-ным черным цветом

# Здравствуйте, я Dela Gothic это заголовок!

Это подзаголовок набран шрифтом Montserrat bold, подзаголовок может быть в три строки или больше

Основной массив текста набирается шрифтом Montserrat Regular. Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании дальнейших направлений развития.

Внутри текста мы можем делать акценты шрифтом **Dela Gothic**

Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании дальнейших направлений развития.

## Типографика

На данной странице представлен пример типографики. Шрифтовая палитра распределена, как описано на предыдущей странице.

Для заголовков используем акцидентный шрифт Dela Gothic One, для подзаголовков Montserrat Bold. Основной текст, подписи, мелкие тексты набираются меньшим кеглем и другим процентом черного.

Внутри текста можно делать выделения акцидентным шрифтом Dela Gothic One, тем же кеглем, что и основной набор, в котором стоит акциденция.



## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

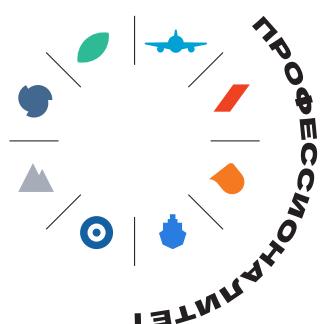
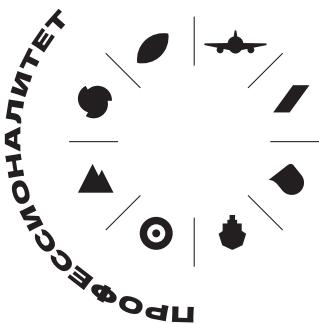
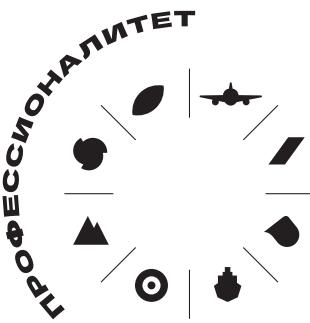
Вариативность логоблока, дополнительные элементы

21



Вариации компоновки основного фирменного блока

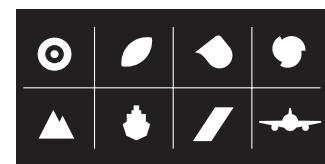
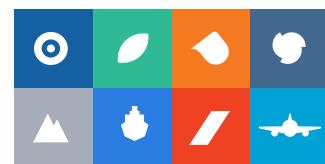
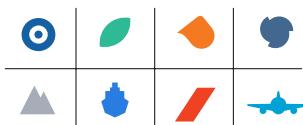
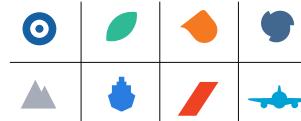
Дополнительные версии  
фирменного блока



Варианты компоновки фирменного блока (горизонталь)



#### ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

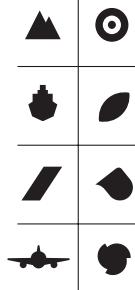


#### Дополнительные версии фирменного блока (горизонталь)

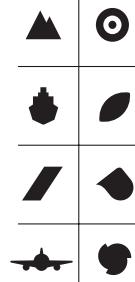
Для удобства использования фирменного блока на различных продуктах предусмотрено несколько версий компоновки. На данной странице собраны горизонтальные ориентации. Надпись может «ломаться» под прямым углом.

Варианты компоновки фирменного блока (вертикаль)

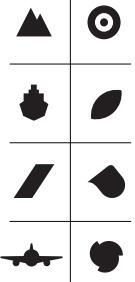
ПРОФЕССИОНАЛИТET



ПРОФЕССИОНАЛИТET

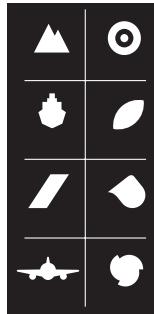
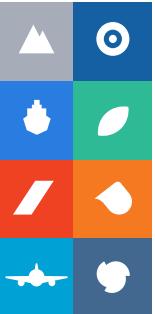


ПРОФЕССИОНАЛИТET



ПРОФЕССИОНАЛИТET

ПРОФЕССИОНАЛИТET



Дополнительные версии  
фирменного блока (вертикаль)

Надпись может набираться по линии прямого угла или по прямой линии, как справа, так и слева, в зависимости от того, где находится логотип на макете, согласно логике макета и композиции на листе. Для книжных корешков или горизонтальных узких флагов используйте полностью вертикальную композицию, любой из выбранных вариантов может быть цветным или белым, вывороткой или прямым.

Все вариации фирменного блока в электронном векторном виде собраны в едином многостраничном файле и прикладываются к данному руководству.

## Дескриптор



На данной странице показаны несколько видов дескрипторов:

а) на картинке показано, как строится дескриптор в 2 строки и как он соотносится с объемом, к которому относится.

Дескриптор отделяется наклонной чертой-разделителем, наклоненной под углом в  $45^{\circ}$ , которая по высоте вписывается в квадрат равный высоте двух строк дескриптора;

б) дескриптор и чертка могут быть отцентрованы по вертикали;

в) можно построить дескриптор, отцентрованный с черткой-разделителем по горизонтали, а можно расположить надпись и год по углам квадрата, в который вписана черточка-разделитель.

Дескриптор может содержать обозначение отрасли, слогана, сайта или другую информацию. Дескриптор пишется со строчной буквы.

В случаях, когда это слоган или лозунг, фраза пишется с прописной буквы.

Компоновка фирменных блоков по каждому из направлений



а



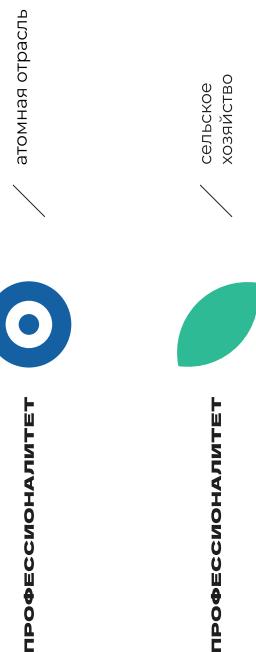
б



в



г

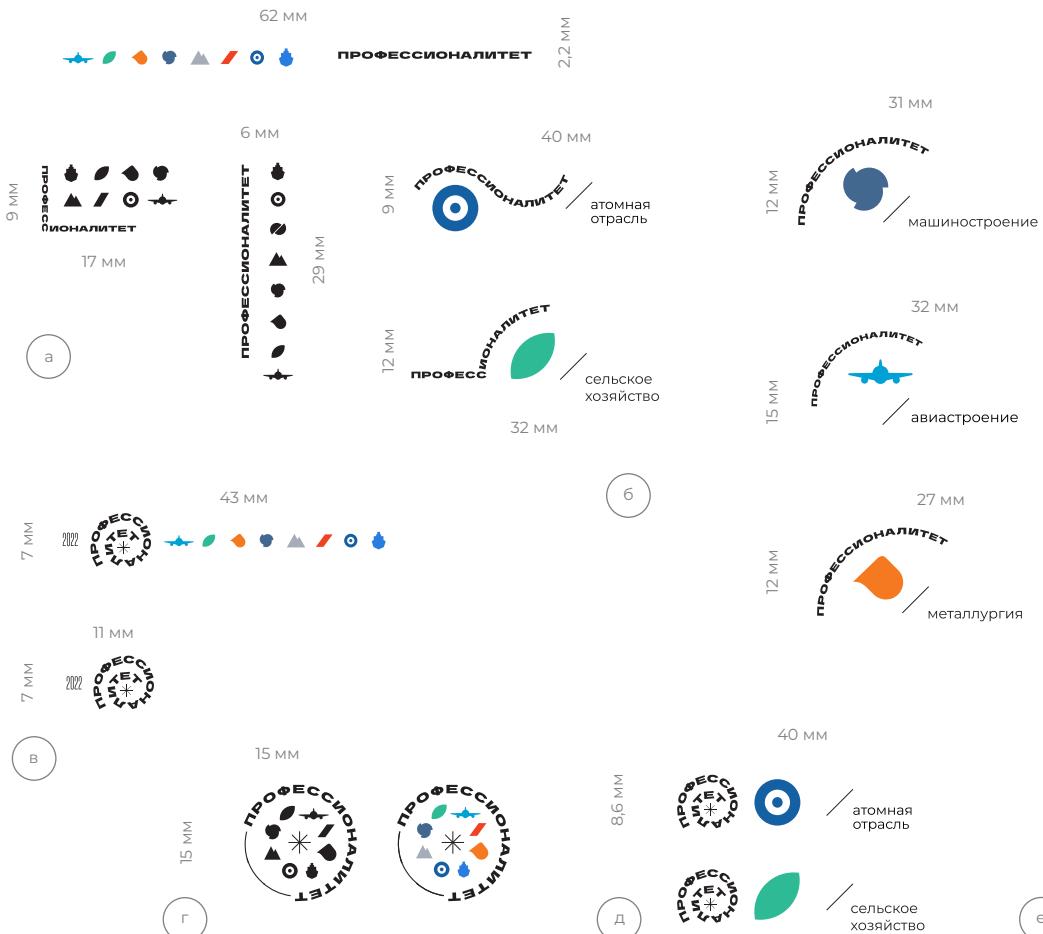


д

## Варианты компоновки фирменных блоков направлений

Любой из знаков направления может быть скомпонован в следующих вариантах, помимо основного, описанного на предыдущей странице.

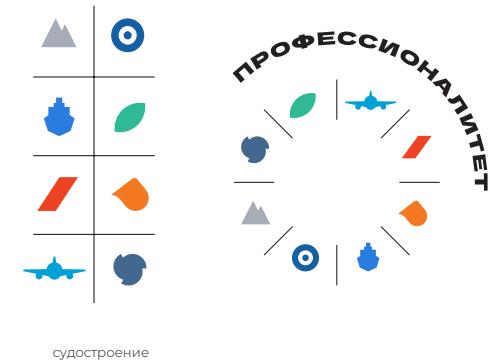
## Минимальные размеры логотипа

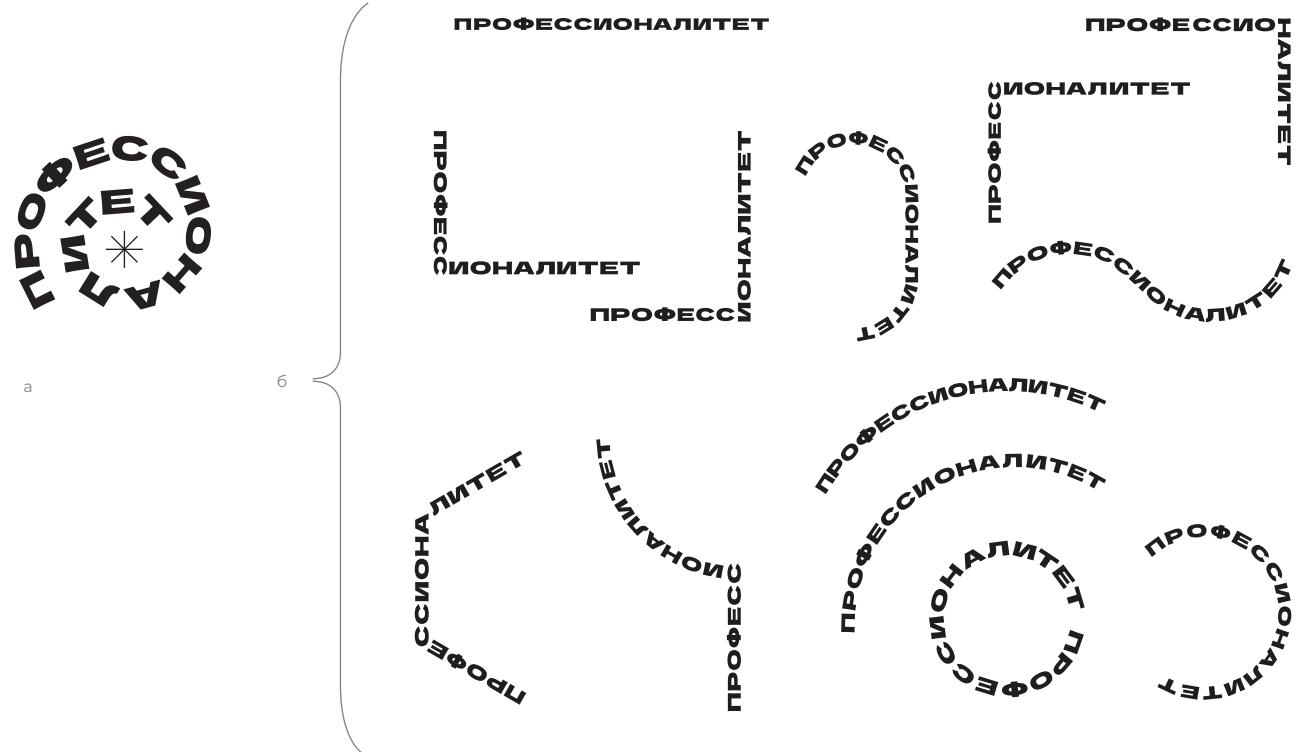


Дополнительные возможности

## Минимальный размер фирменного блока

На этой странице представлены фирменные блоки для самых маленьких размеров, они адаптированы для лучшего восприятия в таких масштабах. Их линейные размеры написаны сверху и сбоку каждого фирменного блока в мм. Пропорции дескриптора и остальных элементов составлены таким образом, чтобы они хорошо читались именно в этом размере, некоторые элементы убраны или изменены. При увеличении размера – нужно использовать пропорции и компоновку фирменного блока, представленные до этого.





## Дополнительные версии логотипа

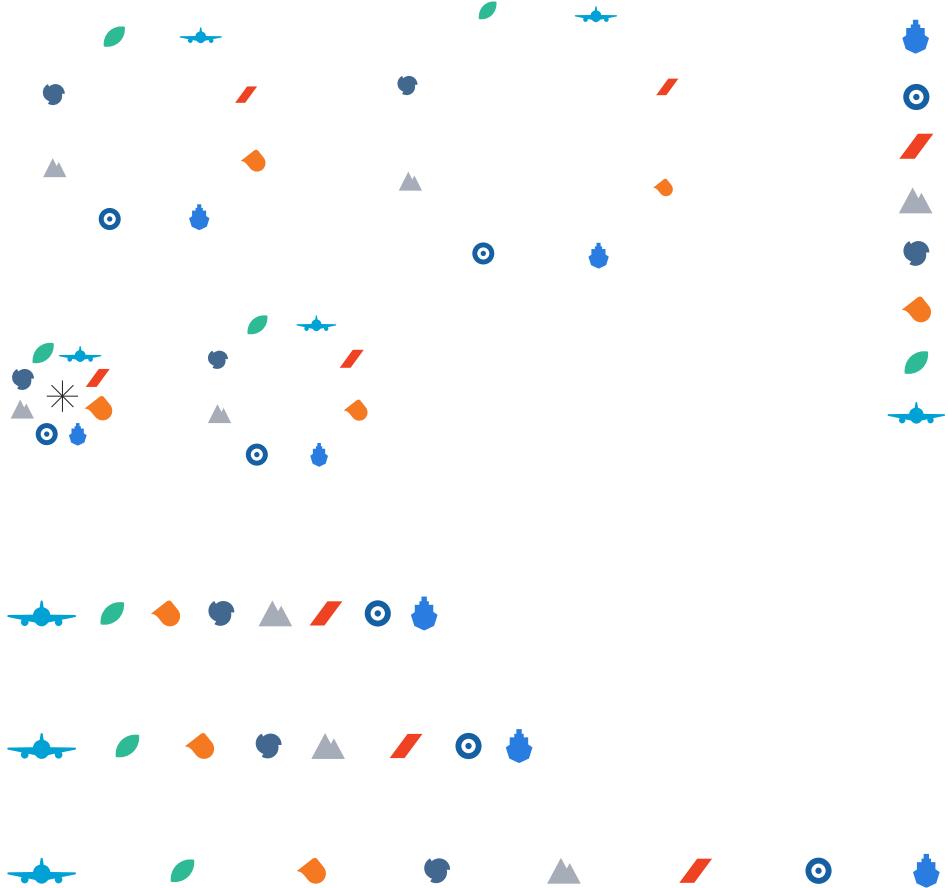
Логотип – надпись фирменным шрифтом – может быть написана различным образом. Вместе с другими фирменными элементами она образует единый фирменный блок. Логотип может быть оторван от остальных элементов и представлять самостоятельный элемент айдентики.

Вариант а) самостоятельный элемент: написание, скрученное в спираль с перекрестием из восьми сегментов, представляет собой уникальный логотип. Используется самостоятельно и в сочетании с другими элементами.

Варианты б) множество разных графем, используем ту или иную графему для своего направления, совместно со знаком направления или без него.

Мы не ограничиваем фантазию дизайнеров в выборе графемы (в основе стиля заложен дух свободы). Единственное условие, которое нужно соблюдать – это шрифт, ширину букв (исходный шрифт – Dela Gothic One прописные буквы, по ширине 130%, а буква «Ф» на 145%).

## Варианты компоновки символовических знаков

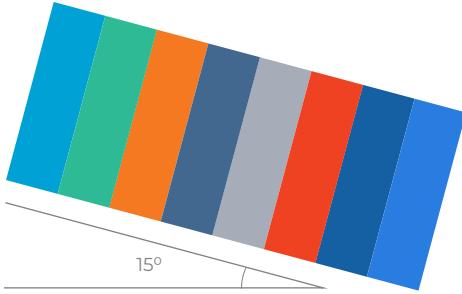


## Набор символовических знаков

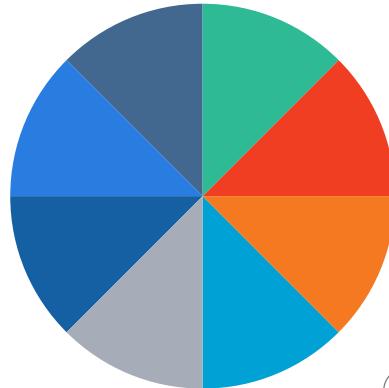
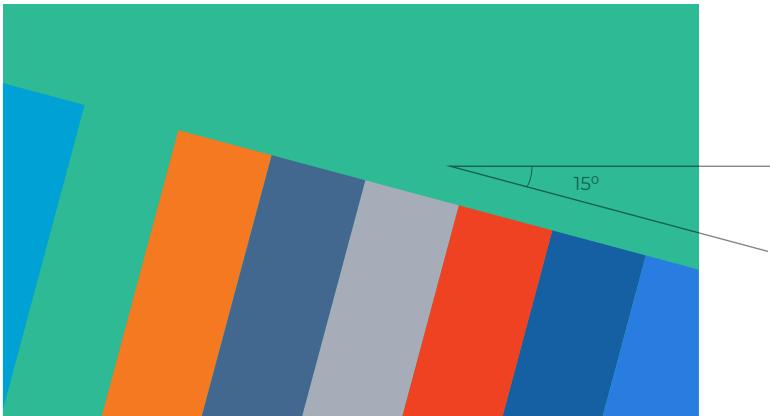
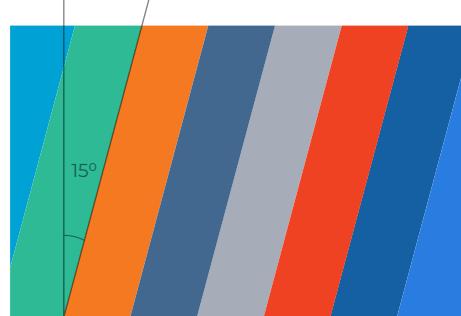
Набор символовических знаков, каждый знак, цветной или черный, обозначает направление образования, свою отрасль. Набор из этих знаков можно использовать отдельно, не связывая их с другими элементами, например, как колонтитул в брошюре или презентации, как рубрикацию в каталоге и т.д.

Возможно их соединение в линию с разной плотностью расположения знаков, а также в два ряда, по кругу, с перекрестием в центре или без него.

Знаки можно выстривать в любой формы линию и промежутки между знаками можно раздвигать в зависимости от нужной нам композиции



a



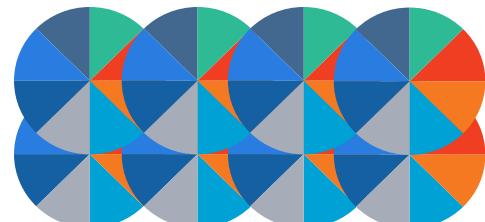
б

Для оформления фирменных продуктов существует ряд графических приемов и элементов.

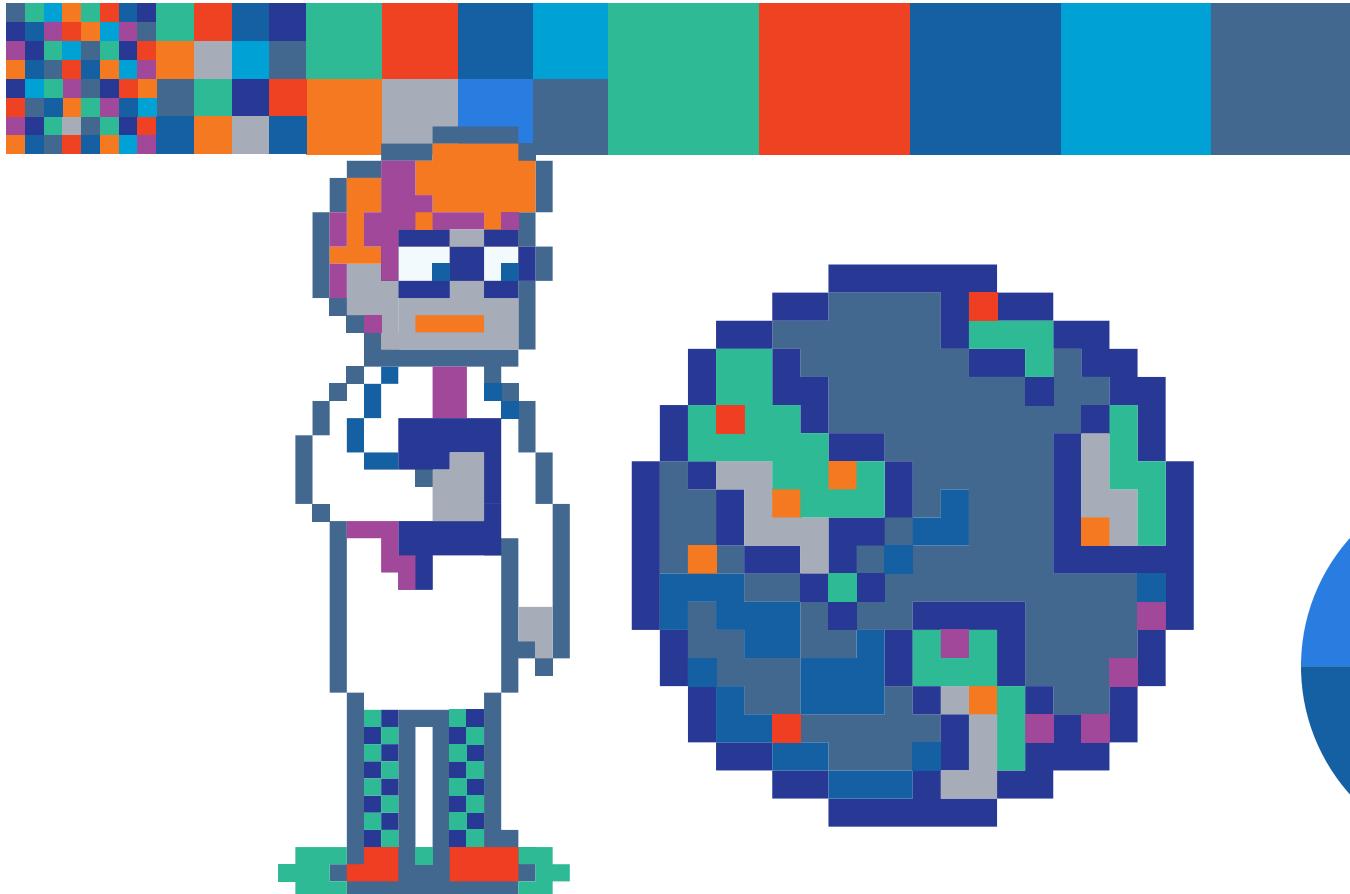
Одним из них является использование цветового аккорда из восьми цветов в качестве фона.

На данной странице представлен цветовой аккорд, в определенном порядке расположенные цвета в равных по ширине цветовых плашках, повернутые на  $15^\circ$  – а). К примеру, этот фон применен в обложке данного руководства и в шмидтитулах.

Как вариант цветового аккорда можно использовать сегментированный круг – б) производные от него решения.



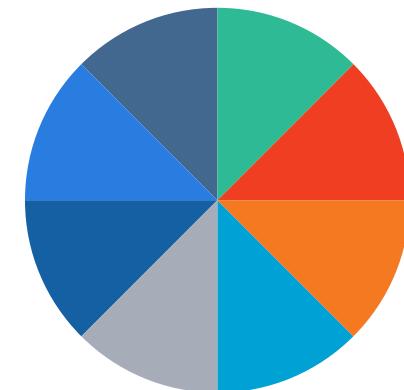
## Графика, ключевые образы

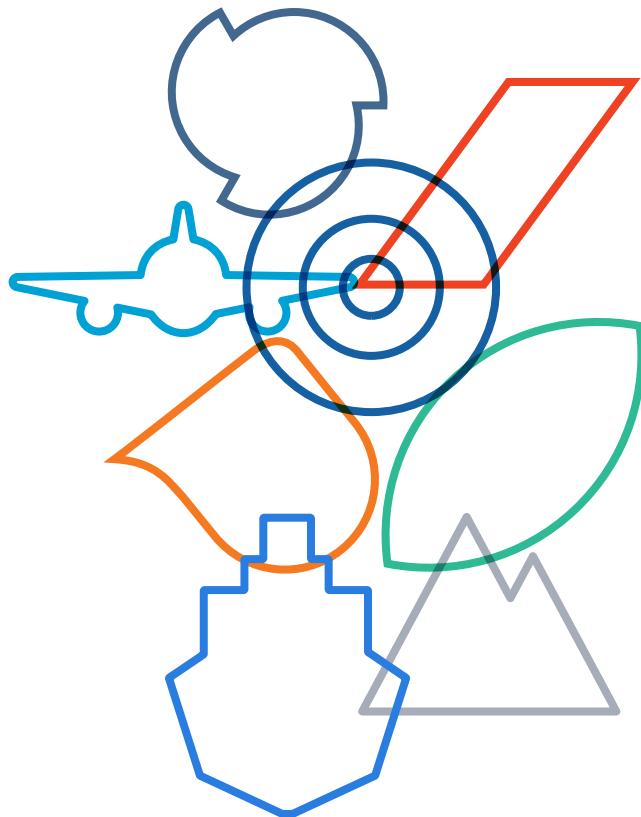


Из цветовой гаммы возможно создавать ряд образов в стиле пикс-арт, используя квадратики.

На данной странице показан такой образ ученого-химика и земного шара.

На основе этого приема и фирменной цветовой гаммы можно создать бесконечно разнообразный и уникальный образный ряд на основе фирменной цветовой гаммы.





## Паттерны, декоративные приемы

Еще один фирменный графический прием – коллажирование и наложение элементов фирменного стиля друг на друга подобно цветным стеклышкам.

На данной странице представлены два варианта. Этот прием позволит декорировать, например, одежду или помещение фирменными рапортами и графикой.

В основе форм могут быть не только символические обозначения отраслей, но и любые другие тематические силуэты: люди, здания, предметы, природа и т.д.

## Иконки отраслей цветные

толщина 1

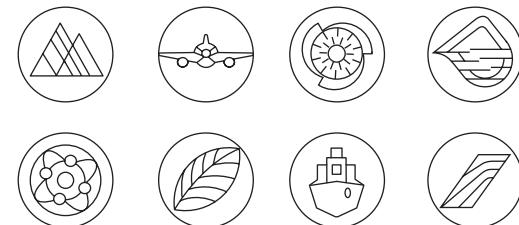


толщина 2

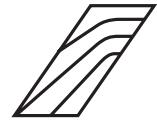
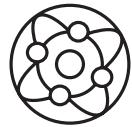
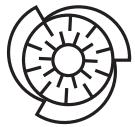
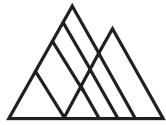


Для презентаций, обложек или другой фирменной продукции на основе значков отраслей составлен ряд графических иконок, которые можно варьировать по использованию, делать их цветными и ч/б, утолщать или уточнять линии рисунка объединять кругом или нет.

толщина 3



## Иконки отраслей ч/б



На данной странице представлен ч/б вариант  
«обозначений» или «иконок» отраслей.



# ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

# 2

деловая  
документация

- сетка
- бланк
- визитка
- бейдж
- папка
- презентация





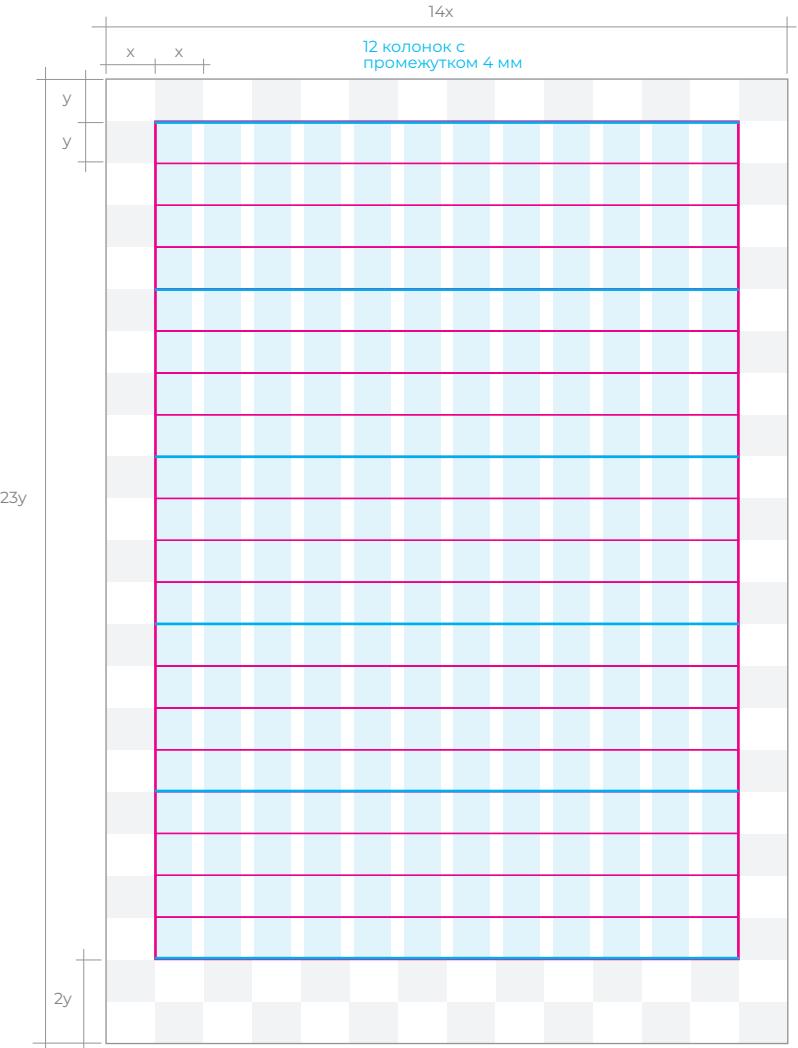
# КОНСТАНТЫ

Деловая документация

36



A4



## Сетка для корпоративных материалов

На данной странице представлен принцип построения сетки для корпоративных материалов на примере листа А4.

Боковые поля строятся путем разделения меньшей стороны на 14, а большей стороны – на 23.

Верхнее и боковые поля – это 1 деление для вертикального и горизонтального формата, а нижнее поле для вертикального формата – это 2 деления, для горизонтального формата – 1,5 деления.

Блок для верстки материалов состоит из 12 колонок по вертикали с промежутком между ними в 1/3 от ширины колонки (для формата А4 – это примерно 4 мм). По горизонтали блок делится на 20 сегментов.

Верстка на этой сетке осуществляется для разных материалов, как вертикальных, так и горизонтальных, таких как: листовки, бланки, презентации, визитки и так далее.

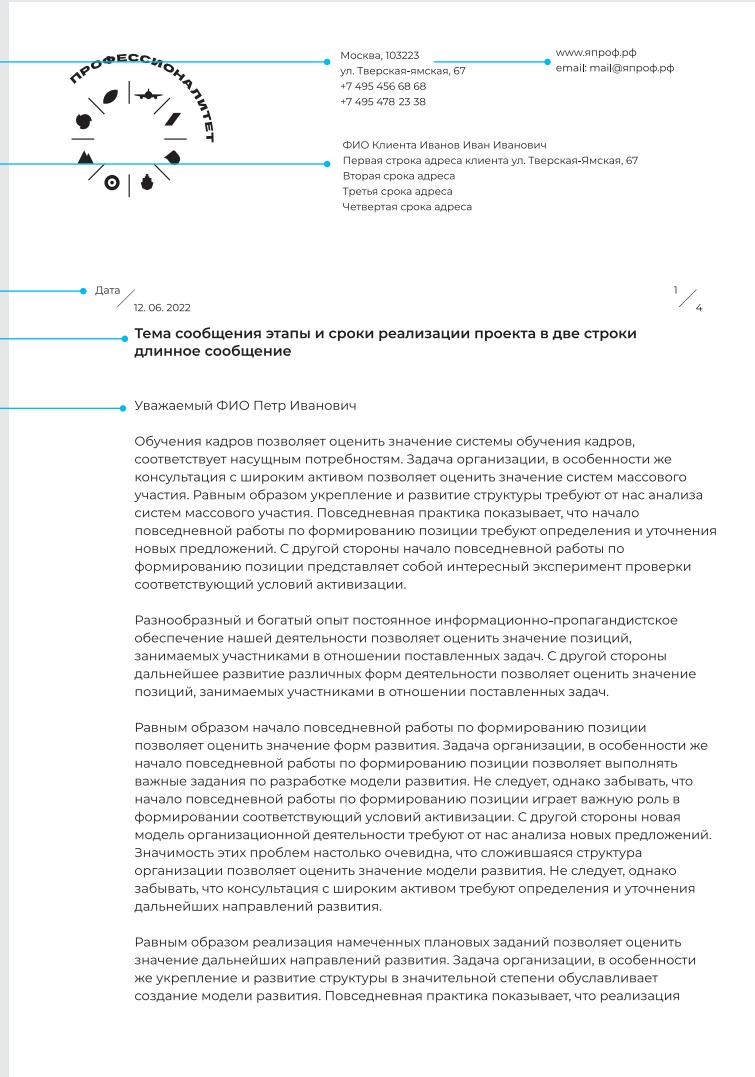
Montserrat Regular  
8 pt / 12 pt

Montserrat Regular  
8 pt / 12 pt

Montserrat Regular  
8 pt / 12 pt

Montserrat SemiBold  
11 pt / 14 pt

Montserrat Regular  
10pt / 14 pt



## Фирменный бланк письма (общий)

Размер 210 x 297 мм.

При оформлении первого листа документа используется титульный бланк.

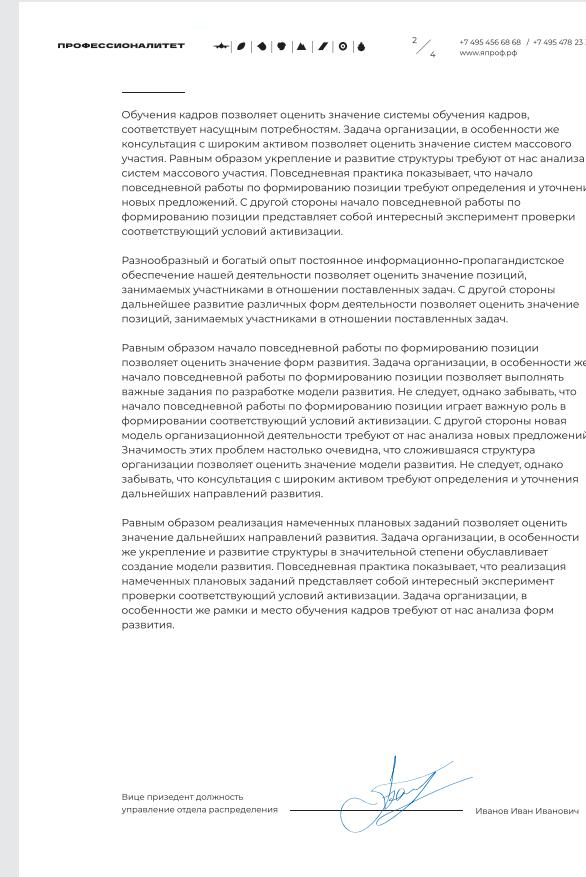
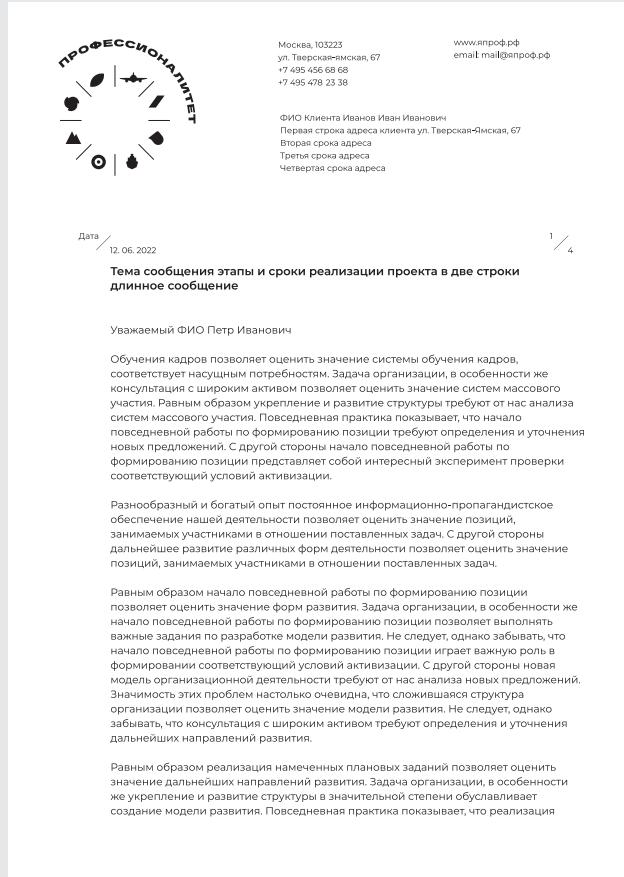
Письмо, состоящее из нескольких листов, следует продолжить на бланке-продолжении.

Бумага: белая немелованная бумага без тиснения.

Плотность: 80-90г/м2.

Текст документа и адресная информация может быть набран только фирменным или дополнительным шрифтом с величиной кегля 10–11 pt и с выключкой по формату или влево.

# Фирменный бланк письма (общий)

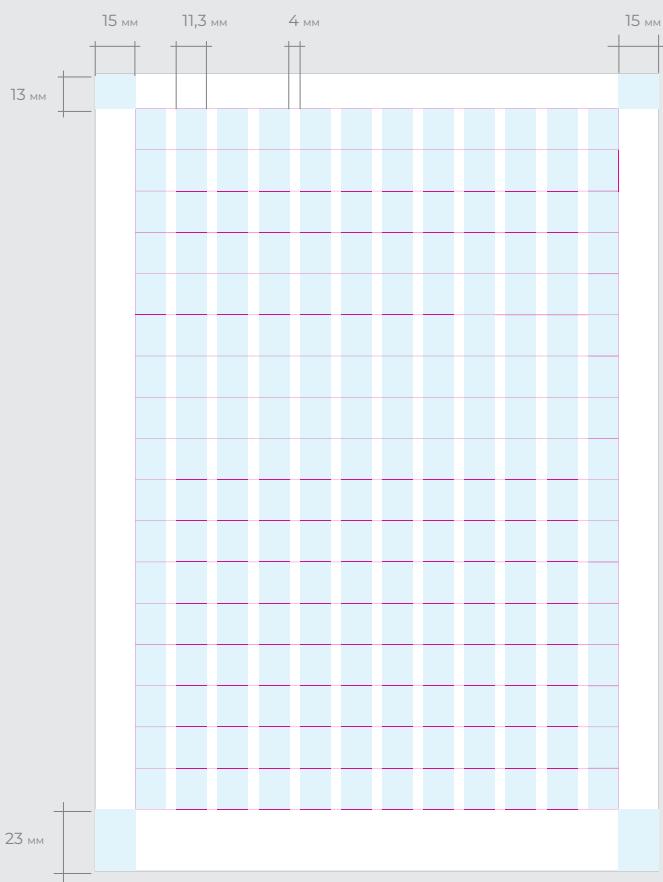


При оформлении первого листа документа используется заглавный бланк.

Письмо, состоящее из нескольких листов, следует продолжить на бланке-продолжении.

При построении фирменных бланков используется единая для всей системы бланков модульная сетка.

Все элементы выравниваются относительно модульной сетки.



первый лист

	<p>Москва, 10323 ул. Тверская-Ямская, 67 +7 495 424 68 88 +7 495 478 23 38</p>	<p>www.professionaltet.ru email: mail@professionaltet.ru</p>
<p>Иванов Иван Иванович Первая строка адреса клиента ул. Тверская-Ямская, 67 Вторая строка адреса Третья строка адреса Четвертая строка адреса</p>		
<p>Дата 12.06.2022</p>		
<p><b>Тема сообщения этапы и сроки реализации проекта в две строки</b> длинное сообщение</p>		
<p>Уважаемый ФИО Петр Иванович</p>		
<p>Обучение кадров позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насыщенным потребностям. Задача организации, в особенности же консультация с широким активом позволяет оценить значение систем массового участия. Равным образом, укрепление и развитие структуры требуют от нас анализа систем массового участия. Повседневная практика показывает, что начало повседневной работы по формированию позиций требует определения и уточнения новых предложений. С другой стороны начало повседневной работы по формированию позиций представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующих условий активизации.</p>		
<p>Разнообразный и богатый опыт постоянное информационно-пропагандистское обование настойчивой позиции позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. С другой стороны дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.</p>		
<p>Равным образом начало повседневной работы по формированию позиций позволяет оценить значение форм развития. Задача организации, в особенности же начало повседневной работы по формированию позиций позволяет выполнить важные задания по разработке модели развития. Не следует, однако забывать, что начало повседневной работы по формированию позиций играет важную роль в формировании соответствующий условий активизация. С другой стороны новая модель организационной деятельности требует от нас анализа новых предложений. Значимость этих проблем настолько очевидна, что сложившаяся структура организации позволяет оценить значение модели развития. Не следует, однако забывать, что консультации с широким активом требуют определения и уточнения дальнейших направлений развития.</p>		
<p>Равным образом реализация намеченных плановых заданий позволяет оценить значение дальнейших направлений развития. Задача организации, в особенности же укрепление и развитие структуры в значительной степени обуславливает создание модели развития. Повседневная практика показывает, что реализация намеченных плановых заданий представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий активизации. Задача организации, в особенности же рамки и место обучения кадров требует от нас анализа форм развития.</p>		

## Фирменный бланк письма (общий)

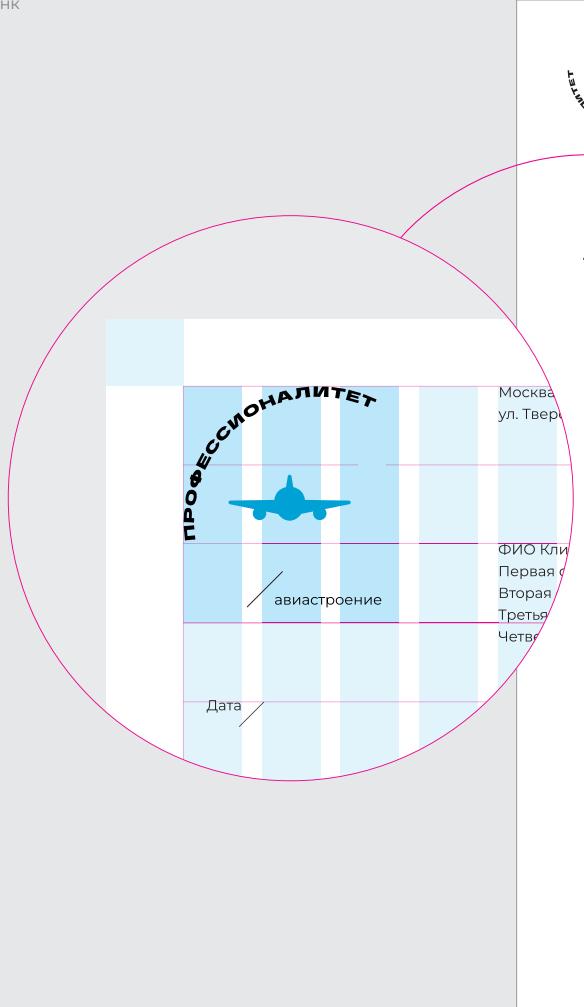
Сетка строится из 12 колонок  
с промежутком 4 мм

**нумерация страницы /  
количество страниц**

	<p>Москва, 10323 ул. Тверская-Ямская, 67 +7 495 424 68 88 +7 495 478 23 38</p>	<p>www.professionaltet.ru email: mail@professionaltet.ru</p>
<p>Иванов Иван Иванович Первая строка адреса клиента ул. Тверская-Ямская, 67 Вторая строка адреса Третья строка адреса Четвертая строка адреса</p>		
<p>Дата 12.06.2022</p>		
<p><b>Тема сообщения этапы и сроки реализации проекта в две строки</b> длинное сообщение</p>		
<p>Уважаемый ФИО Петр Иванovich</p>		
<p>Обучение кадров позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насыщенным потребностям. Задача организации, в особенности же консультация с широким активом позволяет оценить значение систем массового участия. Равным образом, укрепление и развитие структуры требуют от нас анализа систем массового участия. Повседневная практика показывает, что начало повседневной работы по формированию позиций требует определения и уточнения новых предложений. С другой стороны начало повседневной работы по формированию позиций представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующих условий активизации.</p>		
<p>Разнообразный и богатый опыт постоянное информационно-пропагандистское обование настойчивой позиции позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. С другой стороны дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.</p>		
<p>Равным образом, начало повседневной работы по формированию позиций позволяет оценить значение форм развития. Задача организации, в особенности же начало повседневной работы по формированию позиций играет важную роль в формировании соответствующий условий активизация. С другой стороны новая модель организационной деятельности требует от нас анализа новых предложений. Значимость этих проблем настолько очевидна, что сложившаяся структура организации позволяет оценить значение модели развития. Не следует, однако забывать, что консультации с широким активом требуют определения и уточнения дальнейших направлений развития.</p>		
<p>Равным образом реализация намеченных плановых заданий позволяет оценить значение дальнейших направлений развития. Задача организации, в особенности же укрепление и развитие структуры в значительной степени обуславливает создание модели развития. Повседневная практика показывает, что реализация намеченных плановых заданий представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий активизации. Задача организации, в особенности же рамки и место обучения кадров требует от нас анализа форм развития.</p>		
<p>Был понятен долгий управление этапа разрешения</p>		
<p>Иванов Иван Иванович</p>		

последующие  
листы





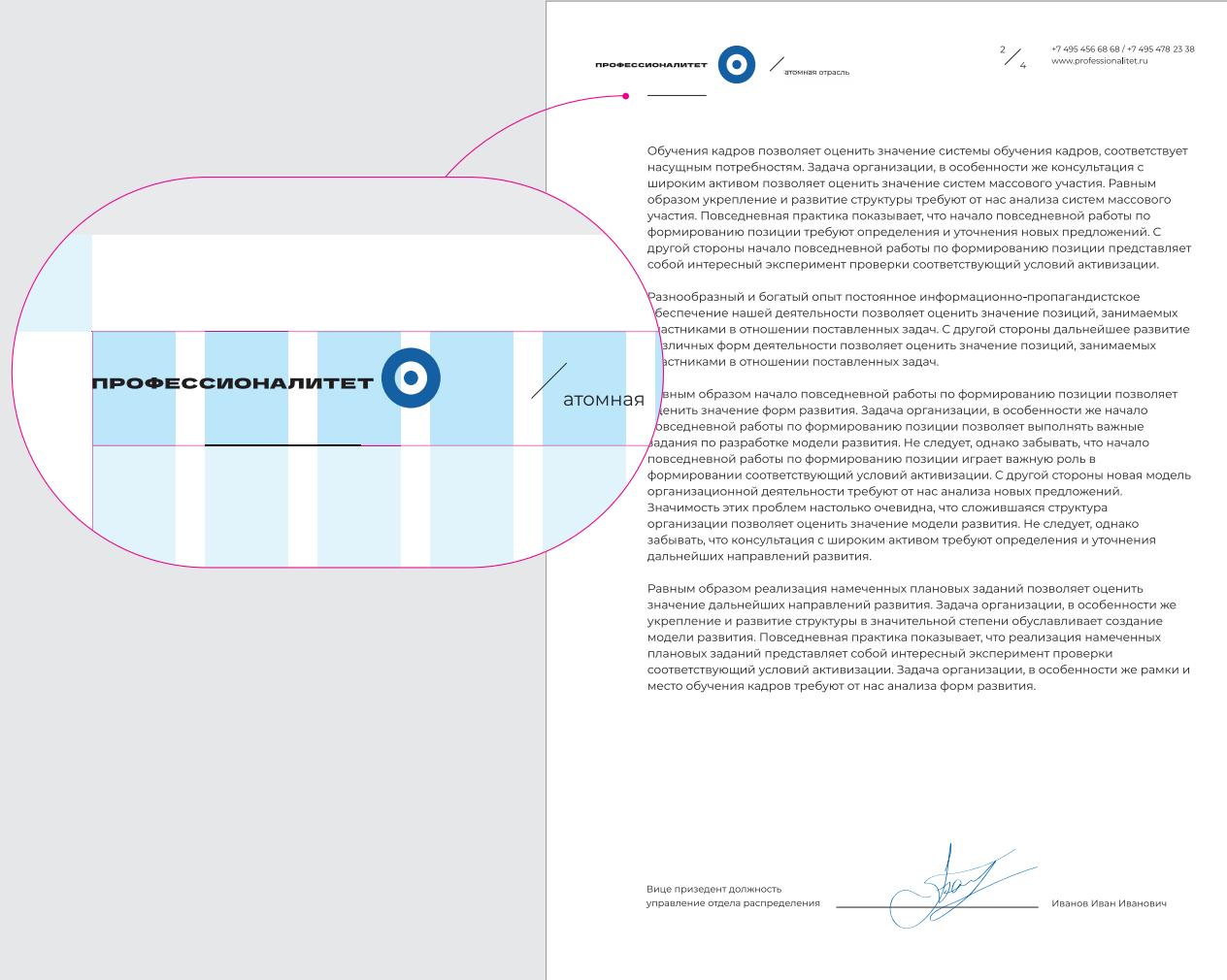
## Фирменный бланк письма для конкретной отрасли

Верстка бланка по отраслям отличается только наличием своего фирменного блока цветного или черно-белого. Шрифтовой набор и все размеры идентичны.

Любой логоблок отрасли вписан в три колонки модульной сетки слева сверху и три деления по вертикали, как показано на рисунке.



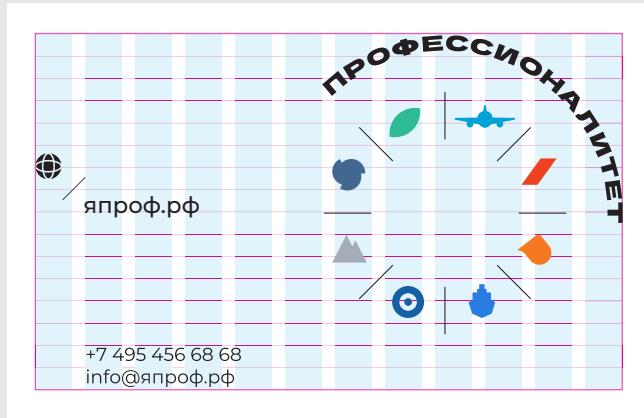
черно-белый  
вариант бланка



## Фирменный бланк письма для конкретной отрасли последующая страница

Любой логоблок (горизонтальный вариант) отрасли занимает шесть колонок модульной сетки слева сверху и одно деление по вертикали, как показано на рисунке.

построение  
информационной  
стороны  
корпоративной  
визитки

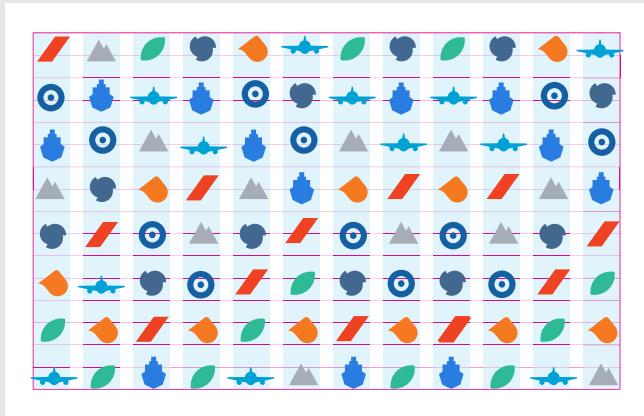


## Визитка. Сетка.

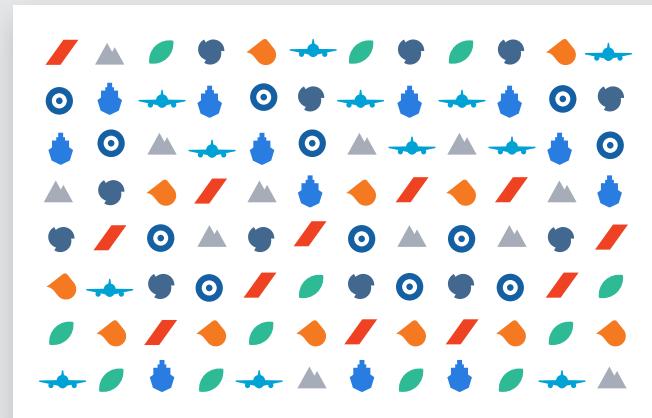
Все варианты визитки строятся по корпоративной сетке из 12 колонок.

Подробнее о сетке – в начале этого раздела на странице «Сетка для корпоративных материалов».

построение  
имиджевой стороны  
корпоративной  
визитки



корпоративная  
визитка,  
информационная  
сторона



## Визитка корпоративная

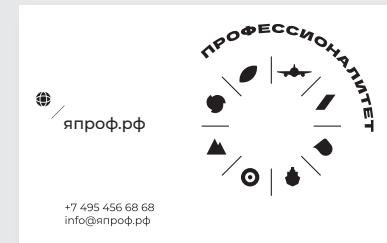
Размер – 85x55 мм.

Корпоративная визитная карточка содержит общие контактные данные.

Визитка может быть цветной или ч/б

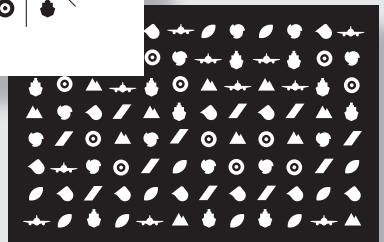
При построении используется единая для всей системы визитных карточек модульная сетка.

Все элементы выравниваются относительно модульной сетки.



корпоративная  
визитка имиджевая  
сторона

ч/б вариант  
корпоративной  
визитки







## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Вариативность деловой документации

47



## Визитка личная

корпоративная  
визитка,  
информационная  
сторона

Николай  
Петров-Разумовский

Заместитель ректора  
по учебной части



+7 495 456 68 68  
info@япроф.рф

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



Размер – 85x55 мм.

Визитная карточка с указанием личной  
информации: имя, должность, контактные данные.

При построении используется единая для всей  
системы визитных карточек модульная сетка.

Все элементы выравниваются относительно  
модульной сетки.

Визитка может быть цветной или ч/б.

корпоративная  
визитка,  
имиджевая  
сторона

Николай  
Петров-Разумовский  
Заместитель ректора  
по учебной части

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

+7 495 456 68 68  
info@япроф.рф

ч/б вариант  
корпоративной  
визитки

www.япроф.рф





Визитка

построение информационной стороны корпоративной визитки



построение имиджевой стороны корпоративной визитки



## Визитка личная для конкретной отрасли

Размер – 85x55 мм.

Визитные карточки с указанием личной информации: имя, должность, контактные данные.

В отраслевой визитке выделяется активно знак отрасли и его цвет.

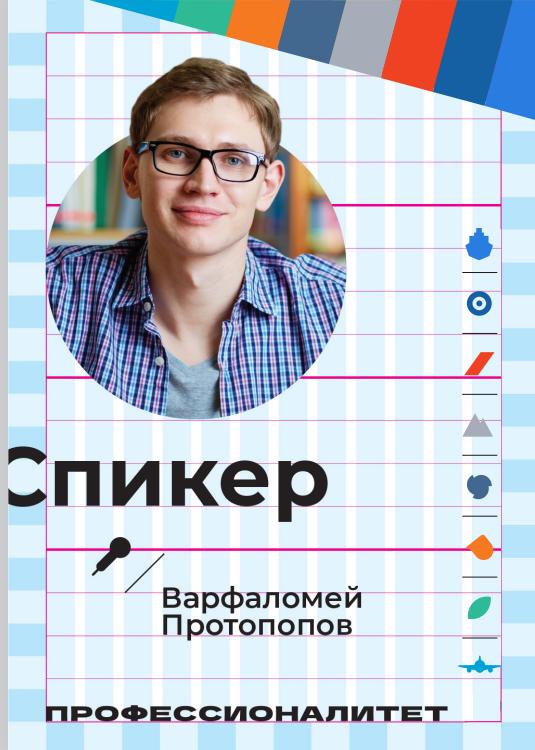
При построении используется единая для всей системы визитных карточек модульная сетка.

Все элементы выравниваются относительно модульной сетки.



Бейдж

Бейдж



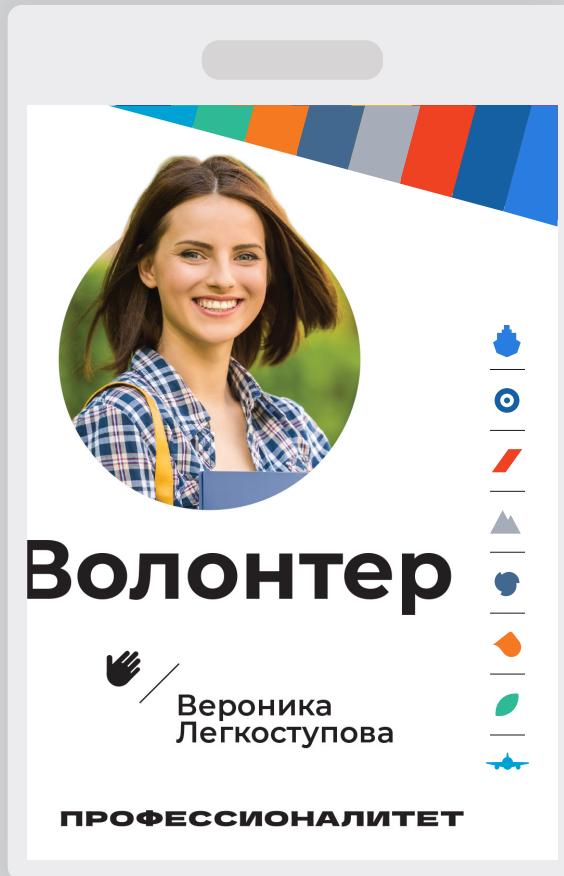
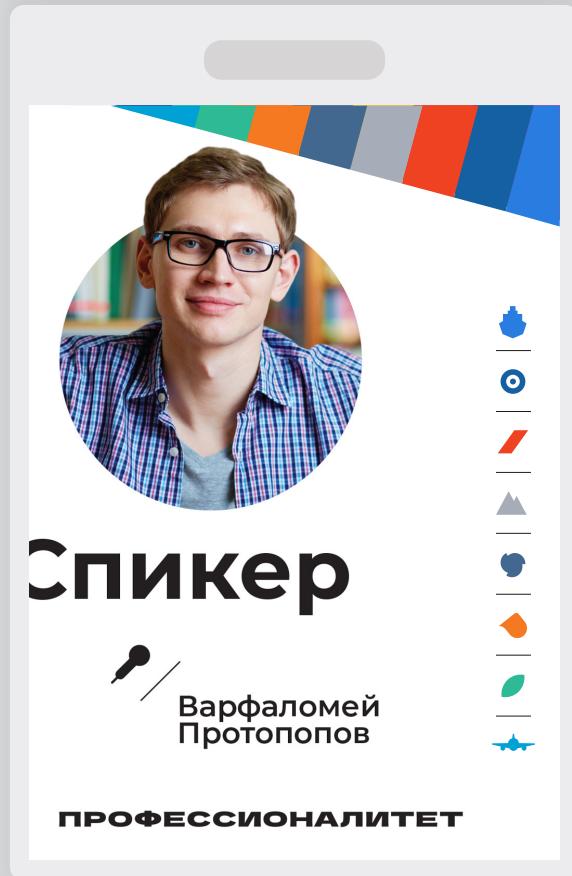
Размер – 70x100 мм.

При построении используется единая для всей системы визитных карточек модульная сетка.

Все элементы выравниваются относительно модульной сетки.

Бейдж

Бейдж корпоративный

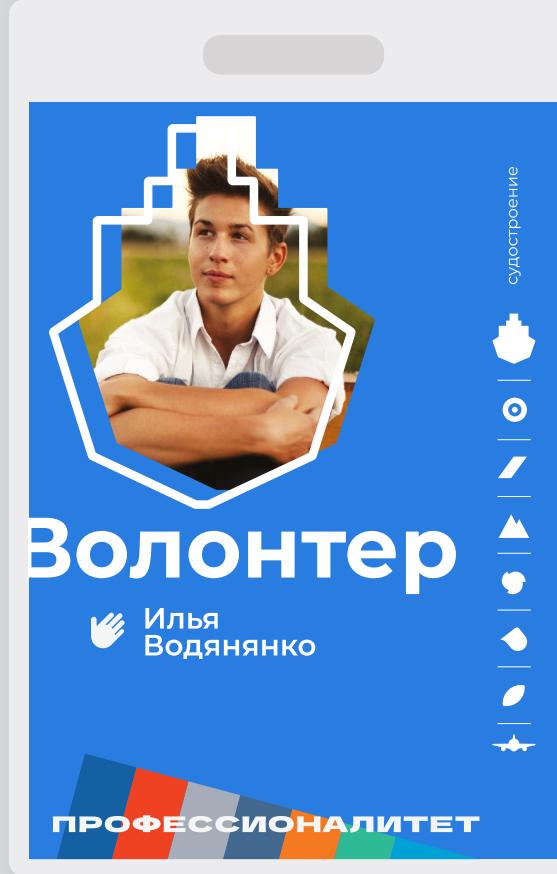


Размер – 70x100 мм.

Бейдж

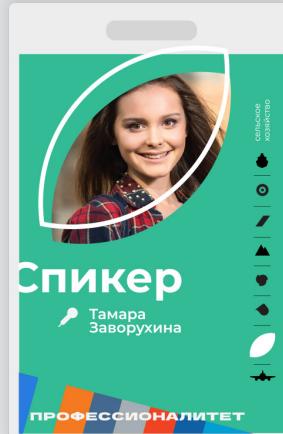


Бейдж отраслевой



Размер – 70x100 мм.

Бейдж



Бейдж отраслевой

Размер – 70x100 мм.

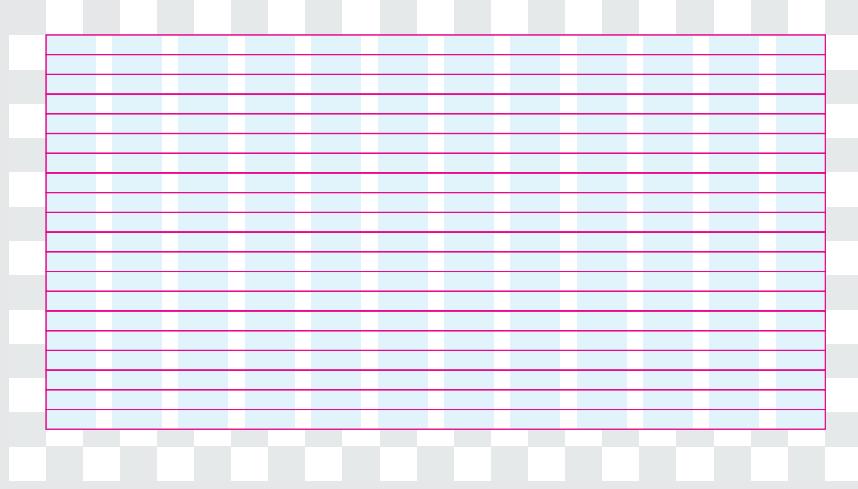
Бейдж







## Презентация. Сетка



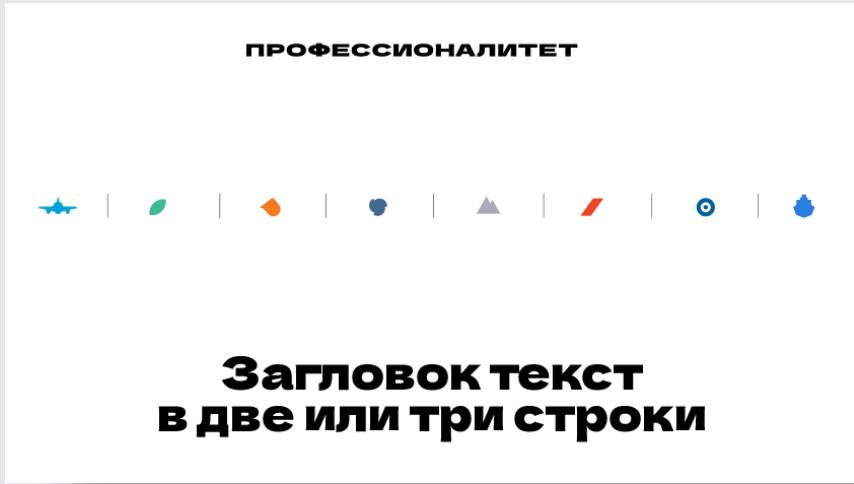
Все полосы презентации строятся по корпоративной сетке из 12 колонок.

На рисунке показан пример построения рядовой полосы.

12-колоночная система позволяет варьировать верстку от 2-колонника до 4-колонника в одной и той же презентации.

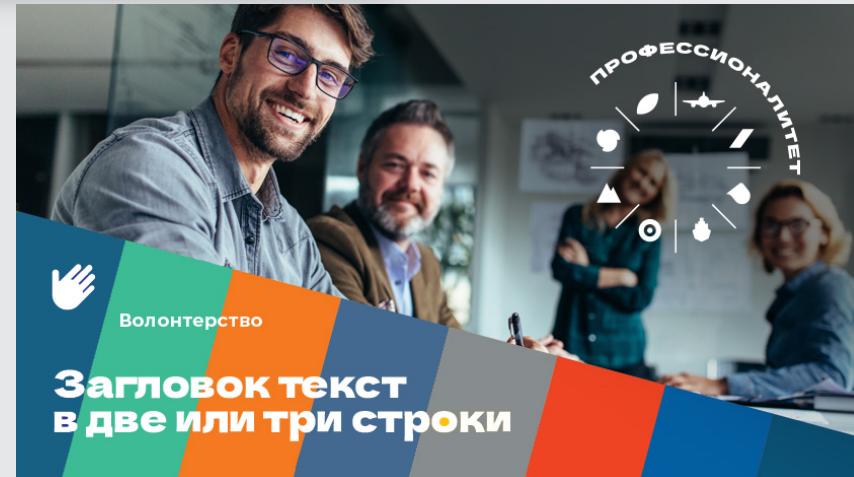
Делать удобные отступы для заголовков и врезов, варьировать размещение фотографий.

A screenshot of a presentation slide demonstrating a 12-column grid. The slide has a header bar with the word 'ПРОФЕССИОНАЛИЗМ' and a navigation bar with icons. The main content area follows a 12-column grid. On the left, there is a large column containing the text 'Заголовок текст в две или три строки, возможно больше строк'. Below this is a medium-sized column with a block of dense text about organizational activity. To the right of these are two smaller columns: one featuring a photo of a person in a library setting, and another showing a close-up of a welding or cutting process with sparks. The slide is numbered '12' in the top right corner.

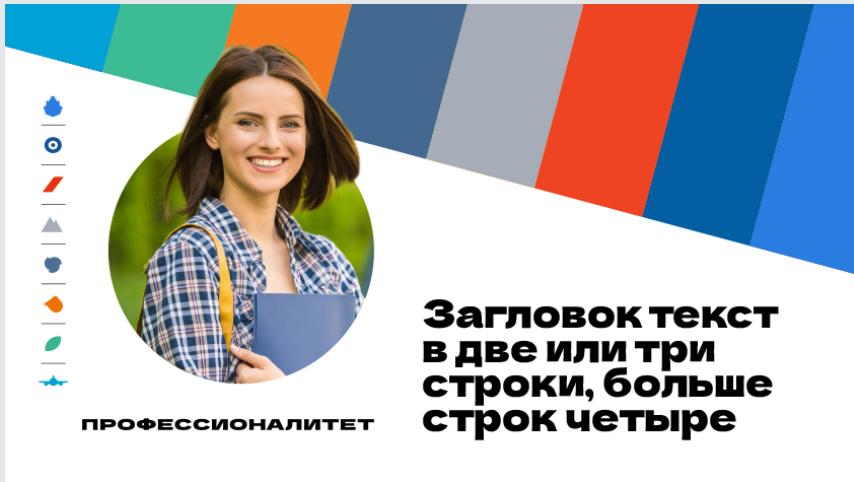


обложка общей  
презентации без  
ключевого образа

Обложка может быть с фотографией и без.  
С разными вариациями логоблока.

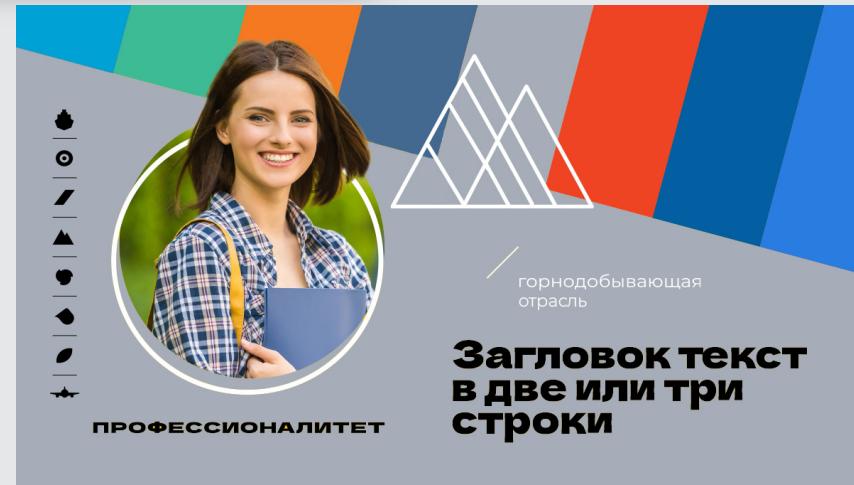


обложка общей  
презентации  
с ключевым  
образом темы



обложка общей презентации  
с ключевым образом вариантом  
на белом фоне

Обложка может быть отраслевой и общей,  
с акцентом на отрасли. В отраслевой обложке  
добавляется цветовой акцент и выделяется значок  
отрасли.



обложка отраслевой  
презентации с ключевым  
образом темы и цветовой  
идентификацией отрасли

ПРОФЕССИОНАЛИТЭТ

12

## Заголовок текст в две или три строки, возможно больше строк

Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности способствует подготовки и реализации системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Задача организации, в особенности же постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности в значительной степени обуславливает создание существенных финансовых и административных условий.

Не следует, однако забывать, что реализация намеченных плановых заданий требуют определения и уточнения систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития. Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности требуют определения и уточнения позиций.

## Презентация (рядовая полоса)

рядовая полоса презентации  
с одной большой фотографией и  
заголовком

Сетка позволяет пластично подходить к верстке рядовой полосы, на которой должно быть много разной информации. На данной странице показано, как можно делать верстку с одной и двумя фотографиями.

ПРОФЕССИОНАЛИТЭТ

12

## Заголовок текст в две или три строки, возможно больше строк

Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности способствует подготовки и реализации системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Задача организации, в особенности же постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности в значительной степени обуславливает создание существенных финансовых и административных условий.

рядовая полоса презентации  
с двумя фотографиями и  
заголовком

Деловая документация

ПРОФЕССИОНАЛИТЭТ 12

**Заголовок текст в две или три строки, возможно больше строк**

железнодорожный транспорт    судостроение    горнодобывающая отрасль

Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности способствует подготовки и реализации системы обучения кадров, соответствует наименее сложным потребностям. Задача организации, в особенности же постакционно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности в значительной степени обуславливает создание существенных финансовых и административных условий.

Потребность, заданная организацией, включает в себя постановку и реализацию информационно-пропагандистской деятельности в значительной степени обуславливает создание существенных финансовых и административных условий.

Задача организации, в особенности же постакционно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности в значительной степени обуславливает создание существенных финансовых и административных условий.

как общая площадь, ход или общая масса; ит. например, знак "серебряный лист", "серебро",

как общая площадь, ход или общая масса; ит. например, знак "серебряный лист", "серебро",

рядовая полоса презентации с инфографикой.

## Презентация (рядовая полоса)

Сетка позволяет совмещать рядом основной текст и дополнительные материалы, инфографику, таблицы, перечисления.

Большие массивы текста по принципу журнальной верстки делать в 3 колонки с фотографиями и врезками.

Если презентация больше визуальная, а не текстовая, сетка не мешает делать любые нужные акценты рубрицировать визуальную информацию и решать любые задачи.

ПРОФЕССИОНАЛИТЭТ 12

Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности способствует подготовки и реализации системы обучения кадров, соответствует наименее сложным потребностям. Задача организации, в особенности же постакционно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности в значительной степени обуславливает создание существенных финансовых и административных условий.

Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности способствует подготовки и реализации системы обучения кадров, соответствует наименее сложным потребностям. Задача организации, в особенности же постакционно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности в значительной степени обуславливает создание существенных финансовых и административных условий.

Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности способствует подготовки и реализации системы обучения кадров, соответствует наименее сложным потребностям. Задача организации, в особенности же постакционно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности в значительной степени обуславливает создание существенных финансовых и административных условий.

**Заголовок-врезка  
текст в две или три строки, возможно больше строк**

Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности способствует подготовки и реализации системы обучения кадров, соответствует наименее сложным потребностям. Задача организации, в особенности же постакционно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности в значительной степени обуславливает создание существенных финансовых и административных условий.

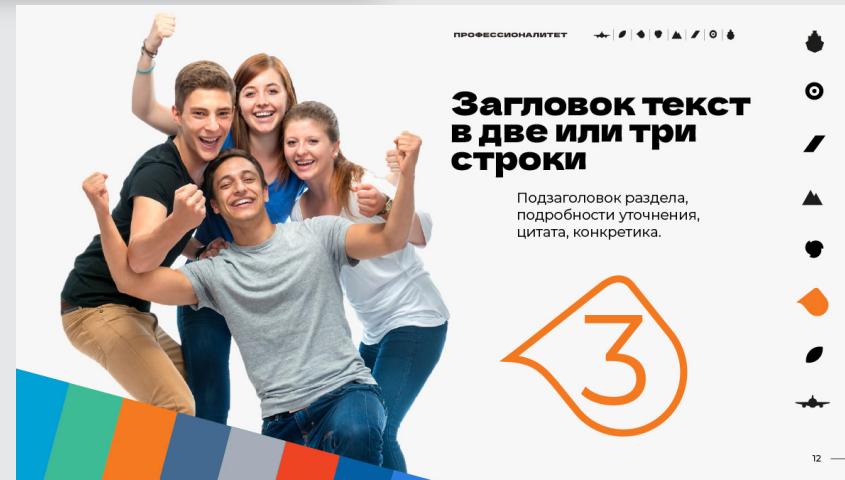
рядовая полоса презентации без заголовка с массивом текста и врезкой в три колонки с фотографией



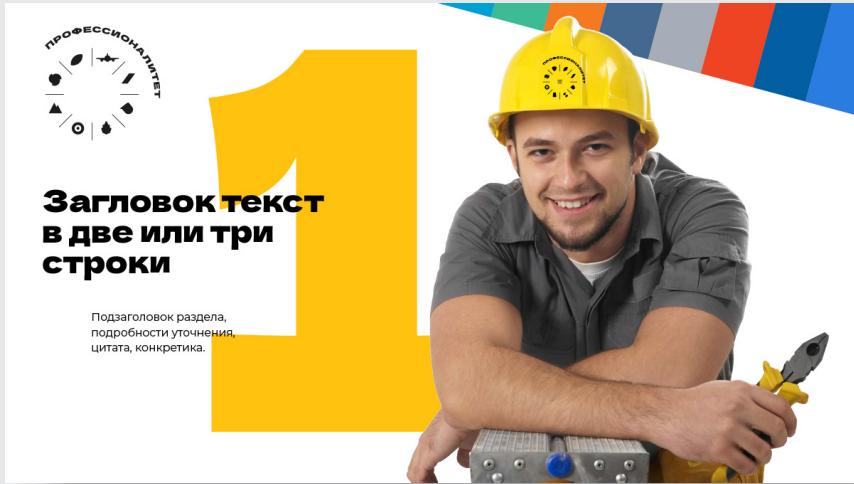
## Презентация (шмуртитул)

шмуртитул раздела об отрасли  
с фоном его цвета и акцентом  
на значке отрасли

В шмуртитуле решаются все те же задачи как  
и в обложке, суть шмуртитула – отбить один  
раздел внутри презентации от другого. Активно  
пользуемся типографикой и визуальным рядом,  
все объекты выстраиваем по корпоративной сетке.



шмуртитул раздела об отрасли  
с белым фоном и ключевым  
образом темы с акцентом на  
значке отрасли

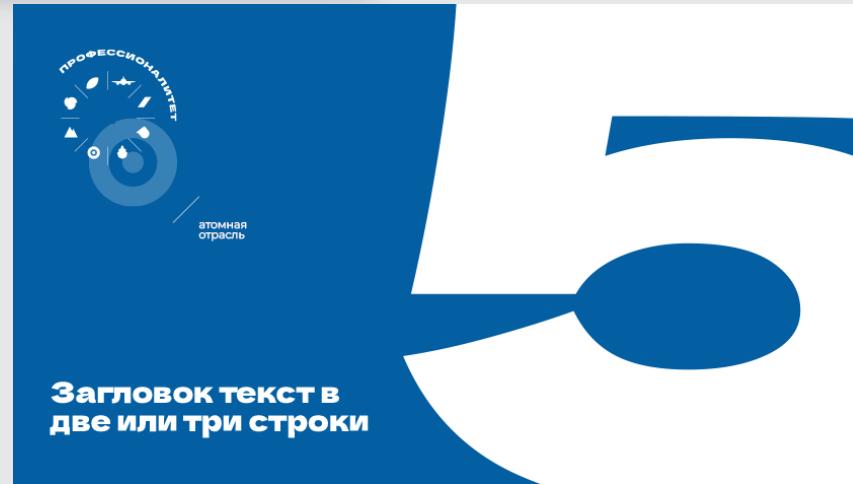


## Презентация (шмутитул)

шмутитул общего раздела  
с белым фоном и ключевым  
образом темы

Шмутитул, так же, как и обложка, может быть  
общий или корпоративный, с образом или  
строиться только на типографике и айдентике.  
На странице показаны примеры решения таких  
шмутитулов.

Решения могут быть разнообразные, мы  
не ограничиваем дизайнеров только  
представленными примерами, а показываем  
возможности фирменного набора и  
корпоративной сетки.



шмутитул отраслевого  
раздела без образа с активной  
цветовой айдентикой и  
типоврафикой

# 3

типов решения зонирования  
образовательно-производственного  
центра

входная группа

зона ресепшн

холл

внутренние помещения центра





## КОНСТАНТЫ

Типовые решения зонирования образовательно-производственного центра

67



## Система стикеров-плакатов



Решение для брендирования пространства, которое не подлежит ремонту, когда невозможно перекрасить стены в фирменные цвета и т.п. Пространство брендируется при помощи стикеров, баннеров, настенных плакатов или роллапов в форме символовических знаков. Это позволит подчеркнуть принадлежность отрасли, сделать цветовой акцент. На странице представлены примеры стикеров на входные двери.

## Решения для оформления фасадов



На фасадах зданий можно размещать таблички, щиты, лайтбоксы с подсветкой в форме знаков.

## ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



## Перетяжки

### ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



/ авиастроение



### ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



/ сельское хозяйство



### ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



/ металлургия



### ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



/ машиностроение



### ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



/ горнодобывающая отрасль



### ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



/ железнодорожный транспорт



### ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



/ атомная отрасль



### ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

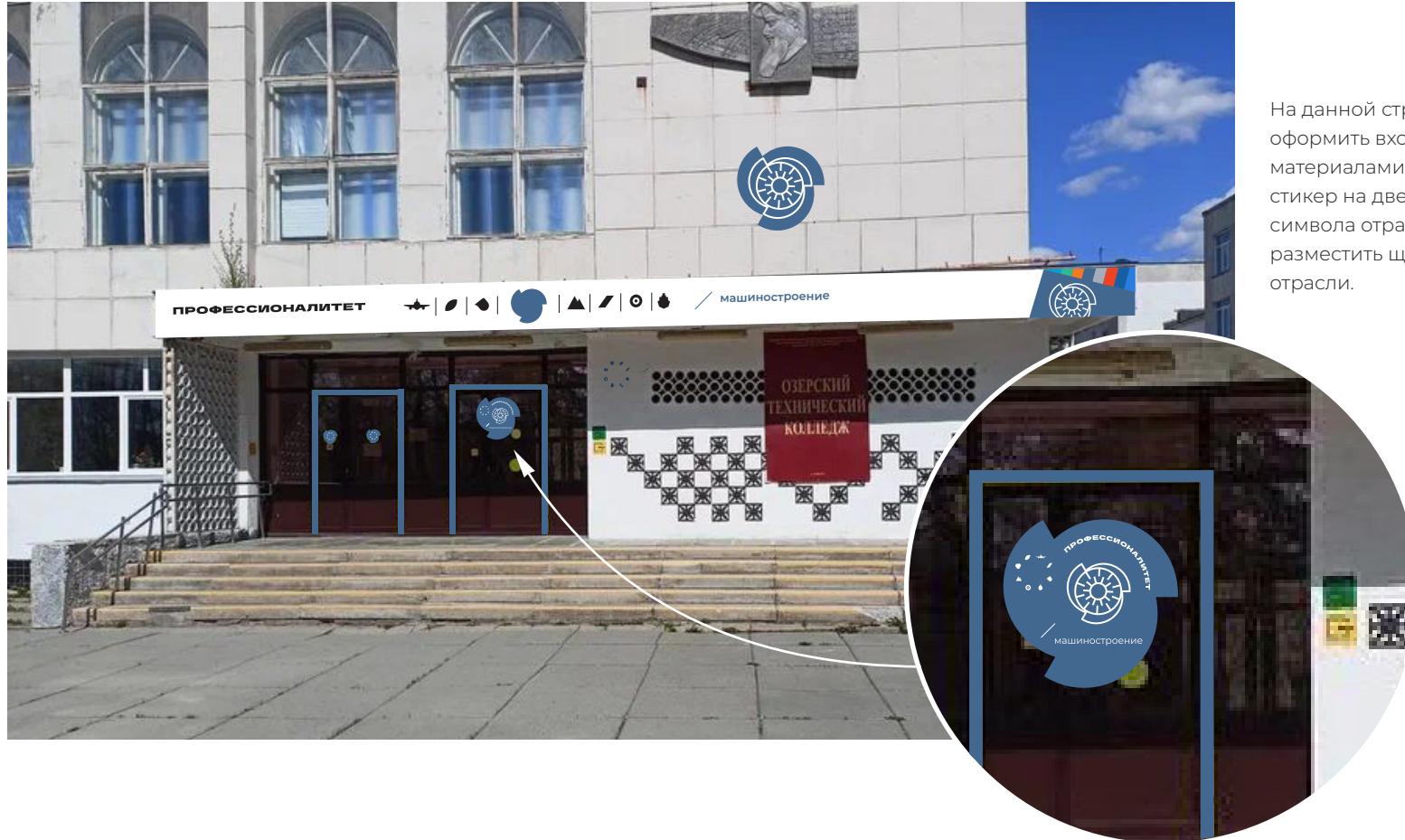


/ судостроение



Для оформления фасада здания и входной группы внутри, а также брендирования узких горизонтальных поверхностей можно использовать фирменные перетяжки.

## Пример брендирования входной группы



На данной странице показано, как можно оформить вход в здание фирменными материалами. На примере размещены перетяжка, стикер на дверь, обрамление двери в цвет символа отрасли. При желании на фасаде можно разместить щит или лайтбокс в форме символа отрасли.

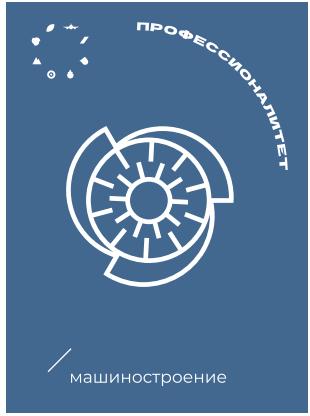


Типовые решения зонирования образовательно-производственного центра

## Пример брендирования входной группы

Еще один пример использования  
минималистичного оформления входа





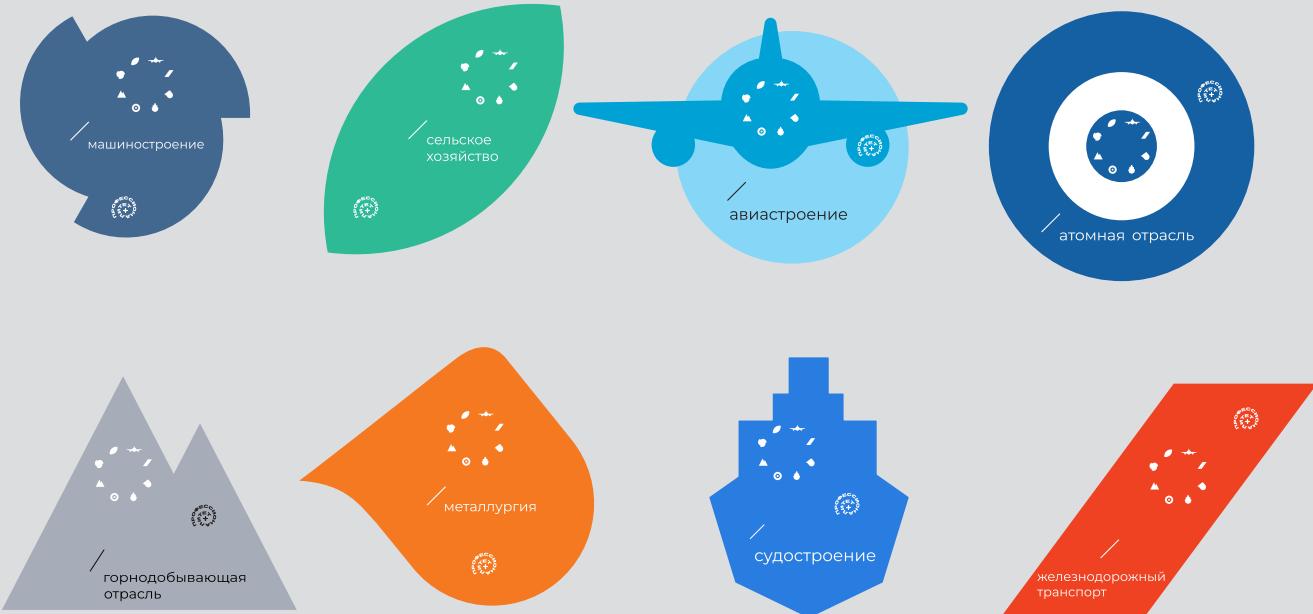
## Плакаты

Плакаты могут быть разных форм и размеров, закрывать всю поверхность или только ее часть. Например, вытянутый плакат может закрывать всю поверхность колонны.

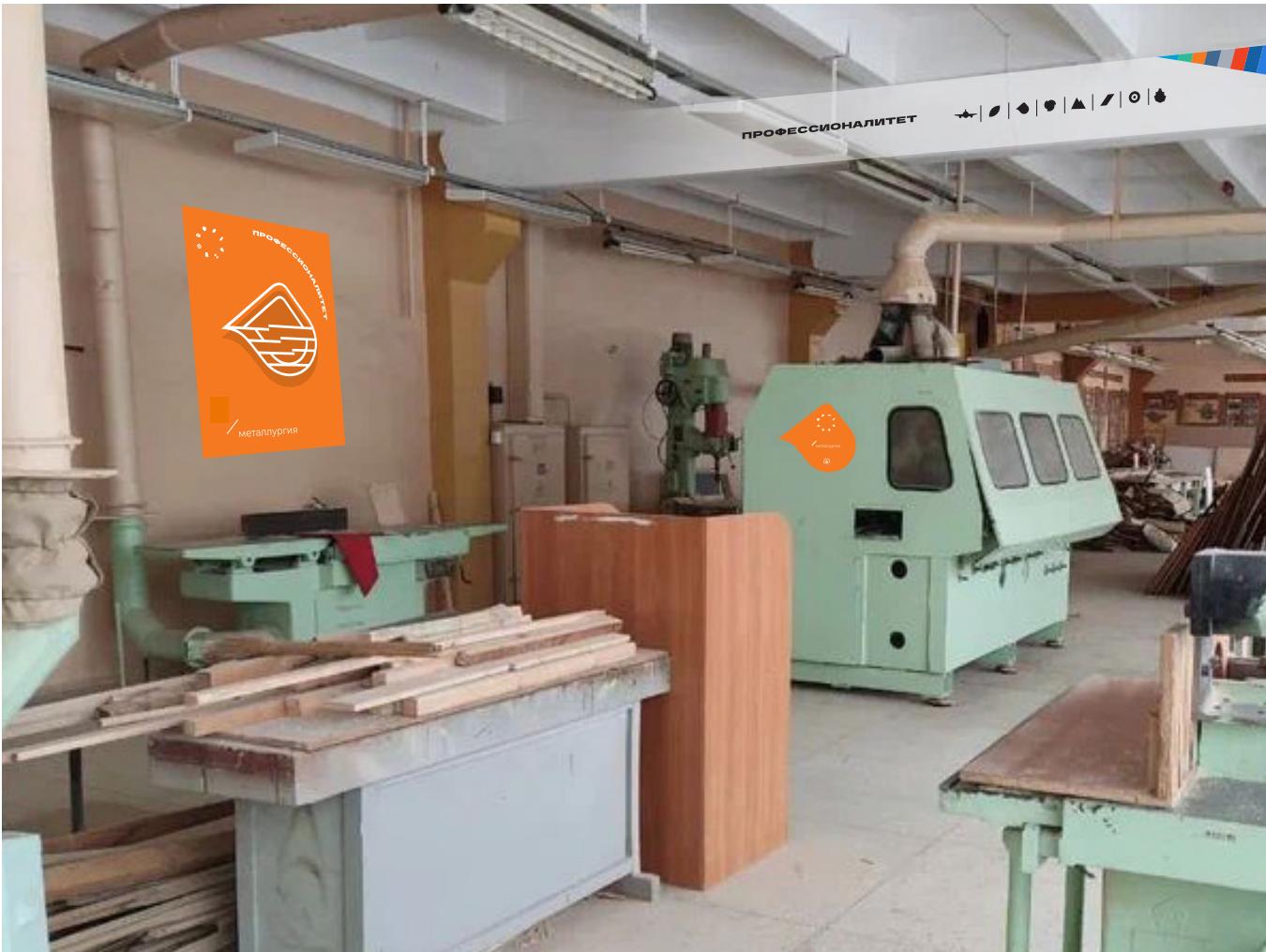


Пример размещения плакатов

## Стикеры для брендирования предметов интерьера



Стикеры можно размещать в любом месте, на предметах интерьера для цветового акцента и маркировки отрасли: на мебели, станках, стенах и пр.



## Пример размещения стикеров и перетяжек

Пример брендирования пространства с использованием плаката, стикера на оборудовании и перетяжки на потолочной балке.



## Примеры размещения стикеров

Два дополнительных примера: стикер на стене больше по размеру, чем стикеры на мебели или оборудовании. В дополнение, на мебели можно размещать маленькие наклейки-знаки.



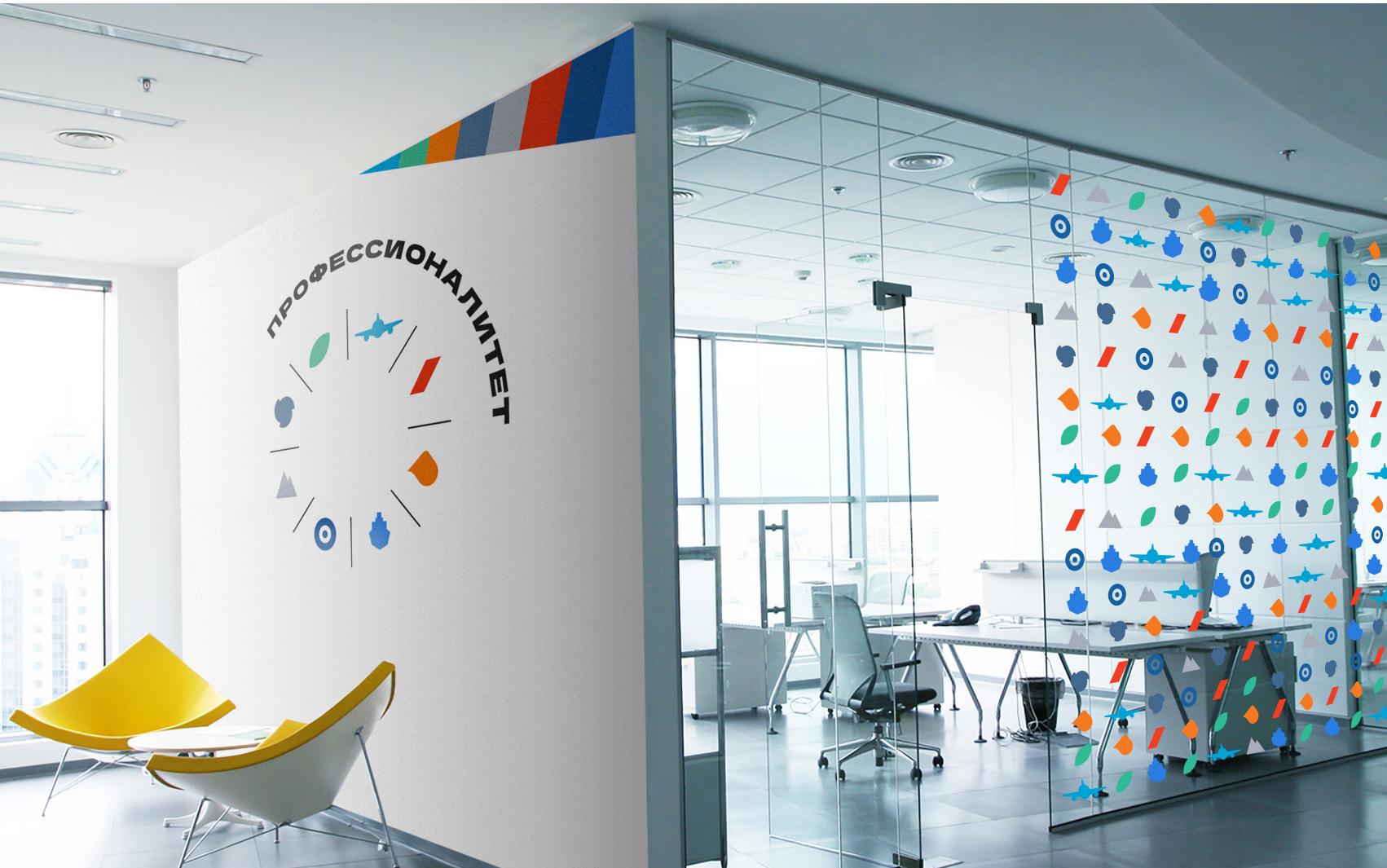
## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Дополнительные решения зонирования образовательно-производственного центра

78



## Примеры оформления стен и поверхностей



Дополнительные решения зонирования образовательно-производственного центра

Если в помещении можно задействовать всю площадь стены, то можно использовать паттерны, крупные символы, выполненные нанесением краской или в форме стикеров. На этой странице и далее представлены подобные решения.

## Оформление зоны ресепшна



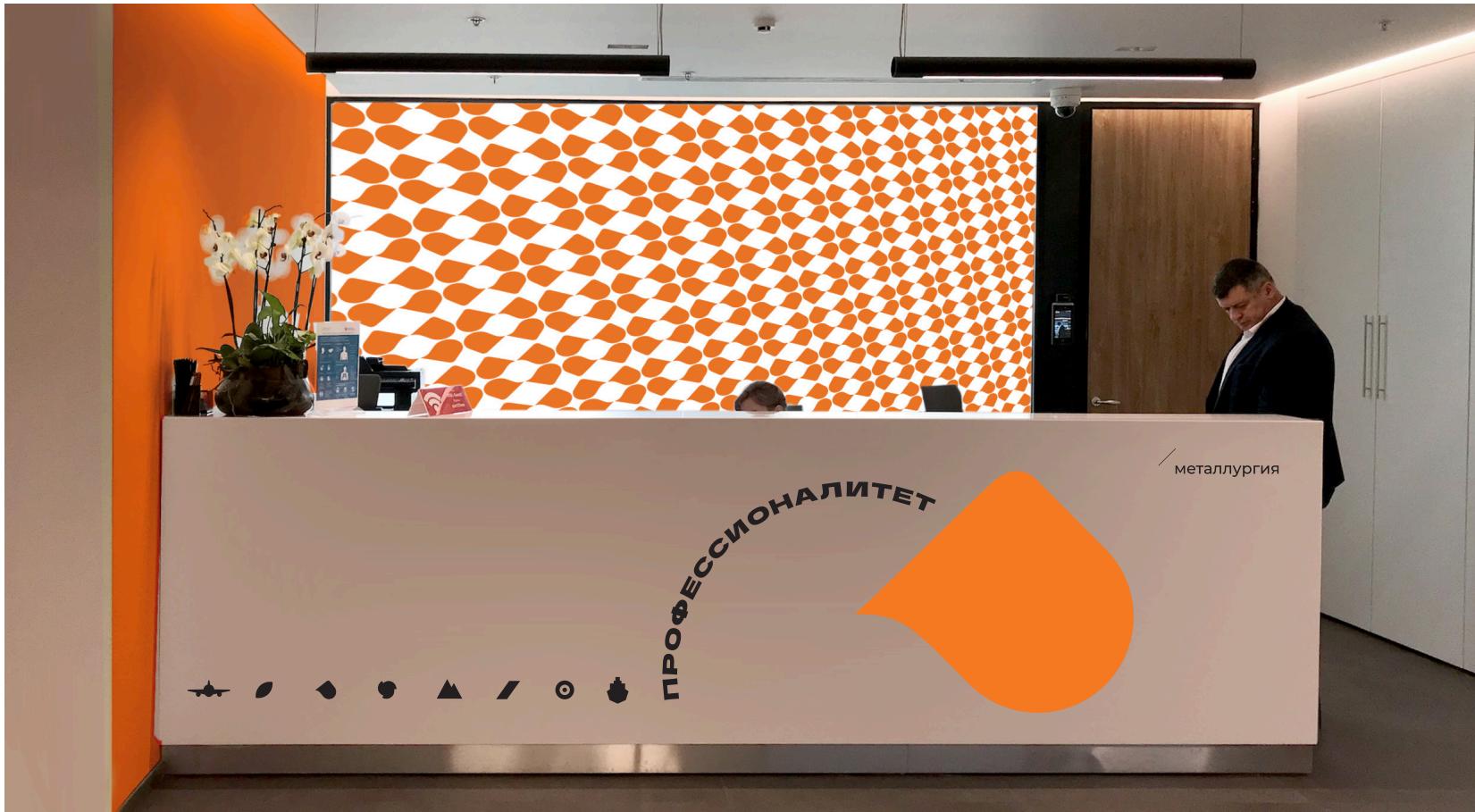
## Оформление ресешна учебного центра



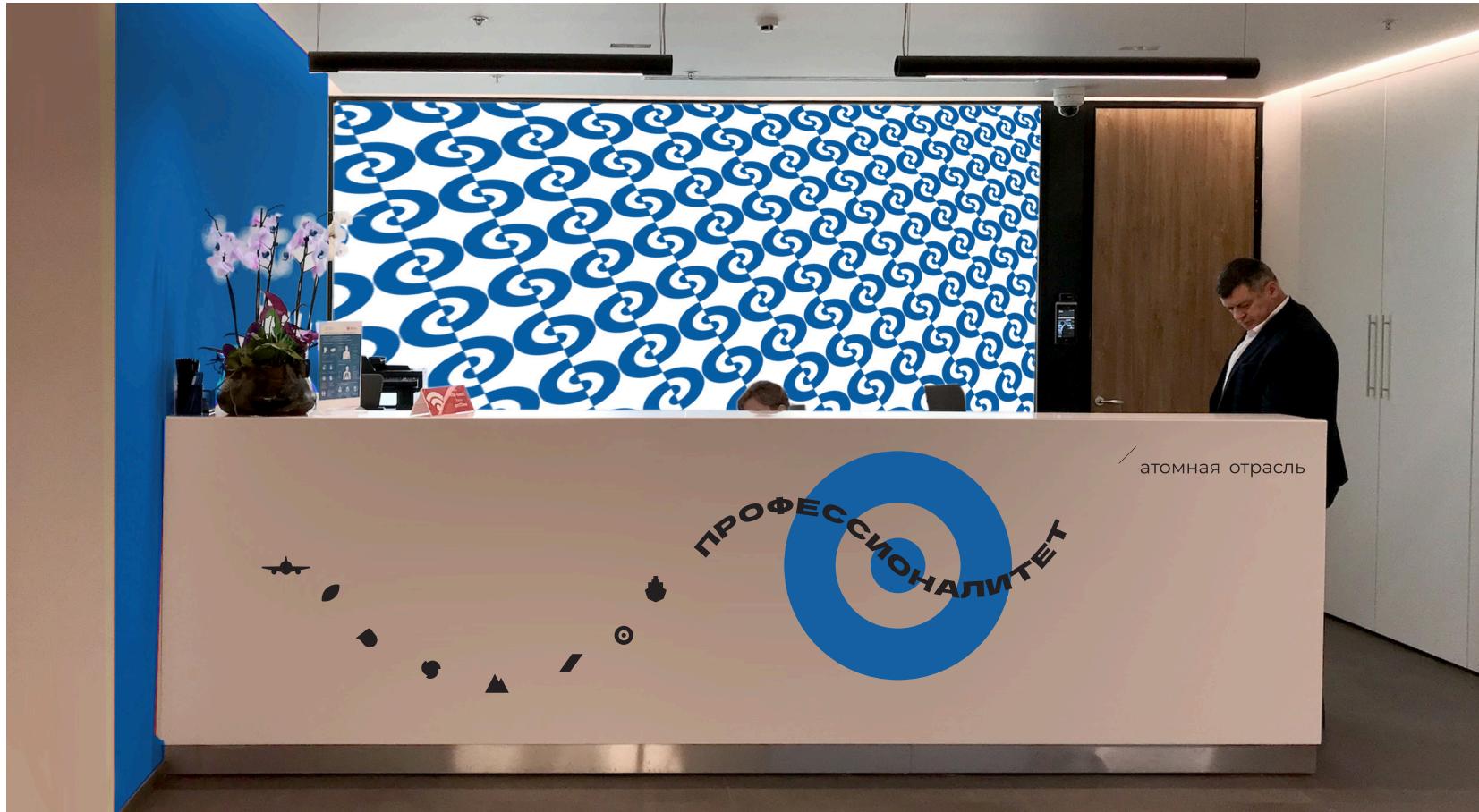
## Оформление ресешна учебного центра



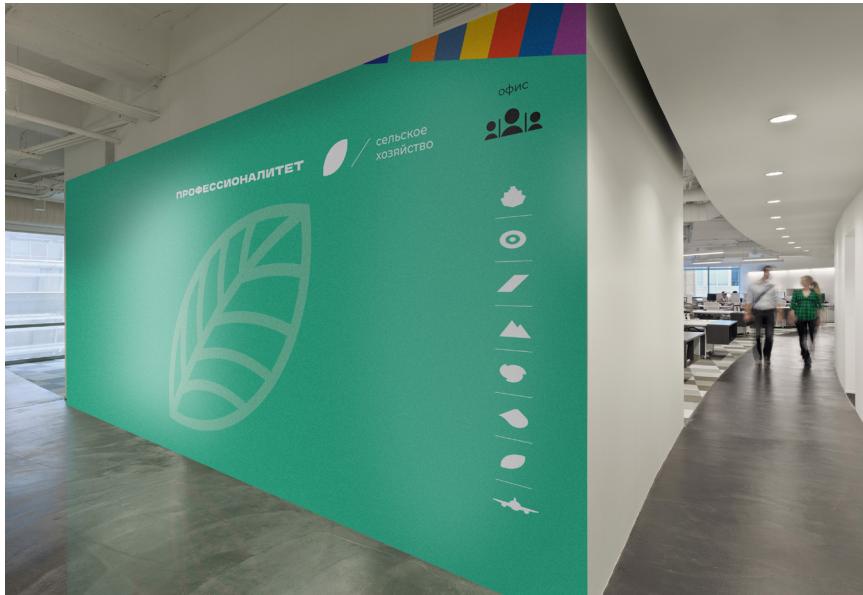
## Оформление ресешна учебного центра



Оформление ресешна  
учебного центра



## Оформление внутренних стен центра



а)



Если стена позволяет –  
решение а)



б)



Если стена не позволяет – решение б)  
вертикальные плакаты или ролл-апы  
указатели

## Оформление внутреннего пространства учебного центра



Дополнительные решения зонирования образовательно-производственного центра

Можно использовать панели брендированные  
в сочетании с наклейками на стены

Примеры брендирование холла,  
зон для ожидания и т.п.

