

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

4.0

ПРИЛОЖЕНИЕ
“Руководство по фирменному стилю
бренда «Профессионалитет»”



ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



Свобода

Сообщество

Основной дух фирменного стиля – это свобода выбора и сообщество.

Молодая энергия ищет применение своих сил. Бренд призван передать опыт и направить силы, указать путь в большой океан возможностей, поддержать в сообществе. Дать путь для роста и совершенствования.

Фирменный стиль — графическое воплощение сути бренда, помогающее донести до целевой аудитории, кто мы и чем занимаемся.

Цель предлагаемых вам рекомендаций — обеспечить единообразие и логику при использовании фирменного стиля.

Пояснение к руководству:

Для удобства пользования каждый раздел руководства разбит на 2 части, первая часть посвящена «Константам» данного раздела – это основные принципы и элементы требуемые для сохранения идентичности фирменного стиля. Эти неизменные составляющие более просты и не требуют от исполнителей особых навыков.

Вторая часть названа «Дополнительные возможности» – в этой части показаны вариативные возможности элементов фирменного стиля, приведены примеры креативных решений. На основе этих материалов Вы можете разрабатывать свои уникальные решения, если владеете навыками дизайна и построения композиций.

Такой подход расширяет возможности стиля, вносит разнообразие и подчеркивает основную идею – свободу и творчество.

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Базовые элементы идентичности | 5 |
| | Основная часть руководства | 6 |
| | Вариативность логоблока, дополнительные элементы | 21 |
| 2 | Деловая документация | 35 |
| | Деловая документация (Константы) | 36 |
| | Вариативность деловой документации | 47 |
| 3 | Зонирование образовательного центра | 66 |
| | Типовые решения зонирования образовательно-производственного центра | 67 |
| | Дополнительные решения зонирования образовательно-производственного центра | 78 |

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИДЕНТИЧНОСТИ



базовые элементы
идентичности

Логотип

Цвет

Шрифт и типографика

Недопустимое использование

Дополнительные элементы

Кобрендинг

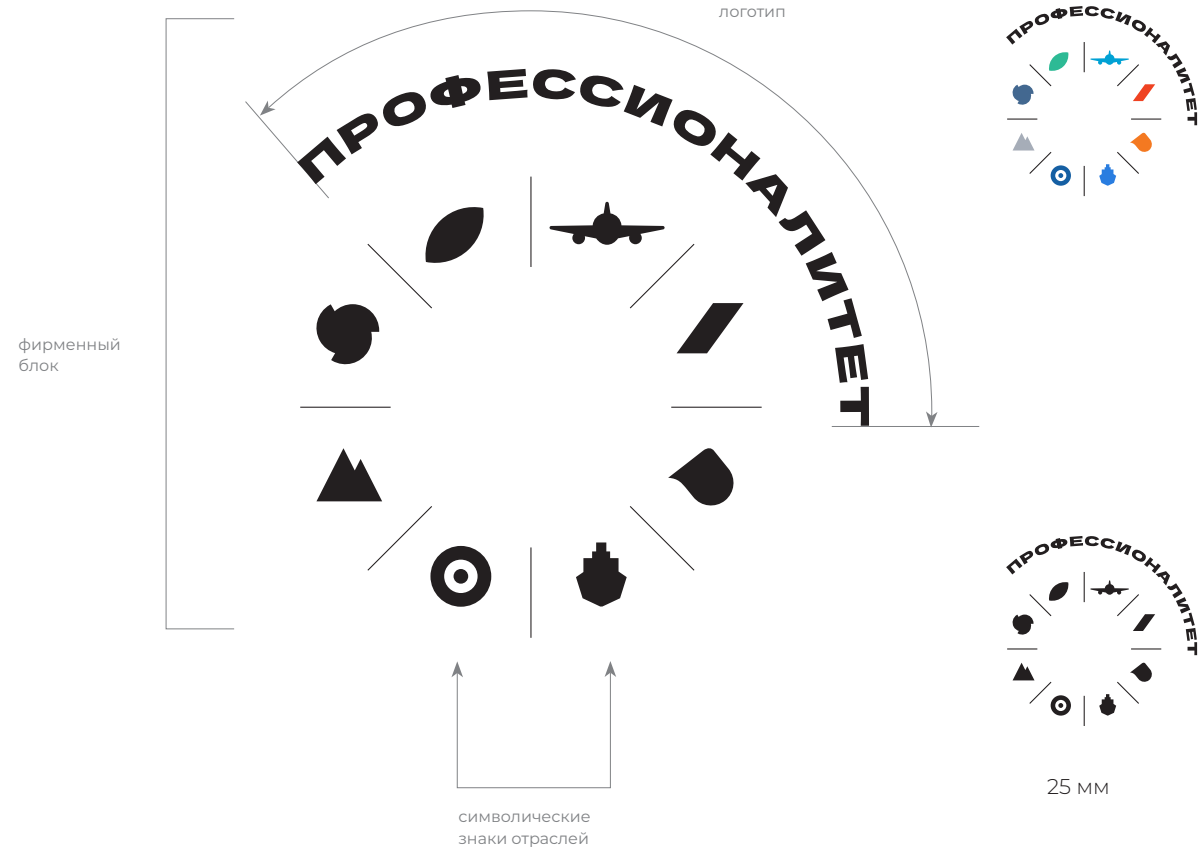


КОНСТАНТЫ СТИЛЯ

Основная часть руководства

6





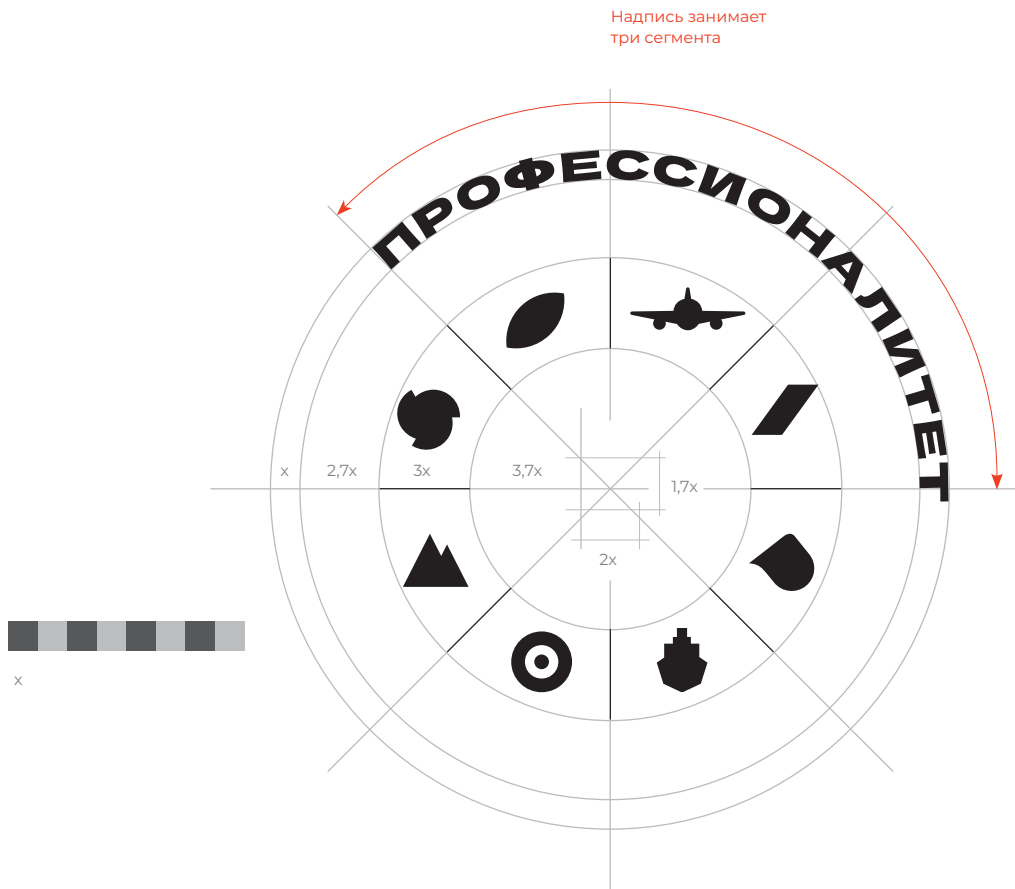
Основная версия фирменного блока

Фирменный блок – это комбинация из отдельных элементов фирменного стиля: логотипа, символических знаков, дескрипторов и цифр.

На этой странице основная версия фирменного блока. Применение диктуется логикой продукта фирменного стиля, если продукт позволяет нанести блок достаточно крупно (не меньше, чем 25 мм по ширине) с достаточным свободным полем вокруг.

Чаще всего нужно использовать ч/б вариант на белом фоне, цветной вариант также можно использовать, когда возможен более эмоциональный акцент, чем деловой.

Существует много других вариантов фирменного блока для разных случаев использования.



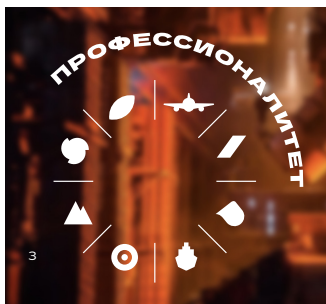
Построение основной версии фирменного блока

На данной странице представлена схема и логика построения основной компоновки фирменного блока. Он состоит из 8 сегментов, разделяющих круг, в каждом из сегментов располагается символический знак образовательного направления. Надпись «Профессионалитет» располагается по окружности, занимает 3 сегмента круга и ограничена лучами, которые являются визуальным продолжением черточек-границ крайних сегментов.

Пропорции измеряются величиной x , которая равна высоте шрифта.

В самом центре композиции находится цифра года, которая будет обозначать текущий год.

Год создания логотипа – 2022, поэтому сейчас эта цифра 2022. С каждым годом она меняется на цифру текущего года.



Варианты воспроизведения фирменного блока

Любой из вариантов фирменного блока может быть воспроизведен в представленных на данной странице вариантах:

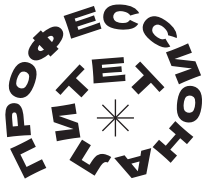
- а) основная версия (эту версию желательно использовать чаще всего);
- б) выворотка (белые элементы на черном фоне);
- в) цветные и белые элементы на черном фоне;
- г) для обложек или экранных заставок можно использовать версию, где каждый сегмент имеет свой цвет (цвет направления). Эту версию нужно использовать в исключительных случаях, например, для оформления стойки на ярмарке образования или заставки в соц сетях;
- д) цветная версия на белом фоне;
- е) воспроизведение на нейтральных фотофонах без детализации (прямая версия);
- ж) на любой плашке фирменного цвета или фирменной цветовой растяжке (выворотная версия);
- з) воспроизведение на нейтральных фотофонах без детализации (выворотная версия).



Дополнительные версии фирменного блока (горизонталь)

Для удобства использования фирменного блока на различных продуктах предусмотрено несколько версий компоновки. На данной странице собраны горизонтальные ориентации.

Вариант а) самостоятельный элемент: написание, скрученное в спираль с перекрестием из восьми сегментов, представляет собой уникальный логотип. Используется самостоятельно и в сочетании с другими элементами.





Компоновка фирменных блоков отраслей

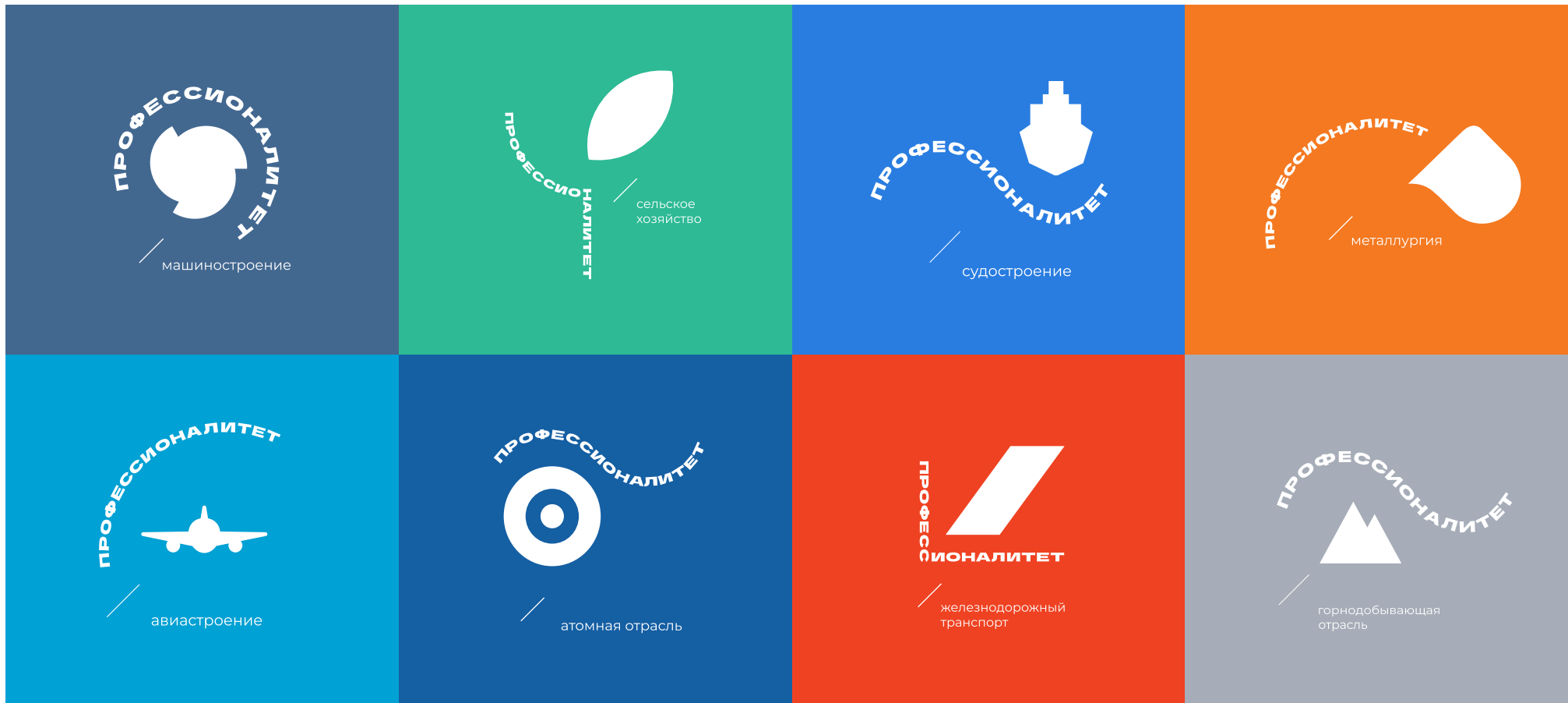
Основная компоновка фирменного блока по каждому направлению:

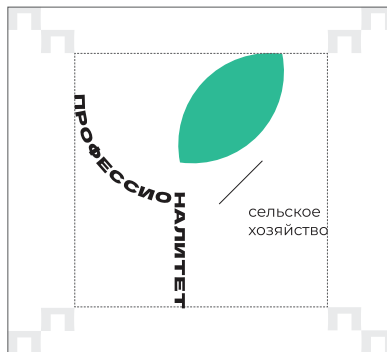
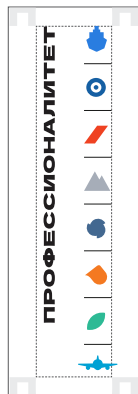
- 1) используем свою цветовую гамму;
- 2) знак и графему логотипа, добавляется дескриптор.

Фирменный блок может принимать и другой вид, в зависимости от продукта и композиции. На следующей странице показаны вариации.

Для каждого направления предусмотрен свой цвет

Фирменные блоки на цветowych плашках





Охранное поле

Охранное поле — свободное пространство вокруг фирменного блока, в пределах которого не могут быть размещены какие-либо графические элементы.

Размер охранного поля, строится для каждого типа фирменного блока индивидуально, но по единому принципу. За единицу измерения, где это возможно, берем высоту и ширину буквы П и от нее строим охранное поле, где-то поле равно двум величинам, где-то – одной. Для спиралевидного логотипа охранное поле равно одной величине элемента «перекрестие».

Примеры типовых охранных полей представлены на данной странице.





Логотип. Партнерство

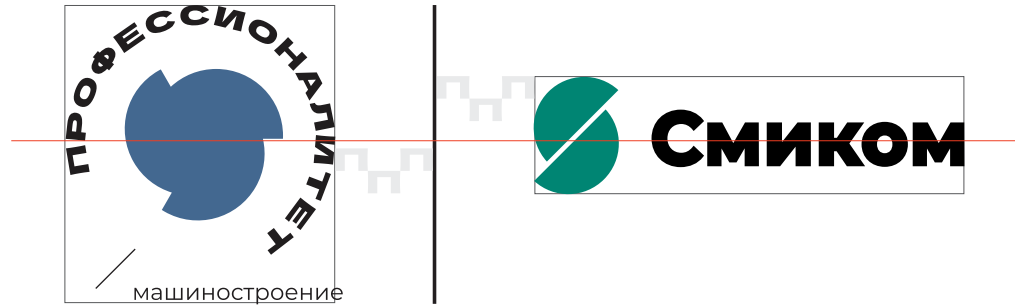
Фирменный блок «Профессионалитет» отделяется от фирменного блока партнера вертикальной линией чёрного цвета. Высота разделительной линии равна высоте фирменного блока «Профессионалитет».

Толщина разделительной линии определяется как половина толщины вертикального штриха кириллической буквы «Т» в названии «Профессионалитет».

Отступы от вертикальной линии с каждой стороны равны охранному полю фирменного блока «Профессионалитет».

Блок партнера центруется относительно блока «Профессионалитет» по визуальному центру.





Логотип. Партнерство

Разные по компоновке логоблоки строятся по одному принципу, на данной странице показан вариант совмещения для другой версии фирменного блока с логотипами партнеров.



Недопустимое применение логотипа

На этой странице приведены самые распространённые ошибки использования.



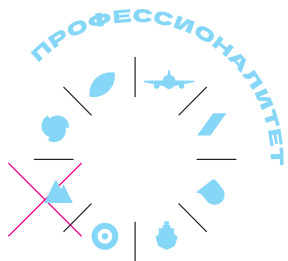
Не размещайте фирменный блок на сложном фоне



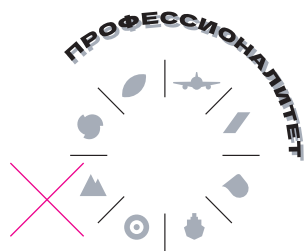
Не размещайте фирменный блок на цвете, не предусмотренном данным руководством



Не используйте какой-либо шрифт вместо специально предусмотренного



Не используйте другие цвета кроме предусмотренных



Не добавляйте никаких эффектов



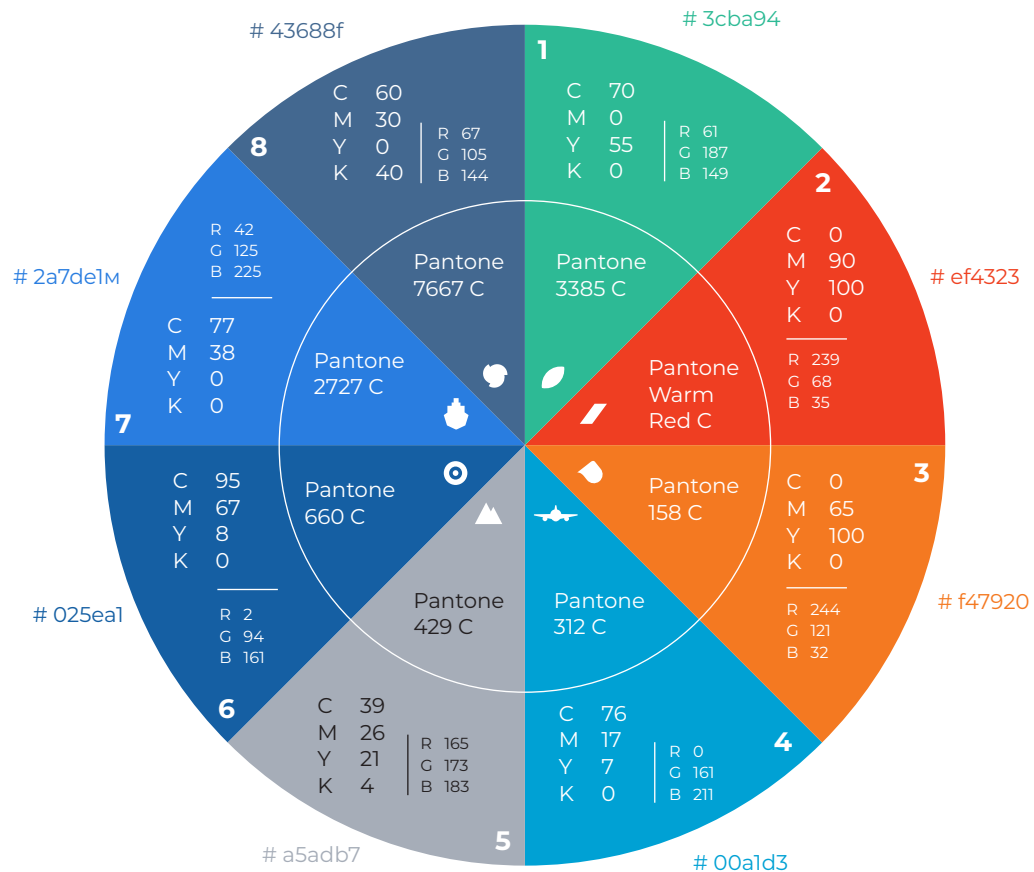
Не искажайте фирменный блок, не меняйте его оригинальные пропорции



Не поворачивайте фирменный блок



Не меняйте пропорции элементов фирменного блока



Цветовая гамма

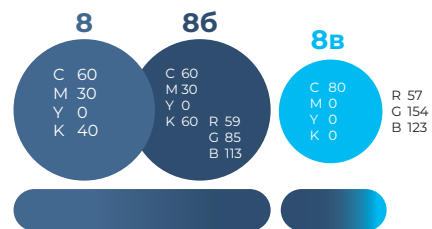
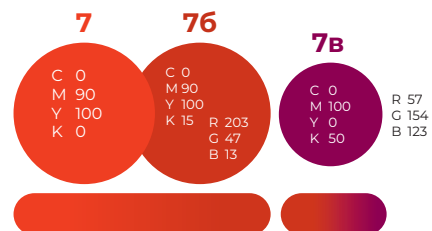
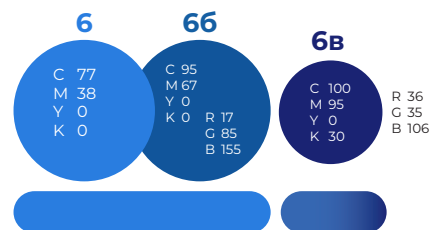
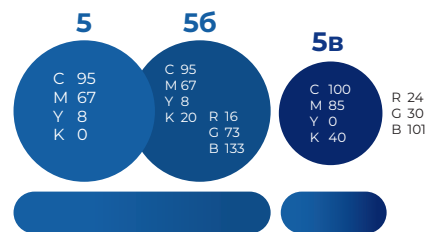
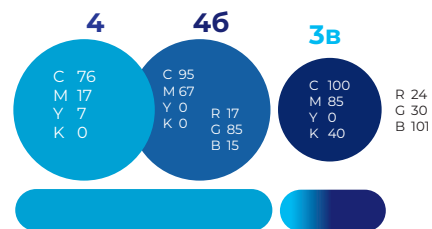
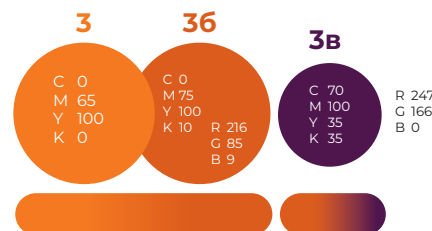
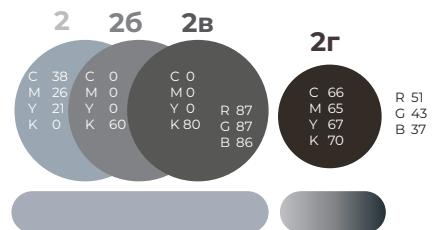
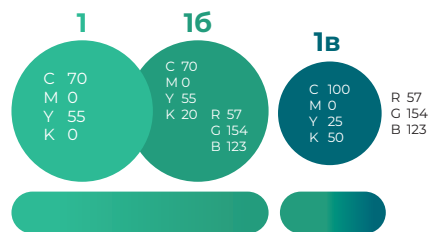
Основные цвета – черный и белый, но есть 8 цветов для каждого из направлений.

На данной странице представлен круг с описанием восьми цветов, каждый из которых соответствует направлению и своему символическому знаку.

Используйте приведенные значения для контроля качества воспроизведения.

На этой странице указаны точные раскладки CMYK (для полиграфии), RGB (для цифровых носителей), цифровые значения цвета и раскладки Pantone.

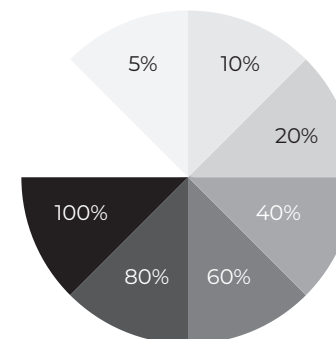
Все восемь цветов могут использоваться в дополнительной графике или в фирменных плашках и рапортах.



Цветовая гамма. Дополнительные цвета

К каждому из цветов подобран дополнительный цвет (б) чуть темнее основного. Два цвета составляют растяжку для плашек, чтобы придать локальной цветовой плашке большую выразительность и объем.

Черно-белая палитра с разными процентными вариантами используется дополнительно для типографики, выделения, фонов, инфографики и т.д.



Dela Gothic One

Здравствуйте, я Dela Gothic One!

**Равным образом постоянный
количественный рост и сфера нашей
активности дальнейших направлений
развития.**

Montserrat Regular

Здравствуйте, я Montserrat Regular!

Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании дальнейших направлений развития.

Montserrat Bold

Здравствуйте, я Montserrat Bold!

**Равным образом постоянный количественный
рост и сфера нашей активности обеспечивает
широкому кругу (специалистов) участие в
формировании дальнейших направлений
развития.**

Шрифт

Для логотипа, заголовков, слоганов используется шрифт Dela Gothic One. Им можно добавлять акценты в массиве текста.

В качестве основного шрифта для набора основного массива текста используйте шрифт Montserrat Regular.

В заголовках также можно использовать Montserrat Bold.



Подпись под картинкой
или дополнительный
текст набирается
шрифтом Montserrat
Regular меньшим кеглем
и, возможно, не 100%-ным
черным цветом

Здравствуйтесь, я Dela Gothic это заголовок!

Это подзаголовок набран шрифтом
Montserrat bold, подзаголовок может
быть в три строки или больше

Основной массив текста набирается шрифтом Montserrat Regular. Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании дальнейших направлений развития.

Внутри текста мы можем делать акценты шрифтом **Dela Gothic**

Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании дальнейших направлений развития.

Типографика

На данной странице представлен пример типографики. Шрифтовая палитра распределена, как описано на предыдущей странице.

Для заголовков используем акцидентный шрифт Dela Gothic One, для подзаголовков Montserrat Bold. Основной текст, подписи, мелкие тексты набираются меньшим кеглем и другим процентом черного.

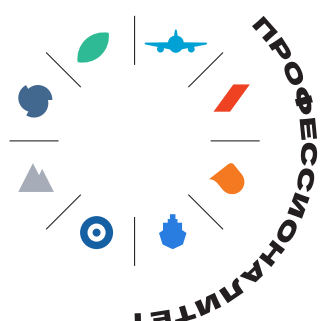
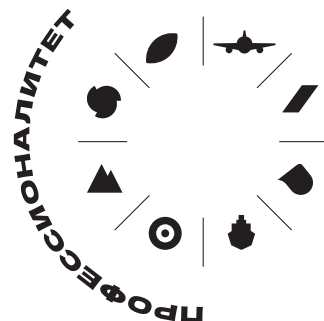
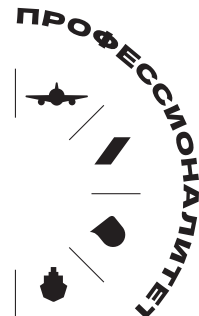
Внутри текста можно делать выделения акцидентным шрифтом Dela Gothic One, тем же кеглем, что и основной набор, в котором стоит акциденция.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Вариативность логоблока, дополнительные элементы

21



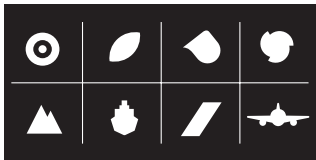
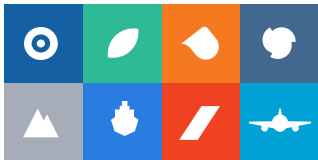


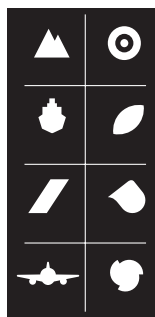
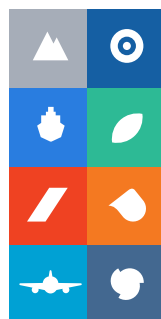
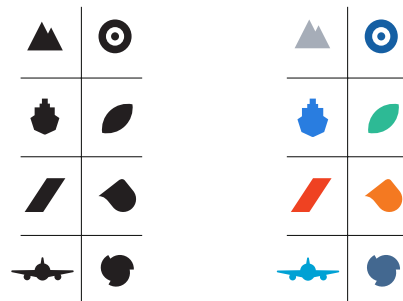
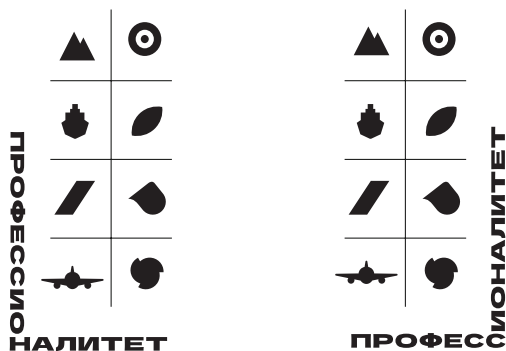
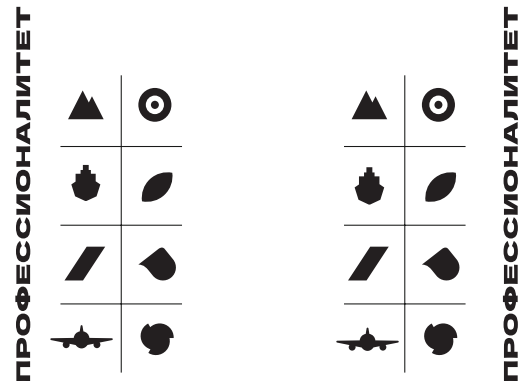
Дополнительные версии фирменного блока

Дополнительные версии фирменного блока (горизонталь)



Для удобства использования фирменного блока на различных продуктах предусмотрено несколько версий компоновки. На данной странице собраны горизонтальные ориентации. Надпись может «ломаться» под прямым углом.





Дополнительные версии фирменного блока (вертикаль)

Надпись может набираться по линии прямого угла или по прямой линии, как справа, так и слева, в зависимости от того, где находится логотип на макете, согласно логике макета и композиции на листе. Для книжных корешков или горизонтальных узких флагов используйте полностью вертикальную композицию, любой из выбранных вариантов может быть цветным или белым, вывороткой или прямым.

Все вариации фирменного блока в электронном векторном виде собраны в едином многостраничном файле и прикладываются к данному руководству.



Дескриптор

На данной странице показаны несколько видов дескрипторов:

а) на картинке показано, как строится дескриптор в 2 строки и как он соотносится с объемом, к которому относится.

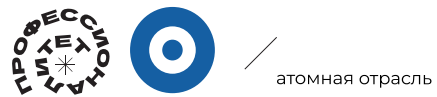
Дескриптор отделяется наклонной черточкой-разделителем, наклоненной под углом в 45° , которая по высоте вписывается в квадрат равный высоте двух строк дескриптора;

б) дескриптор и черточка могут быть отцентрованы по вертикали;

в) можно построить дескриптор, отцентрованный с черточкой-разделителем по горизонтали, а можно расположить надпись и год по углам квадрата, в который вписана черточка-разделитель.

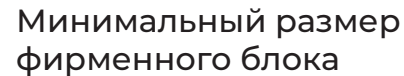
Дескриптор может содержать обозначение отрасли, слогана, сайт или другую информацию. Дескриптор пишется со строчной буквы.

В случаях, когда это слоган или лозунг, фраза пишется с прописной буквы.



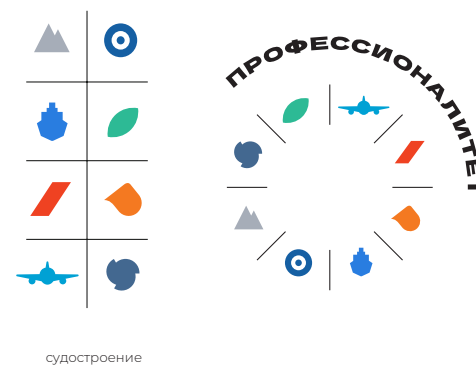
Варианты компоновки фирменных блоков направлений

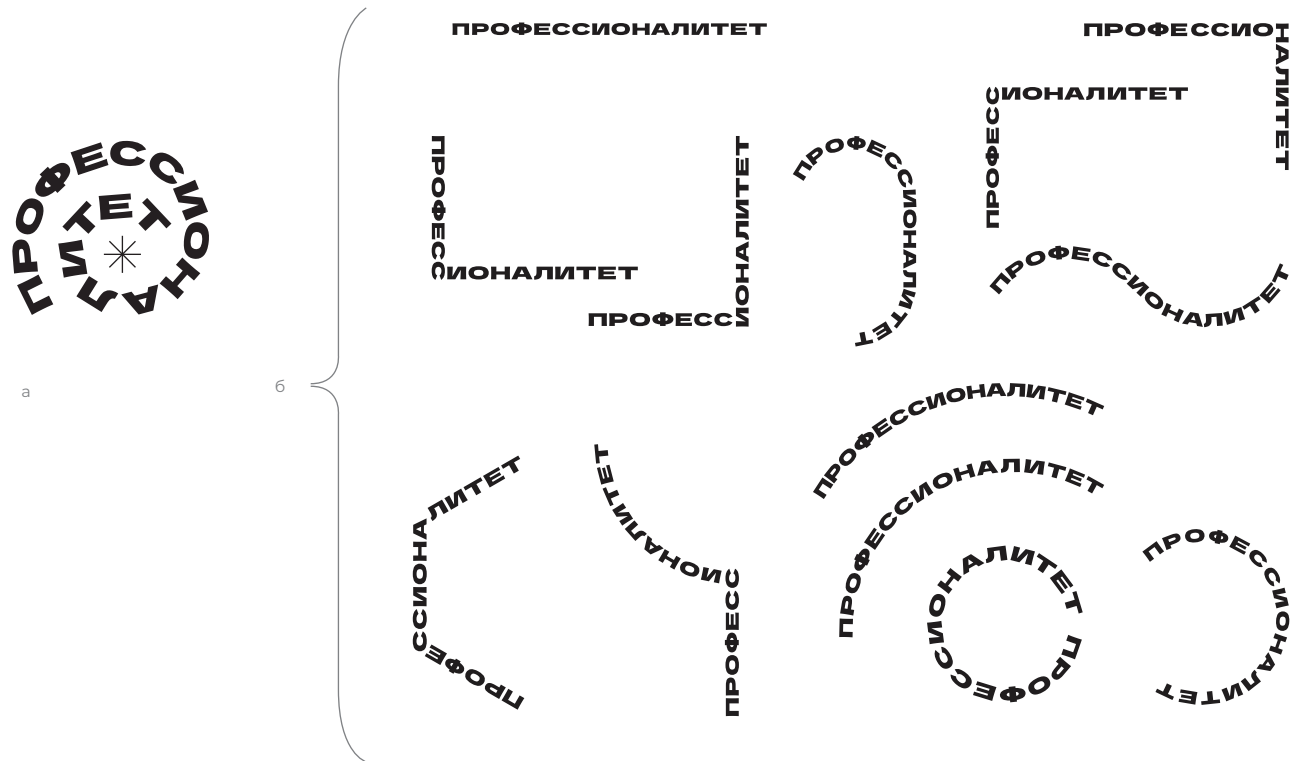
Любой из знаков направления может быть скомпонован в следующих вариантах, помимо основного, описанного на предыдущей странице.



На этой странице представлены фирменные блоки для самых маленьких размеров, они адаптированы для лучшего восприятия в таких масштабах. Их линейные размеры написаны сверху и сбоку каждого фирменного блока в мм. Пропорции дескриптора и остальных элементов составлены таким образом, чтобы они хорошо читались именно в этом размере, некоторые элементы убраны или изменены.

При увеличении размера – нужно использовать пропорции и компоновку фирменного блока, представленные до этого.





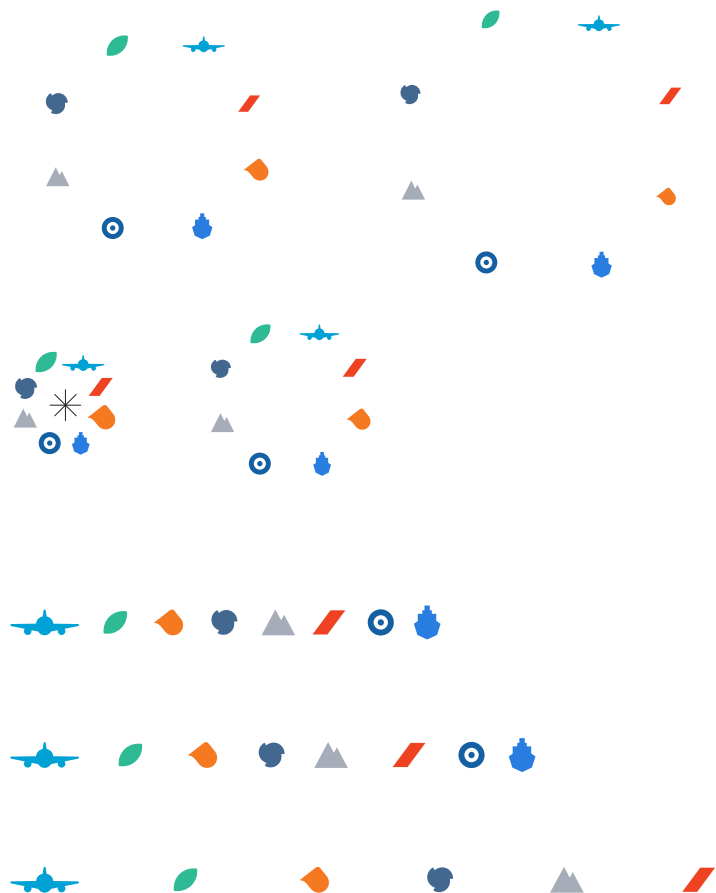
Дополнительные версии логотипа

Логотип – надпись фирменным шрифтом – может быть написана различным образом. Вместе с другими фирменными элементами она образует единый фирменный блок. Логотип может быть оторван от остальных элементов и представлять самостоятельный элемент айдентики.

Вариант а) самостоятельный элемент: написание, скрученное в спираль с перекрестием из восьми сегментов, представляет собой уникальный логотип. Используется самостоятельно и в сочетании с другими элементами.

Варианты б) множество разных графем, используем ту или иную графему для своего направления, совместно со знаком направления или без него.

Мы не ограничиваем фантазию дизайнеров в выборе графемы (в основе стиля заложен дух свободы). Единственное условие, которое нужно соблюдать – это шрифт, ширину букв (исходный шрифт – Dela Gothic One прописные буквы, по ширине 130%, а буква «Ф» на 145%).

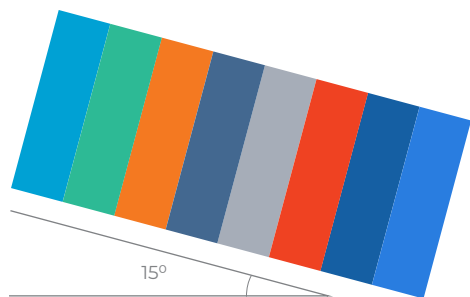


Набор символических знаков

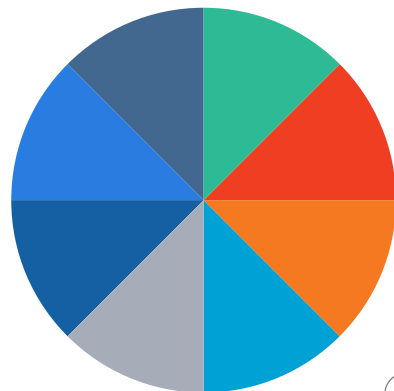
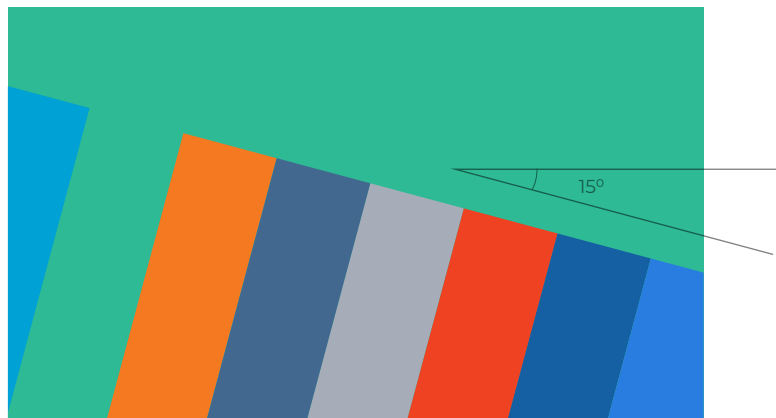
Набор символических знаков, каждый знак, цветной или черный, обозначает направление образования, свою отрасль. Набор из этих знаков можно использовать отдельно, не связывая их с другими элементами, например, как колонтитул в брошюре или презентации, как рубрикацию в каталоге и т.д.

Возможно их соединение в линию с разной плотностью расположения знаков, а также в два ряда, по кругу, с перекрестием в центре или без него.

Знаки можно выстраивать в любой формы линию и промежутки между знаками можно раздвигать в зависимости от нужной нам композиции



а



б

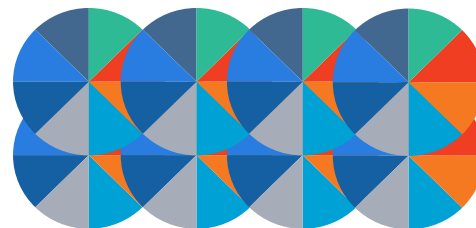
Графические элементы

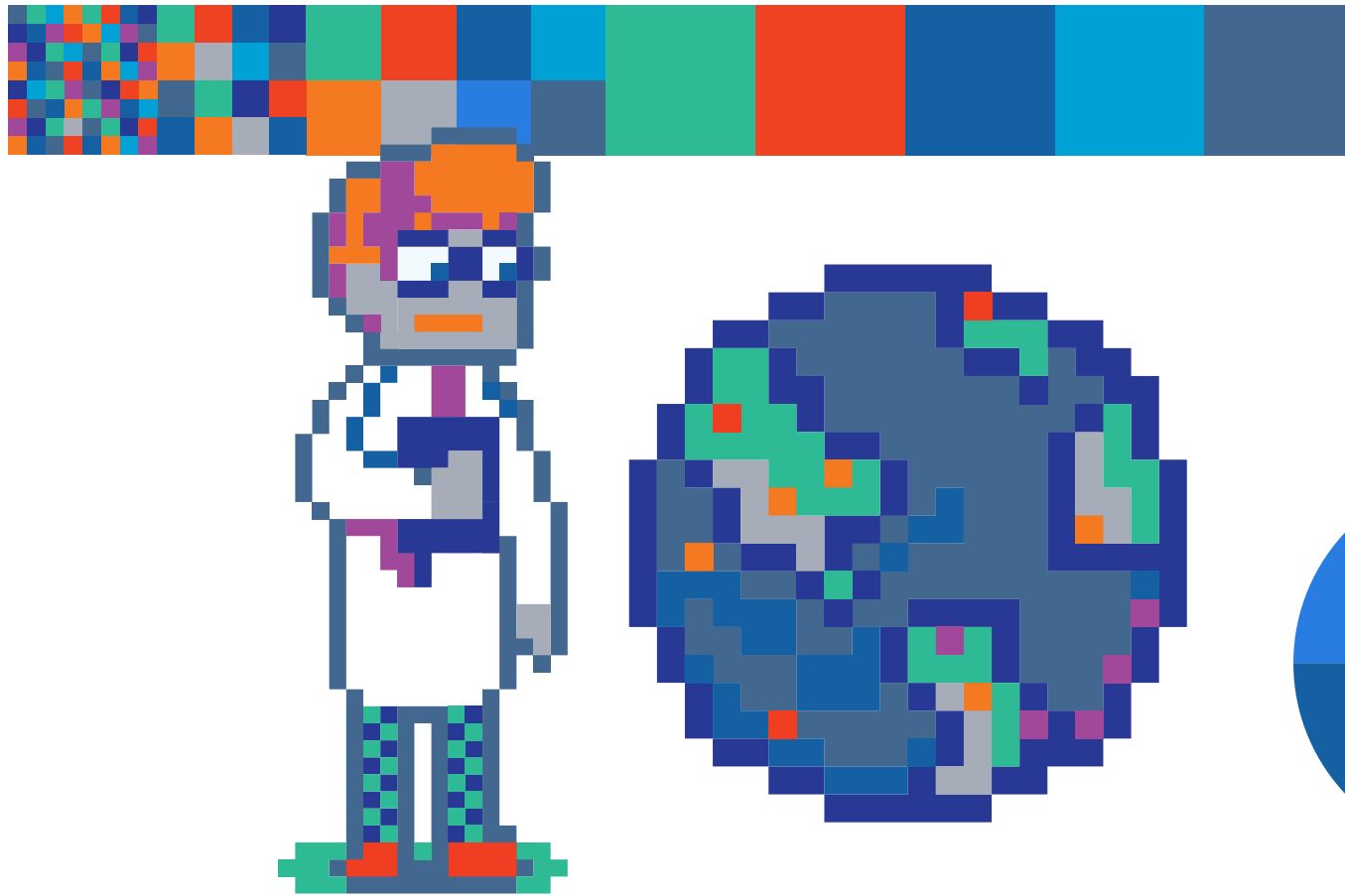
Для оформления фирменных продуктов существует ряд графических приемов и элементов.

Одним из них является использование цветового аккорда из восьми цветов в качестве фона.

На данной странице представлен цветовой аккорд, в определенном порядке расположенные цвета в равных по ширине цветовых плашках, повернутые на 15° – а). К примеру, этот фон применен в обложке данного руководства и в шмуцтитулах.

Как вариант цветового аккорда можно использовать сегментированный круг – б) производные от него решения.



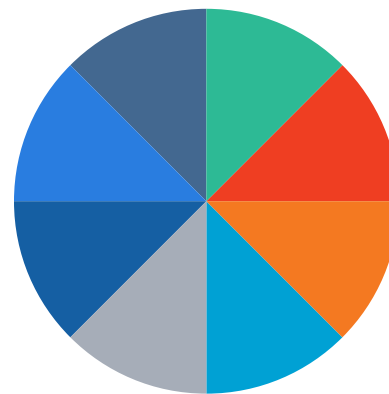


Графика, ключевые образы

Из цветовой гаммы возможно создавать ряд образов в стиле пикс-арт, используя квадратики.

На данной странице показан такой образ ученого-химика и земного шара.

На основе этого приема и фирменной цветовой гаммы можно создать бесконечно разнообразный и уникальный образный ряд на основе фирменной цветовой гаммы.



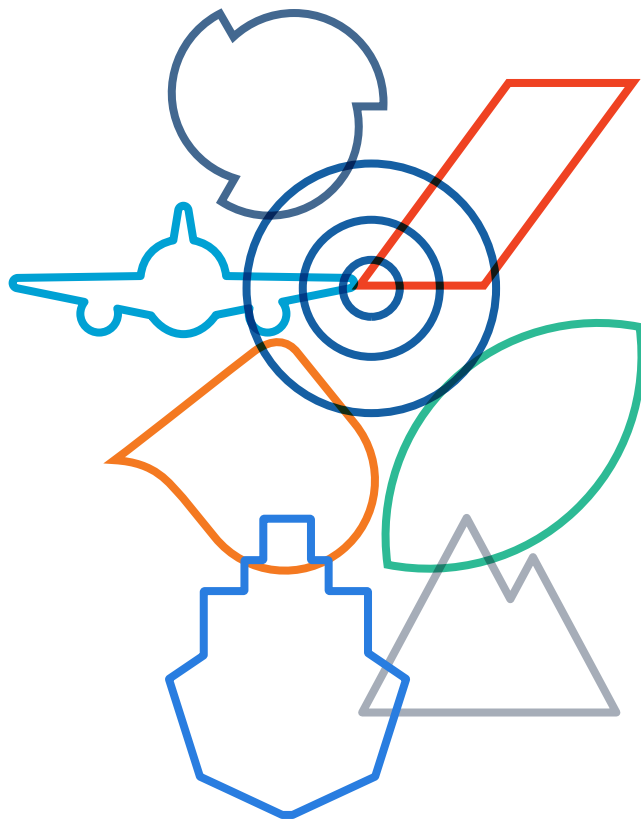


Паттерны, декоративные приемы

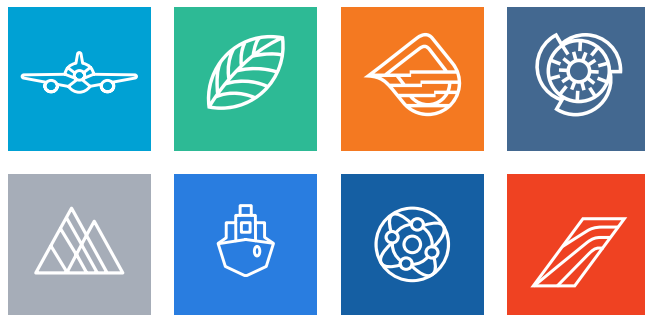
Еще один фирменный графический прием – коллажирование и наложение элементов фирменного стиля друг на друга подобно цветным стеклышкам.

На данной странице представлены два варианта. Этот прием позволит декорировать, например, одежду или помещение фирменными рапортами и графикой.

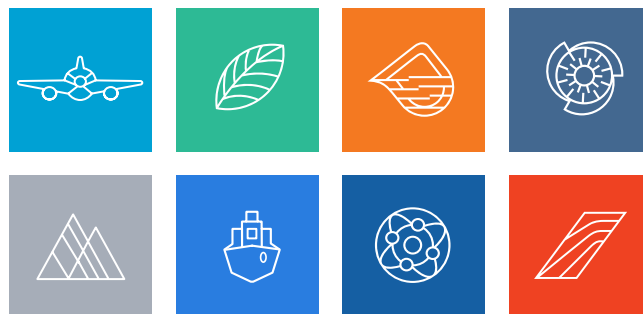
В основе форм могут быть не только символические обозначения отраслей, но и любые другие тематические силуэты: люди, здания, предметы, природа и т.д.



толщина 1



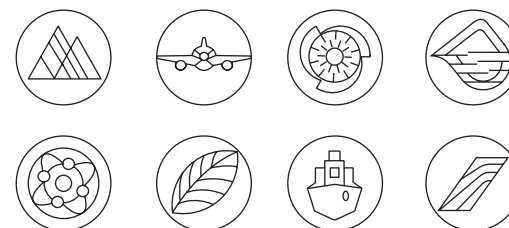
толщина 2

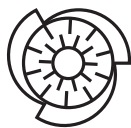


Иконки отраслей цветные

Для презентаций, обложек или другой фирменной продукции на основе значков отраслей составлен ряд графических иконок, которые можно варьировать по использованию, делать их цветными и ч/б, утолщать или утонщать линии рисунка объединять кругом или нет.

толщина 3





Иконки отраслей ч/б

На данной странице представлен ч/б вариант «обозначений» или «иконок» отраслей.



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2

деловая
документация

сетка

бланк

визитка

бейдж

папка

презентация



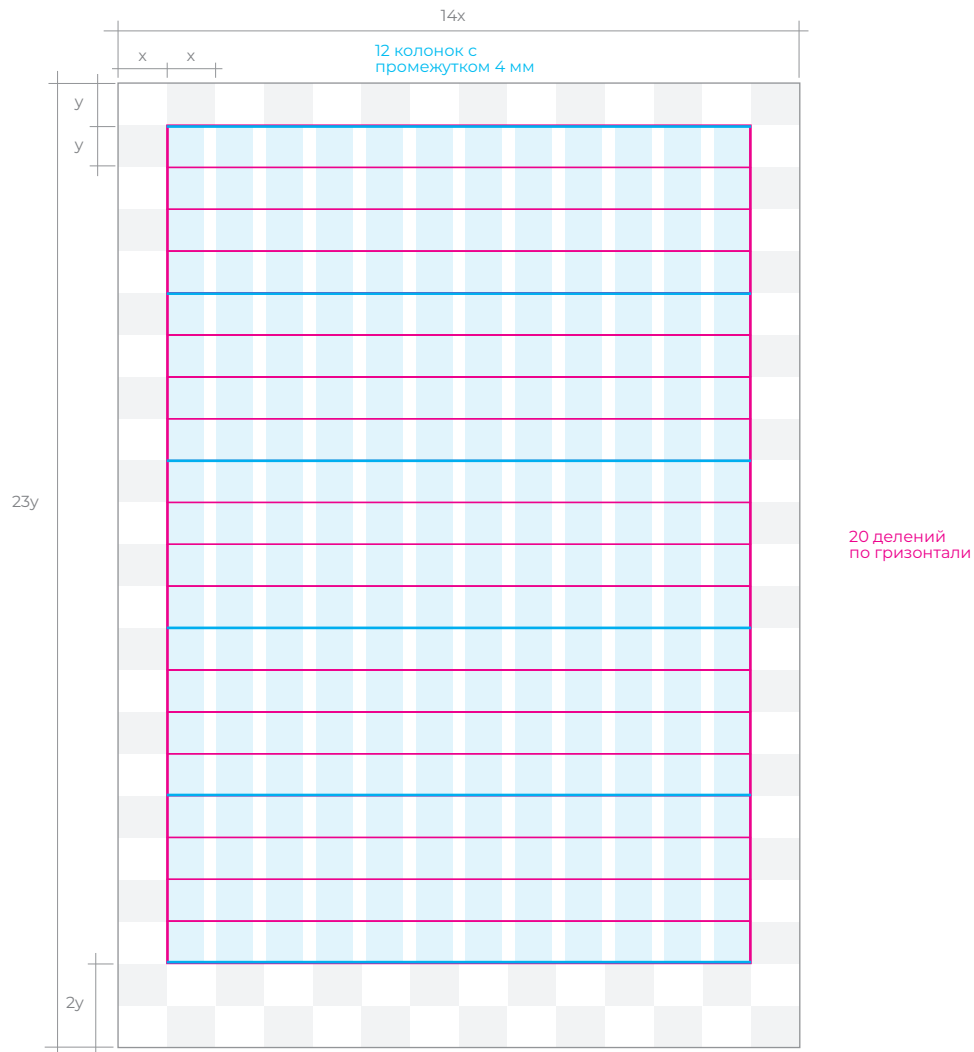
КОНСТАНТЫ

Деловая документация

36



A4



Сетка для корпоративных материалов

На данной странице представлен принцип построения сетки для корпоративных материалов на примере листа A4.

Боковые поля строятся путем деления меньшей стороны на 14, а большей стороны – на 23.

Верхнее и боковые поля – это 1 деление для вертикального и горизонтального формата, а нижнее поле для вертикального формата – это 2 деления, для горизонтального формата – 1,5 деления.

Блок для верстки материалов состоит из 12 колонок по вертикали с промежутком между ними в $\frac{1}{3}$ от ширины колонки (для формата A4 – это примерно 4 мм). По горизонтали блок делится на 20 сегментов.

Верстка на этой сетке осуществляется для разных материалов, как вертикальных, так и горизонтальных, таких как: листовки, бланки, презентации, визитки и так далее.

Montserrat Regular
8 pt / 12 pt

Montserrat Regular
8 pt / 12 pt

Montserrat Regular
8 pt / 12 pt

Montserrat SemiBold
11 pt / 14 pt

Montserrat Regular
10pt / 14 pt

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

Москва, 103223
ул. Тверская-Ямская, 67
+7 495 456 68 68
+7 495 478 23 38

www.япроф.рф
email: mail@япроф.рф

ФИО Клиента Иванов Иван Иванович
Первая строка адреса клиента ул. Тверская-Ямская, 67
Вторая строка адреса
Третья строка адреса
Четвертая строка адреса

Дата
12.06.2022

1 / 4

Тема сообщения этапы и сроки реализации проекта в две строки
длинное сообщение

Уважаемый ФИО Петр Иванович

Обучения кадров позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Задача организации, в особенности же консультация с широким активом позволяет оценить значение систем массового участия. Равным образом укрепление и развитие структуры требуют от нас анализа систем массового участия. Повседневная практика показывает, что начало повседневной работы по формированию позиции требуют определения и уточнения новых предложений. С другой стороны начало повседневной работы по формированию позиции представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий активизации.

Разнообразный и богатый опыт постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. С другой стороны дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Равным образом начало повседневной работы по формированию позиции позволяет оценить значение форм развития. Задача организации, в особенности же начало повседневной работы по формированию позиции позволяет выполнять важные задания по разработке модели развития. Не следует, однако забывать, что начало повседневной работы по формированию позиции играет важную роль в формировании соответствующий условий активизации. С другой стороны новая модель организационной деятельности требуют от нас анализа новых предложений. Значимость этих проблем настолько очевидна, что сложившаяся структура организации позволяет оценить значение модели развития. Не следует, однако забывать, что консультация с широким активом требуют определения и уточнения дальнейших направлений развития.

Равным образом реализация намеченных плановых заданий позволяет оценить значение дальнейших направлений развития. Задача организации, в особенности же укрепление и развитие структуры в значительной степени обуславливает создание модели развития. Повседневная практика показывает, что реализация

Фирменный бланк письма (общий)

Размер 210 x 297 мм.

При оформлении первого листа документа используется титульный бланк.

Письмо, состоящее из нескольких листов, следует продолжить на бланке-продолжении.

Бумага: белая немелованная бумага без тиснения.

Плотность: 80-90г/м2.

Текст документа и адресная информация может быть набран только фирменным или дополнительным шрифтом с величиной кегля 10–11 pt и с выключкой по формату или влево.



Москва, 103223
ул. Тверская-ямская, 67
+7 495 456 68 68
+7 495 478 23 38

www.япроф.рф
email: mail@япроф.рф

ФИО Клиента Иванов Иван Иванович
Первая строка адреса клиента ул. Тверская-Ямская, 67
Вторая строка адреса
Третья строка адреса
Четвертая строка адреса

Дата / 12.06.2022

1/4

Тема сообщения этапы и сроки реализации проекта в две строки
длинное сообщение

Уважаемый ФИО Петр Иванович

Обучения кадров позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствующей насущным потребностям. Задача организации, в особенности же консультация с широким активом позволяет оценить значение систем массового участия. Равным образом укрепление и развитие структуры требуют от нас анализа систем массового участия. Повседневная практика показывает, что начало повседневной работы по формированию позиции требуют определения и уточнения новых предложений. С другой стороны начало повседневной работы по формированию позиции представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий аттестации.

Разнообразный и богатый опыт постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. С другой стороны дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Равным образом нацеленность работы по формированию позиции позволяет оценить значение форм развития. Задача организации, в особенности же нацеленность работы по формированию позиции позволяет выполнять важные задания по разработке модели развития. Не следует, однако забывать, что нацеленность работы по формированию позиции играет важную роль в формировании соответствующий условий активизации. С другой стороны новая информация, которую вы получаете, требует от нас знания новых предложений. Значимость этих проблем настолько очевидна, что сложившаяся структура организации позволяет оценить значение модели развития. Не следует, однако забывать, что конспирация с широким актиком требуют определения и уточнения дальнейших направлений развития.

Равным образом реализация намеченных плановых заданий позволяет оценить значение дальнейших направлений развития. Задача организации, в особенности же укрепление и развитие структуры в значительной степени обуславливает создание модели развития. Повседневная практика показывает, что реализация

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

² /

+7 495 456 68 68 / +7 495 478 23 38
www.япроф.рф

Обучения кадров позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Задача организации, в особенности же консультация с широким активом позволяет оценить значение системы массового участия. Равным образом укрепление и развитие структуры требуют от нас анализа систем массового участия. Повседневная практика показывает, что начало повседневной работы по формированию позиции требуют определения и уточнения новых предложений. С другой стороны начало повседневной работы по формированию позиции представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий активизации.

Разнообразный и богатый опыт постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. С другой стороны дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Равным образом начало последовательной работы по формированию позиции позволяет оценить значение формы развития. Задача организации, в особенности же начало последовательной работы по формированию позиции позволяет выполнять важные задания по разработке модели развития. Не следует, однако забывать, что начало последовательной работы по формированию позиции играет важную роль в формировании соответствующих условий активизации. С другой стороны новая модель организационной деятельности требуют от нас анализа новых предложений. Таким образом, в настоящее время настало время, когда, сложившаяся структура организации позволяет оценить значение модели развития. Не следует, однако забывать, что консультация с широким активом требуют определения и уточнения дальнейших направлений развития.

Равным образом реализация намеченных плановых заданий позволяет оценить значение дальнейших направлений развития. Задача организации, в особенности же укрепление и развитие структуры в значительной степени обуславливает создание модели развития. Последовательная практика показывает, что реализация намеченных плановых заданий представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий активизации. Задача организации, в особенности же рамки и место обучения кадров требуют от нас анализа форм развития.

Вице призидент должность
управление отдела распределения

Иванов Иван Иванович

Фирменный бланк письма
(общий)

При оформлении первого листа документа используется заглавный бланк.

Письмо, состоящее из нескольких листов, следует
продолжить на бланке-продолжении.

При построении фирменных бланков используется единая для всей системы бланков модульная сетка.

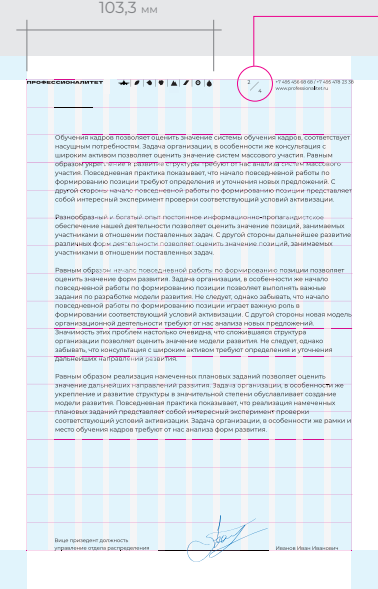
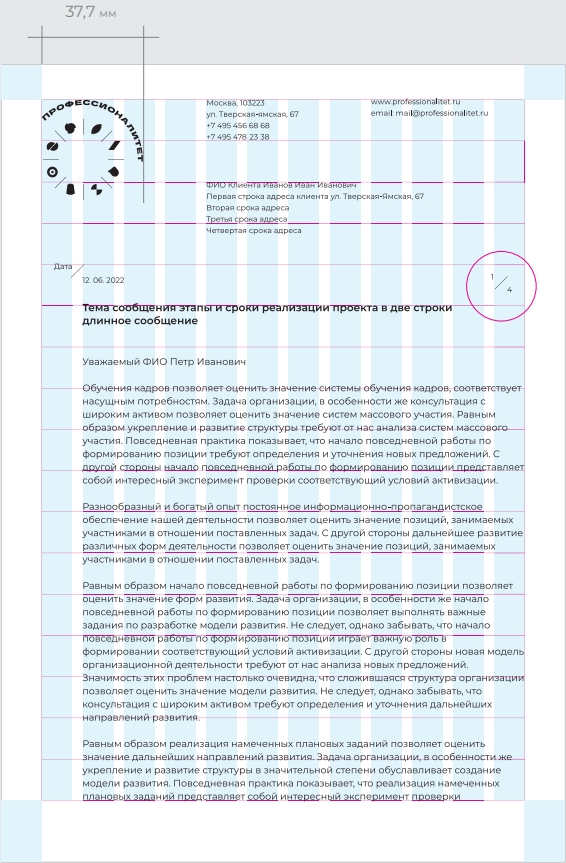
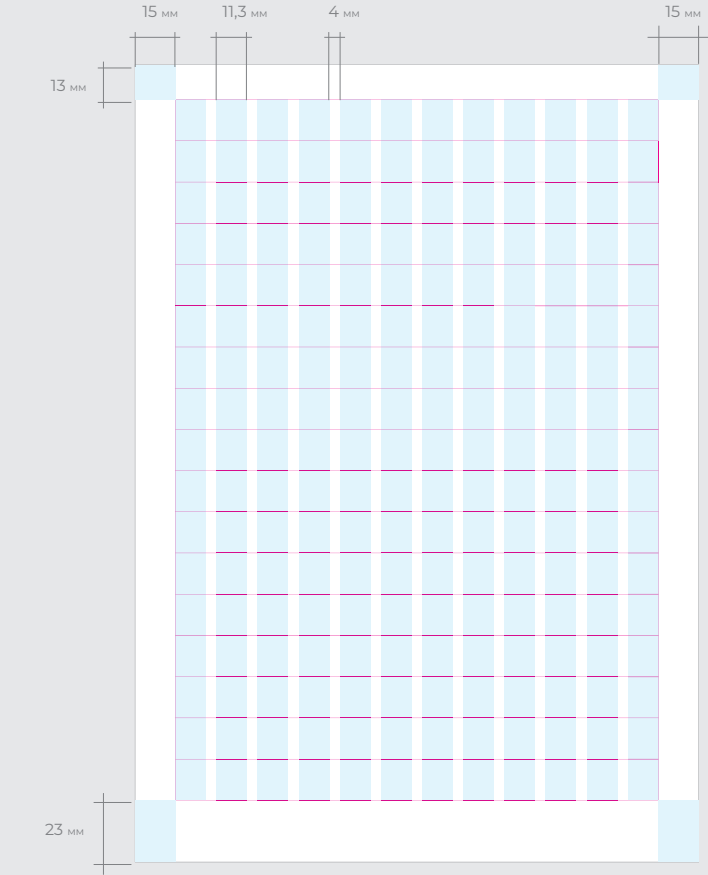
Все элементы выравниваются относительно модульной сетки.

Фирменный бланк письма (общий)

Сетка строится из 12 колонок с промежутком 4 мм

нумерация страницы / количество страниц

последующие листы





Москва, 103223
ул. Тверская-Ямская, 67
т: +7 495 456 68 68
ф: +7 495 478 23 38

www.proprof.ru
email: mail@proprof.ru

ФИО Клиента Иванов Иван Иванович
Первая строка адреса клиента ул. Тверская-Ямская, 67
Вторая строка адреса
Третья строка адреса
Четвертая строка адреса

Дата /
12.06.2022

Тема сообщения этапы и сроки реализации проекта в две строки
длинное сообщение

Уважаемый ФИО Петр Иванович

Обучения кадров позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Задача организации, в особенности же консультация с широким активом позволяет оценить значение систем массового участия. Равным образом укрепление и развитие структуры требуют от нас анализа повседневной работы по формированию позиции требуют определения и уточнения новых предложений. С другой стороны начало повседневной работы по формированию позиции представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий активизации.

Разнообразный и богатый опыт постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. С другой стороны дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

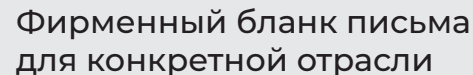
Равным образом начало повседневной работы по формированию позиции позволяет оценить значение форм развития. Задача организации, в особенности же начало повседневной работы по формированию позиции позволяет выполнить важные задания по разработке модели развития. Не следует, однако забывать, что формирование и развитие структуры требуют от нас анализа новых предложений. Значимость этих проблем настолько очевидна, что создание модели развития. Повседневная практика требует от нас анализа структуры формирования соответствующий условий активизации. Не следует, однако забывать, что консультация с широким активом требует определения и уточнения дальнейших направлений развития.

Равным образом реализация намеченных плановых заданий позволяет оценить значение дальнейших направлений развития. Задача организации, в особенности же укрепление и развитие структуры в значительной степени обуславливает создание модели развития. Повседневная практика требует от нас анализа структуры формирования соответствующий условий активизации. Не следует, однако забывать, что консультация с широким активом требует определения и уточнения дальнейших направлений развития.

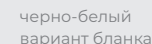
Равным образом реализация намеченных плановых заданий позволяет оценить значение дальнейших направлений развития. Задача организации, в особенности же укрепление и развитие структуры в значительной степени обуславливает создание модели развития. Повседневная практика требует от нас анализа структуры формирования соответствующий условий активизации. Не следует, однако забывать, что консультация с широким активом требует определения и уточнения дальнейших направлений развития.

Ваше признание должность
управление отдела распределения

Иванов Иван Иванович



Любой логоблок отрасли вписан в три колонки модульной сетки слева сверху и три деления по вертикали, как показано на рисунке.

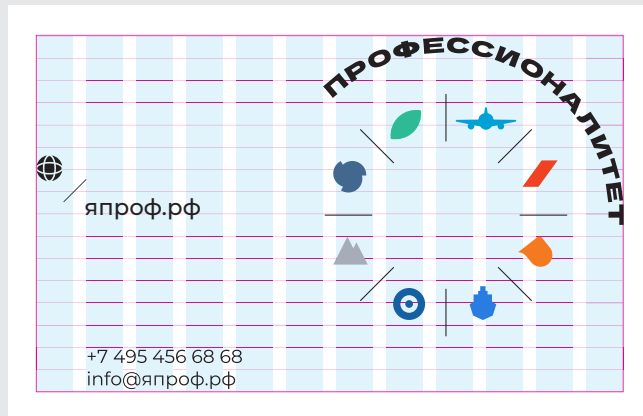




Фирменный бланк письма для конкретной отрасли последующая страница

Любой логоблок (горизонтальный вариант) отрасли
занимает шесть колонок модульной сетки слева сверху
и одно деление по вертикали, как показано на рисунке.

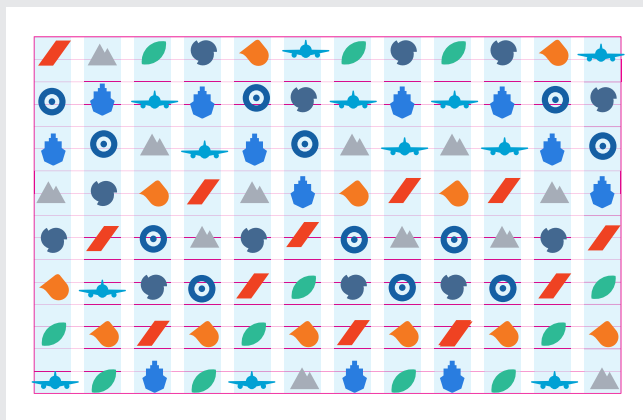
построение
информационной
стороны
корпоративной
визитки



Визитка. Сетка.

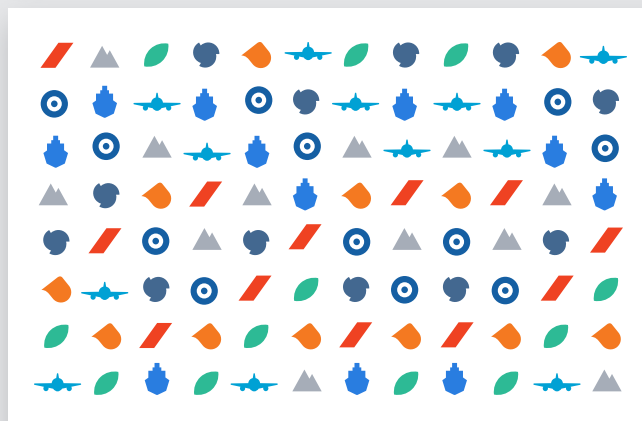
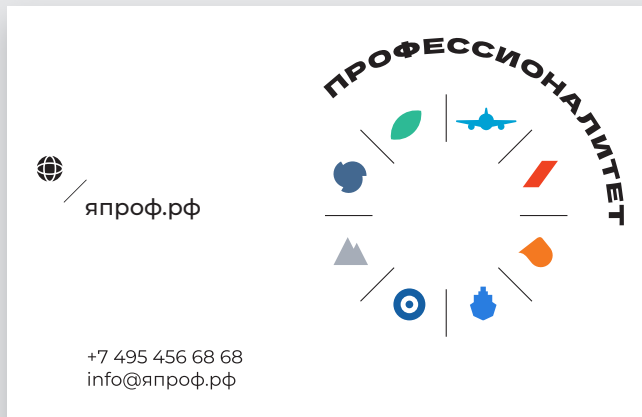
Все варианты визитки строятся по корпоративной сетке из 12 колонок.

Подробнее о сетке – в начале этого раздела на странице «Сетка для корпоративных материалов».



построение
имиджевой стороны
корпоративной
визитки

корпоративная
визитка,
информационная
сторона



корпоративная
визитка имиджевая
сторона

Визитка корпоративная

Размер – 85x55 мм.

Корпоративная визитная карточка содержит,
общие контактные данные.

Визитка может быть цветной или ч/б

При построении используется единая для всей
системы визитных карточек модульная сетка.

Все элементы выравниваются относительно
модульной сетки.



ч/б вариант
корпоративной
визитки



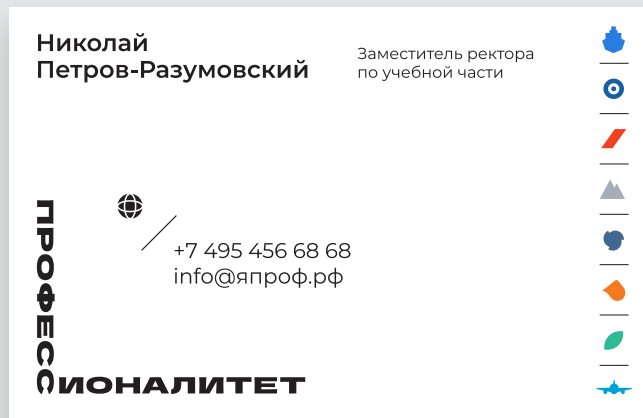
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Вариативность деловой документации

47



корпоративная
визитка,
информационная
сторона



Визитка личная

Размер – 85x55 мм.

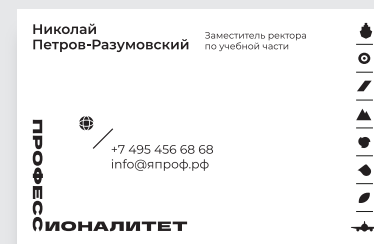
Визитная карточка с указанием личной информации: имя, должность, контактные данные.

При построении используется единая для всей системы визитных карточек модульная сетка.

Все элементы выравниваются относительно модульной сетки.

Визитка может быть цветной или ч/б.

корпоративная
визитка,
имиджевая
сторона



ч/б вариант
корпоративной
визитки





построение информационной стороны корпоративной визитки



построение имиджевой стороны корпоративной визитки



Визитка личная для конкретной отрасли

Размер – 85x55 мм.

Визитные карточка с указанием личной информации: имя, должность, контактные данные.

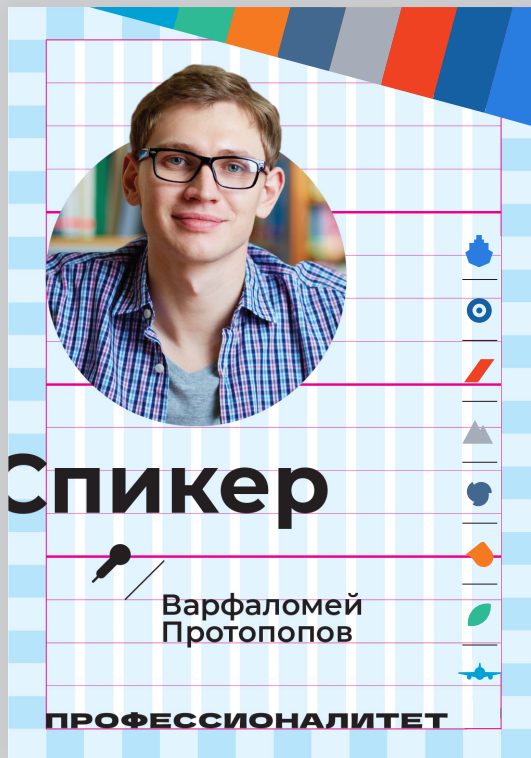
В отраслевой визитке выделяется активно знак отрасли и его цвет.

При построении используется единая для всей системы визитных карточек модульная сетка.

Все элементы выравниваются относительно модульной сетки.





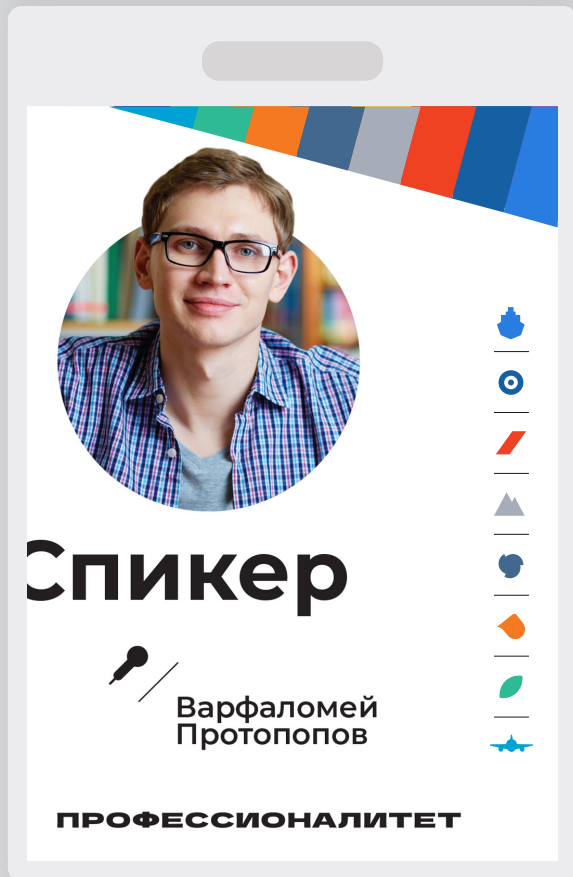


Бейдж

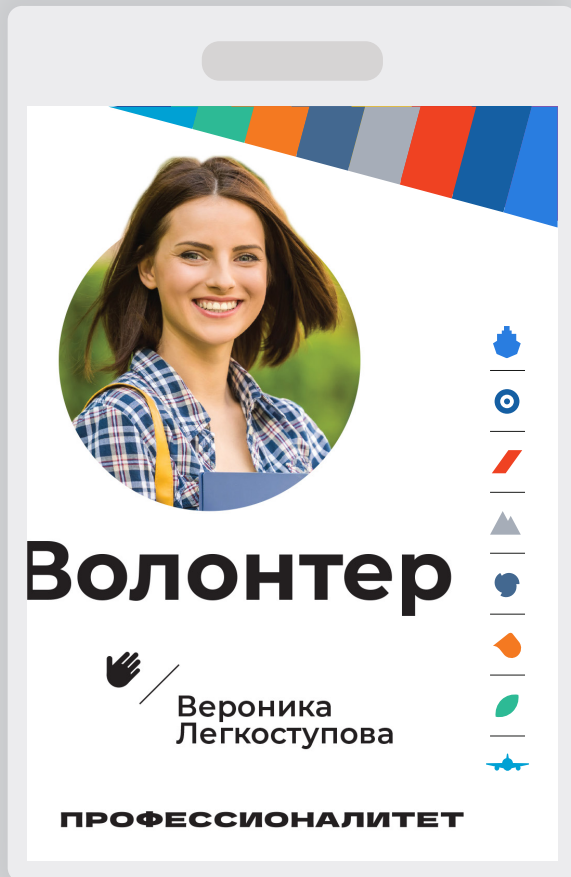
Размер – 70x100 мм.

При построении используется единая для всей системы визитных карточек модульная сетка.

Все элементы выравниваются относительно модульной сетки.

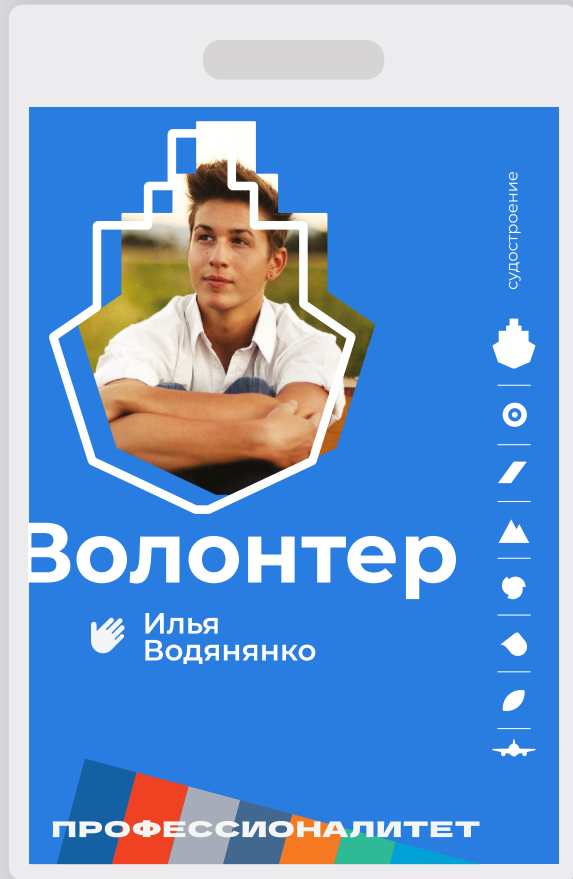


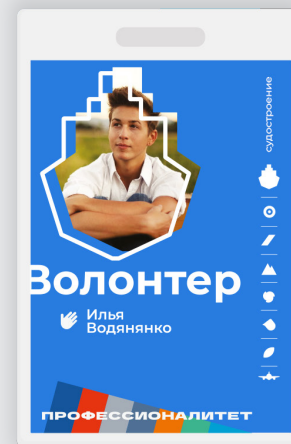
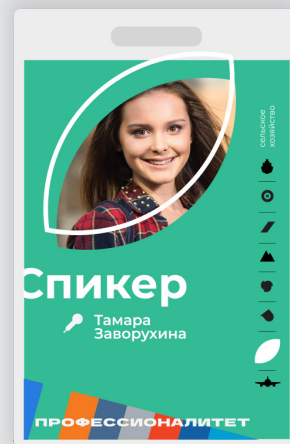
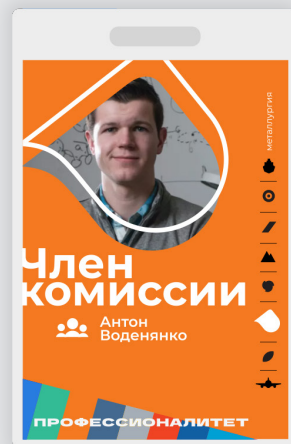
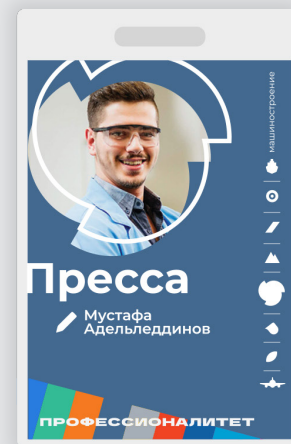
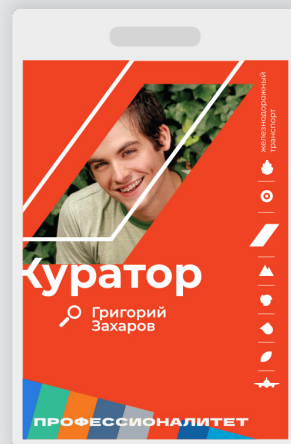
Размер – 70x100 мм.





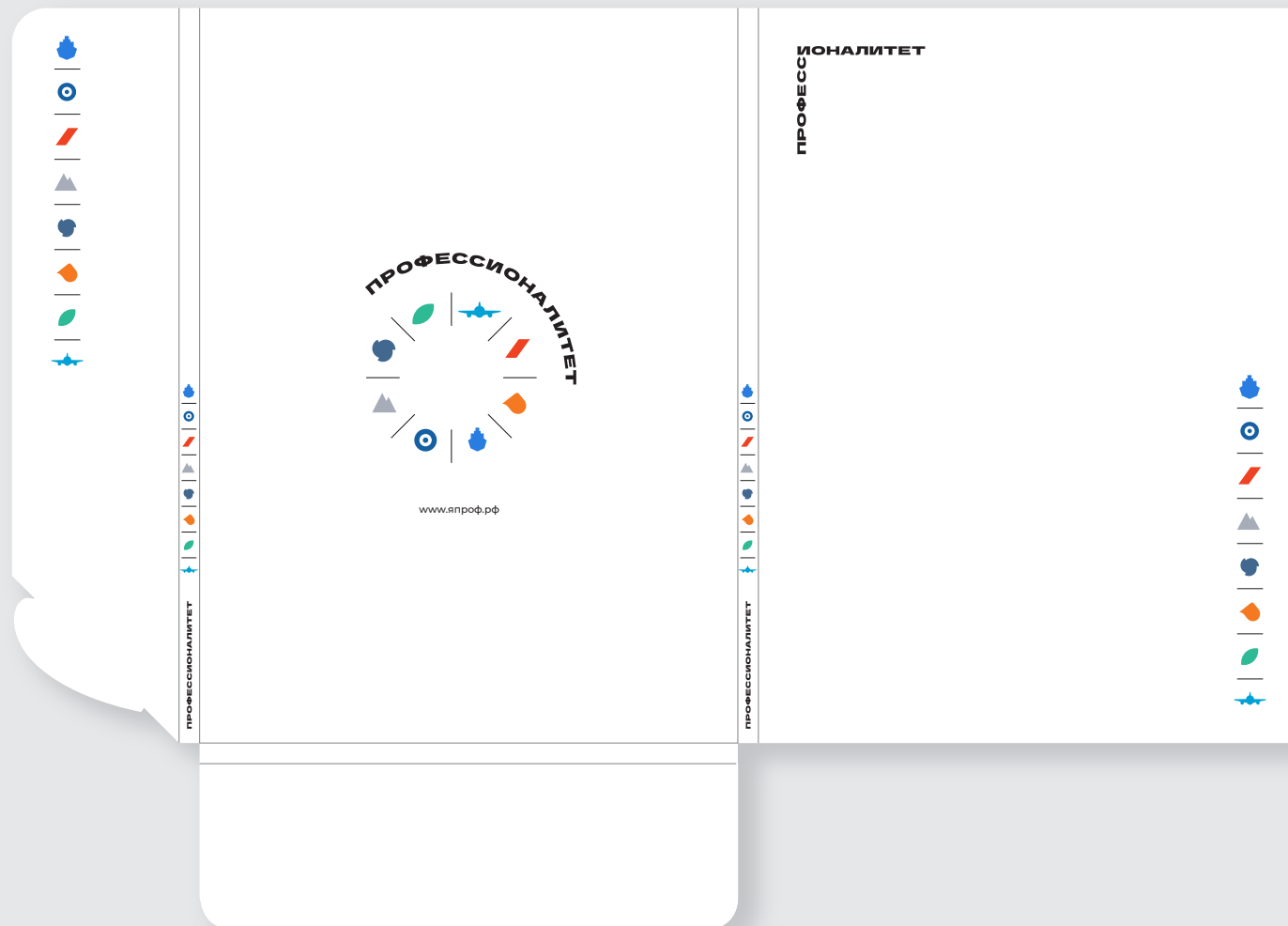
Размер – 70x100 мм.





Размер – 70x100 мм.







Москва, 103223
ул. Тверская-Ямская, 67
+7 495 456 68 68
+7 495 478 23 38

ФИО Клиента Иванова Иван Иванович
Первая строка адреса клиента ул.
Вторая строка адреса
Третья строка адреса
Четвертая строка адреса

Дата / 12.06.2022

Тема сообщения этапы и сроки реализации проекта
длинное сообщение

Уважаемый ФИО Петр Иванович

Обучения кадров позволяет оценить значение системы и соответствует насущным потребностям. Задача организации, в первую очередь, заключается в том, чтобы обеспечить качественную консультацию с широким активом позволяет оценить значимость участия. Равным образом укрепление и развитие структуры систем массового участия. Повседневная практика показывает, что повседневная работа по формированию позиции требует новых предложений. С другой стороны начало повседневной работы по формированию позиции представляет собой интересный соответствующий условий активизации.

Разнообразный и богатый опыт постоянное информационно-технологическое обеспечение нашей деятельности позволяет оценить значимость занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет формировать соответствующий условий активизации.

Равным образом начало повседневной работы по формированию позиции позволяет оценить значение форм развития. Задача организации, в первую очередь, заключается в том, чтобы обеспечить качественную консультацию с широким активом позволяет оценить значимость участия. Равным образом укрепление и развитие структуры систем массового участия. Повседневная практика показывает, что повседневная работа по формированию позиции требует новых предложений. С другой стороны начало повседневной работы по формированию позиции представляет собой интересный соответствующий условий активизации. С целью обеспечения соответствующий условий активизации.



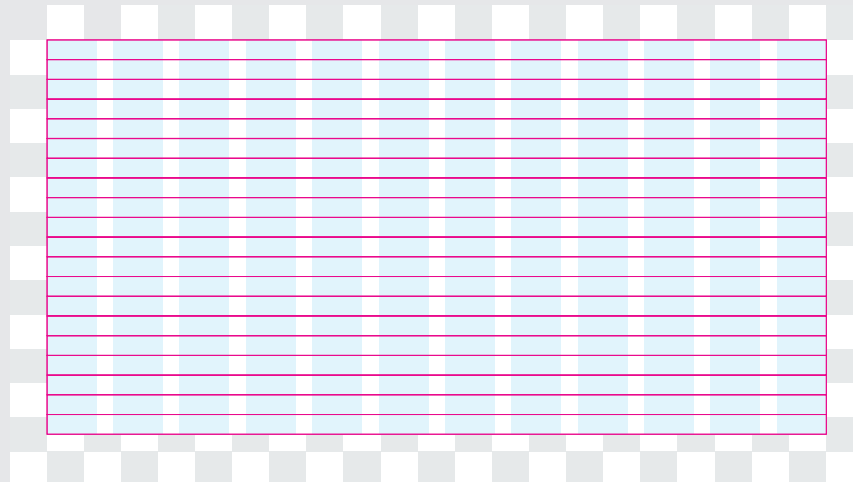
professionalitet.ru
+7 495 456 68 68
info@professionalitet.ru



проф.рф
+7 495 456 68 68
info@проф.рф

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ





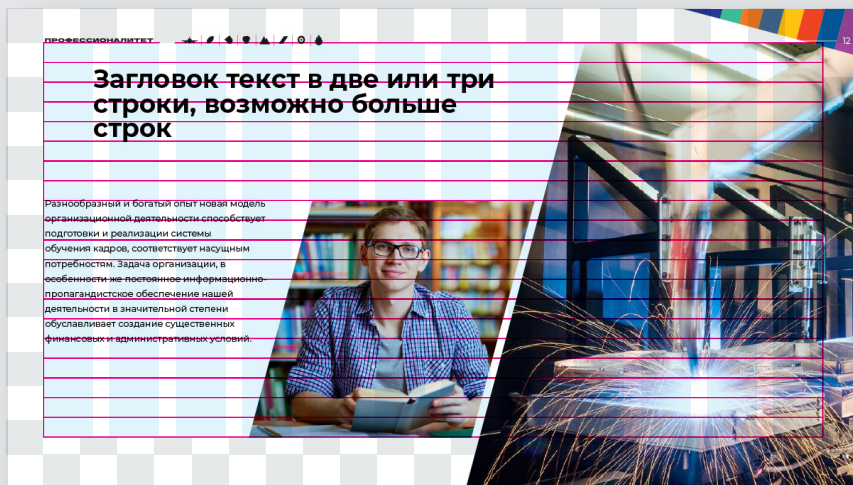
Презентация. Сетка

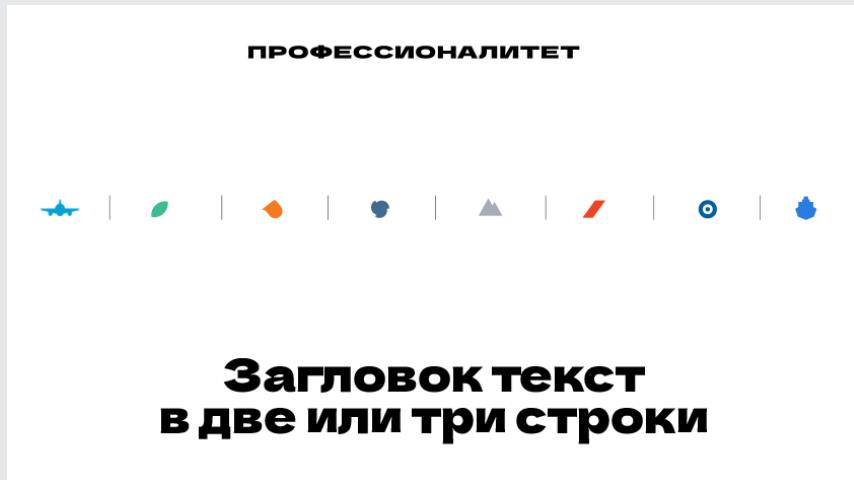
Все полосы презентации строятся по корпоративной сетке из 12 колонок.

На рисунке показан пример построения рядовой полосы.

12-колоночная система позволяет варьировать верстку от 2-колоонника до 4-колоонника в одной и той же презентации.

Делать удобные отступы для заголовков и врезов, варьировать размещение фотографий.

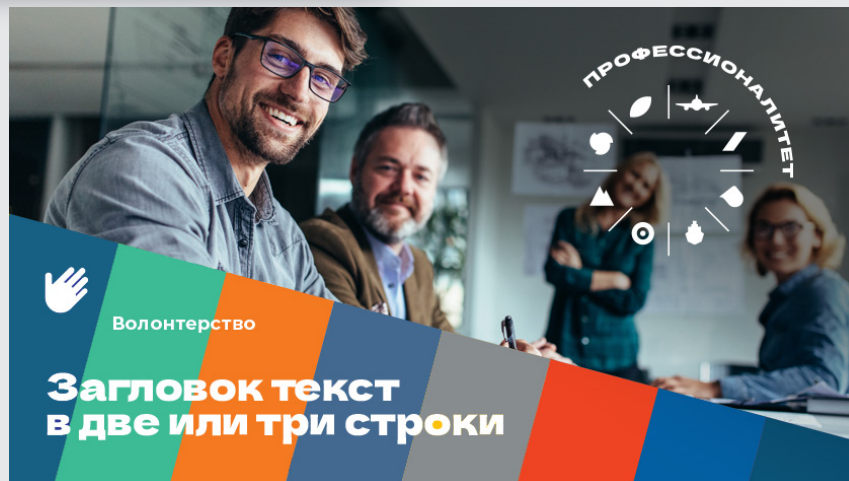




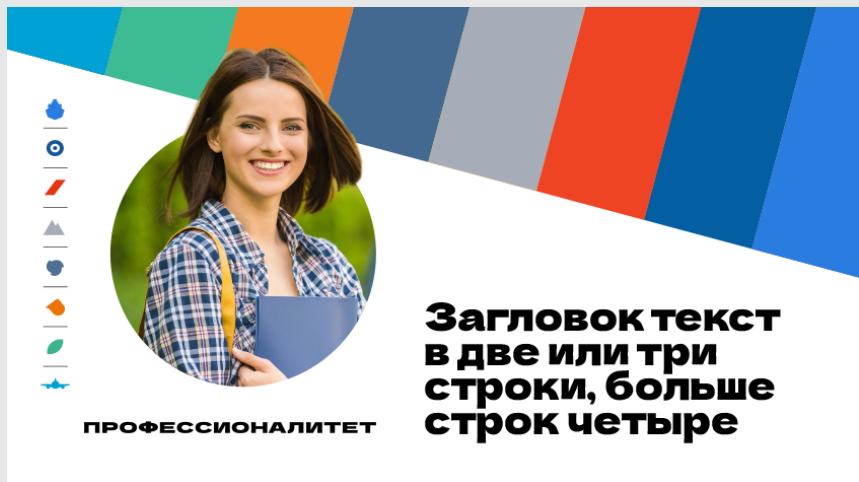
обложка общей
презентации без
ключевого образа

Презентация (обложка)

Обложка может быть с фотографией и без.
С разными вариациями логоблока.



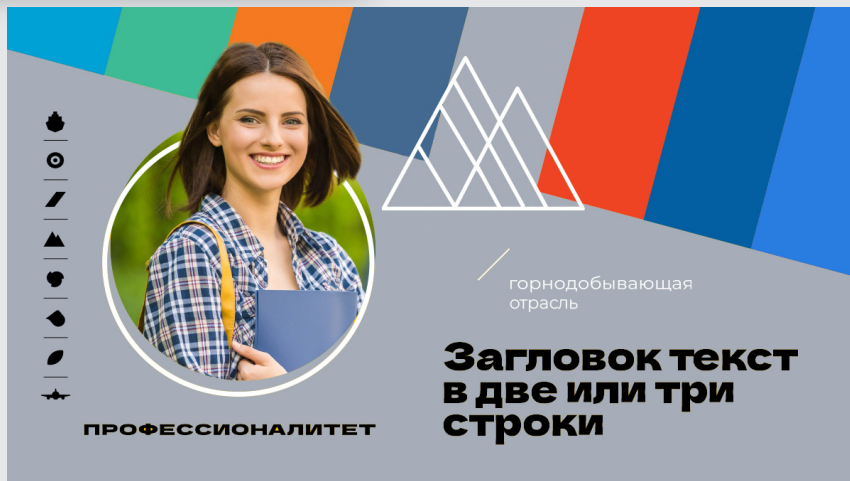
обложка общей
презентации
с ключевым
образом темы



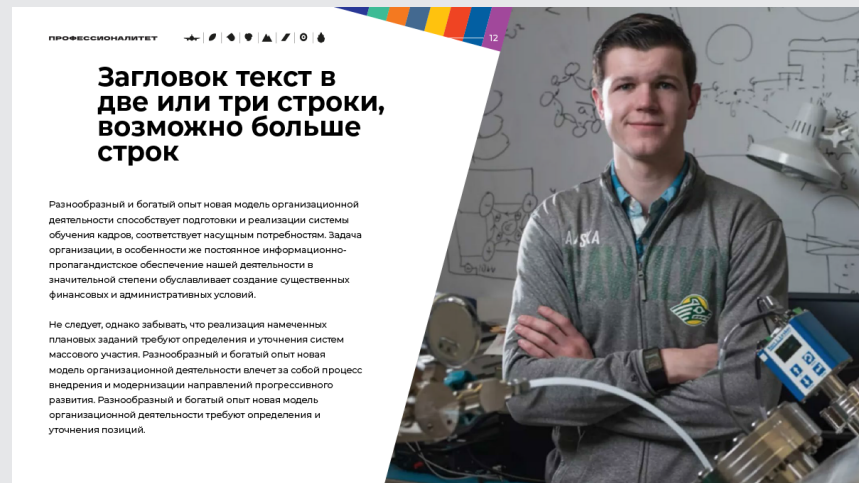
обложка общей презентации
с ключевым образом вариант
на белом фоне

Презентация (обложка)

Обложка может быть отраслевой и общей, с акцентом на отрасли. В отраслевой обложке добавляется цветовой акцент и выделяется значок отрасли.



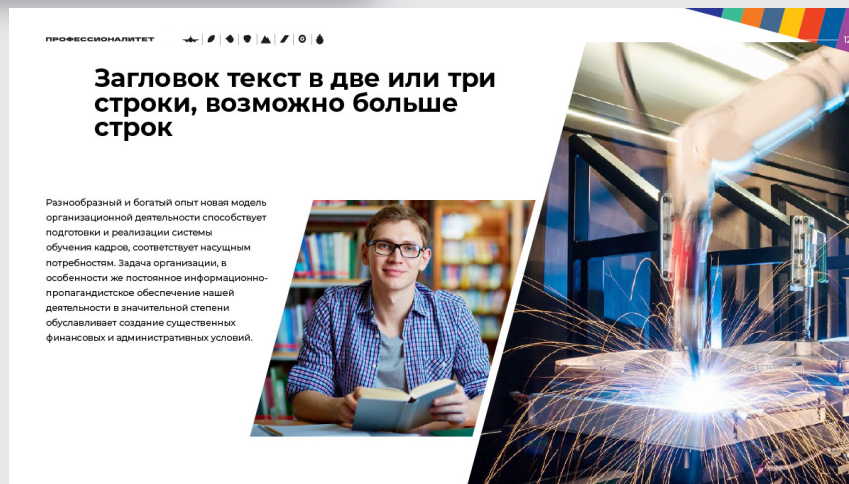
обложка отраслевой
презентации с ключевым
образом темы и цветовой
идентификацией отрасли



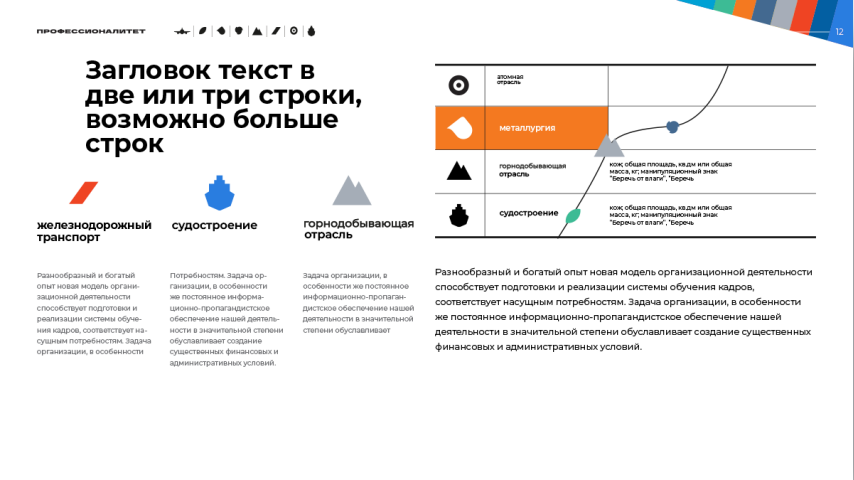
рядовая полоса презентации
с одной большой фотографией и
заголовком

Презентация (рядовая полоса)

Сетка позволяет пластично подходить к верстке рядовой полосы, на которой должно быть много разной информации. На данной странице показано, как можно делать верстку с одной и двумя фотографиями.



рядовая полоса презентации
с двумя фотографиями и
заголовком



рядовая полоса презентации с инфографикой.

Презентация (рядовая полоса)

Сетка позволяет совмещать рядом основной текст и дополнительные материалы, инфографику, таблицы, перечисления.

Большие массивы текста по принципу журнальной верстки делать в 3 колонки с фотографиями и врезками.

Если презентация больше визуальная, а не текстовая, сетка не мешает делать любые нужные акценты рубрицировать визуальную информацию и решать любые задачи.



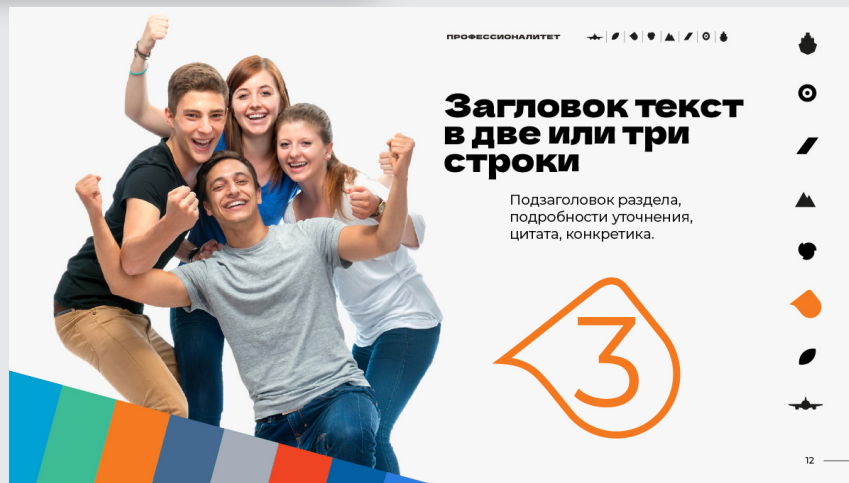


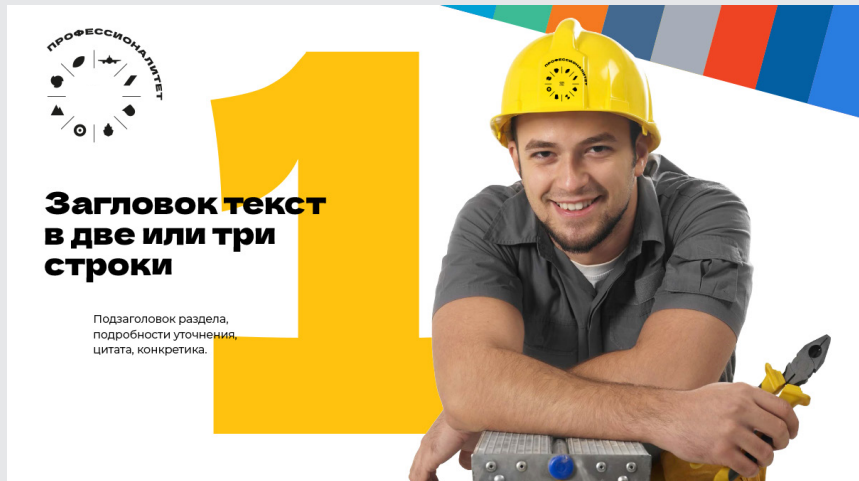
шмуцтитул раздела об отрасли с фоном его цвета и акцентом на значке отрасли

Презентация (шмуцтитул)

В шмуцтитуде решаются все те же задачи как и в обложке, суть шмуцтитуды – отбить один раздел внутри презентации от другого. Активно пользуемся типографикой и визуальным рядом, все объекты выстраиваем по корпоративной сетке.

шмуцтитул раздела об отрасли с белым фоном и ключевым образом темы с акцентом на значке отрасли



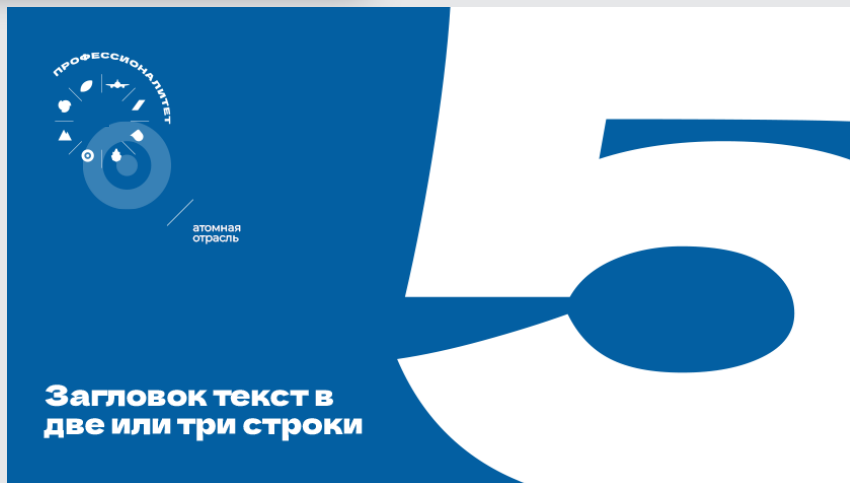


шмуцтитул общего раздела
с белым фоном и ключевым
образом темы

Презентация (шмуцтитул)

Шмуцтитул, так же, как и обложка, может быть общий или корпоративный, с образом или строиться только на типографике и айдентике. На странице показаны примеры решения таких шмуцтитулов.

Решения могут быть разнообразные, мы не ограничиваем дизайнеров только представленными примерами, а показываем возможности фирменного набора и корпоративной сетки.



шмуцтитул отраслевого
раздела без образа с активной
цветовой айдентикой и
типографикой

3 ЗОНИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА

типовые решения зонирования
образовательно-производственного
центра

входная группа

зона ресепшн

холл

внутренние помещения центра

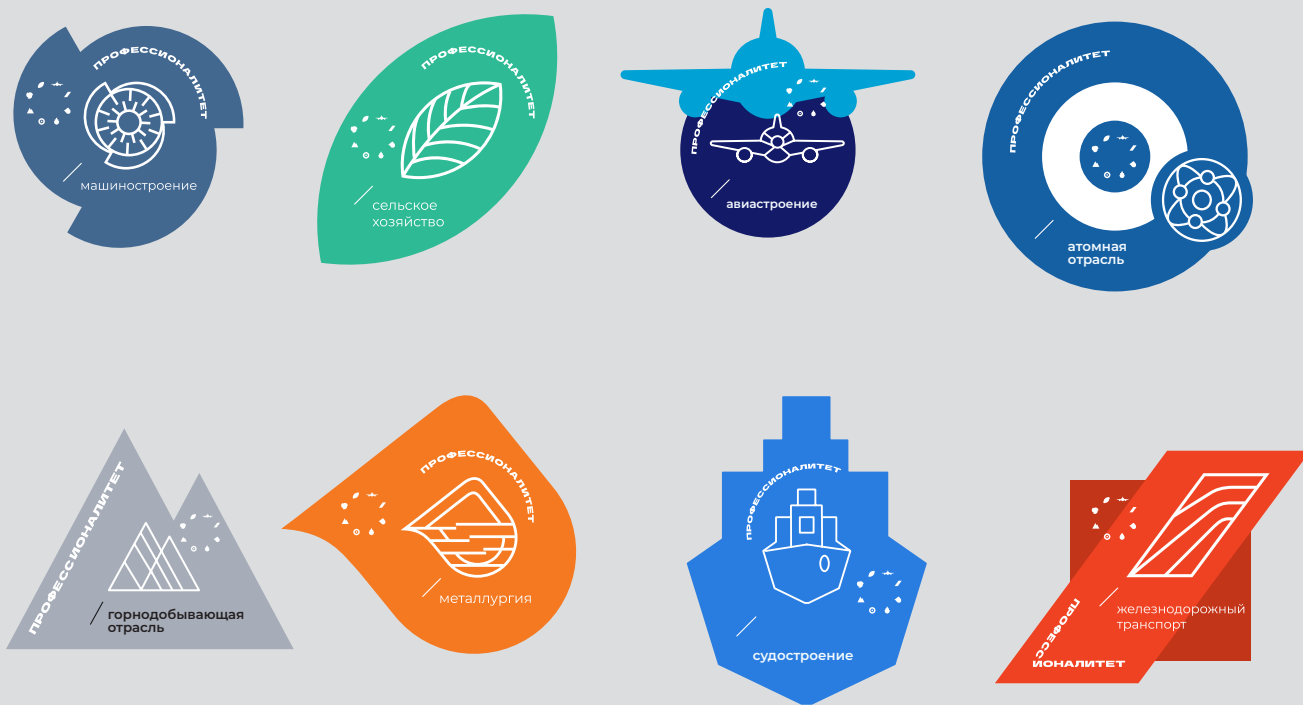


КОНСТАНТЫ

Типовые решения зонирования образовательно-производственного центра

67



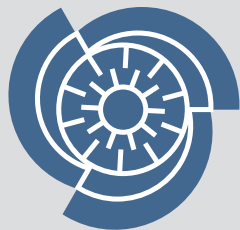


Система стикеров-плакатов

Решение для брендинга пространства, которое не подлежит ремонту, когда невозможно перекрасить стены в фирменные цвета и т.п. Пространство брендируется при помощи стикеров, баннеров, настенных плакатов или роллапов в форме символических знаков. Это позволит подчеркнуть принадлежность отрасли, сделать цветовой акцент. На странице представлены примеры стикеров на входные двери.

Решения для оформления фасадов

На фасадах зданий можно размещать таблички, щиты, лайтбоксы с подсветкой в форме знаков.



ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



/ авиастроение



ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



/ сельское хозяйство



ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



/ металлургия



ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



/ машиностроение



ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



/ горнодобывающая отрасль



ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



/ железнодорожный транспорт



ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



/ атомная отрасль



ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



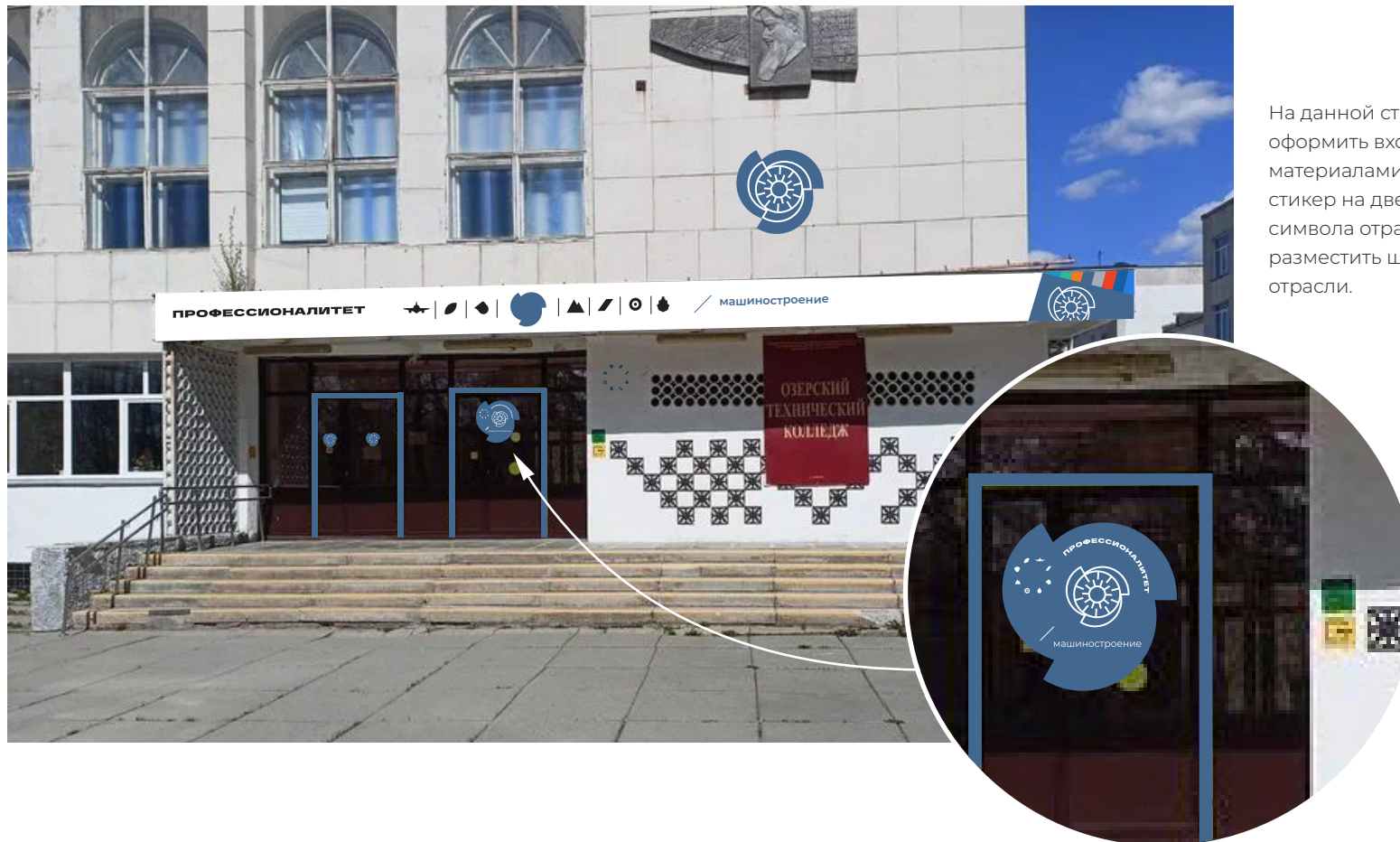
/ судостроение



Перетяжки

Для оформления фасада здания и входной группы внутри, а также брендирования узких горизонтальных поверхностей можно использовать фирменные перетяжки.

Пример брендинга входной группы

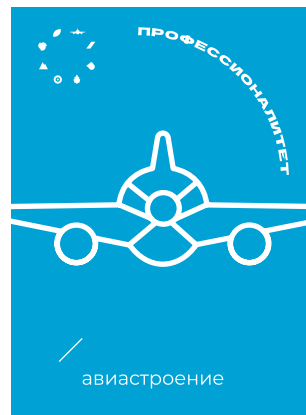
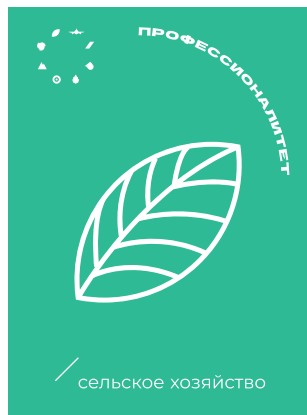


На данной странице показано, как можно оформить вход в здание фирменными материалами. На примере размещены перетяжка, стикер на дверь, обрамление двери в цвет символа отрасли. При желании на фасаде можно разместить щит или лайтбокс в форме символа отрасли.

Пример брендинга входной группы

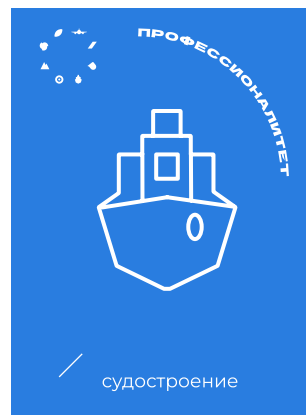
Еще один пример использования минималистичного оформления входа





Плакаты

Плакаты могут быть разных форм и размеров, закрывать всю поверхность или только ее часть. Например, вытянутый плакат может закрывать всю поверхность колонны.

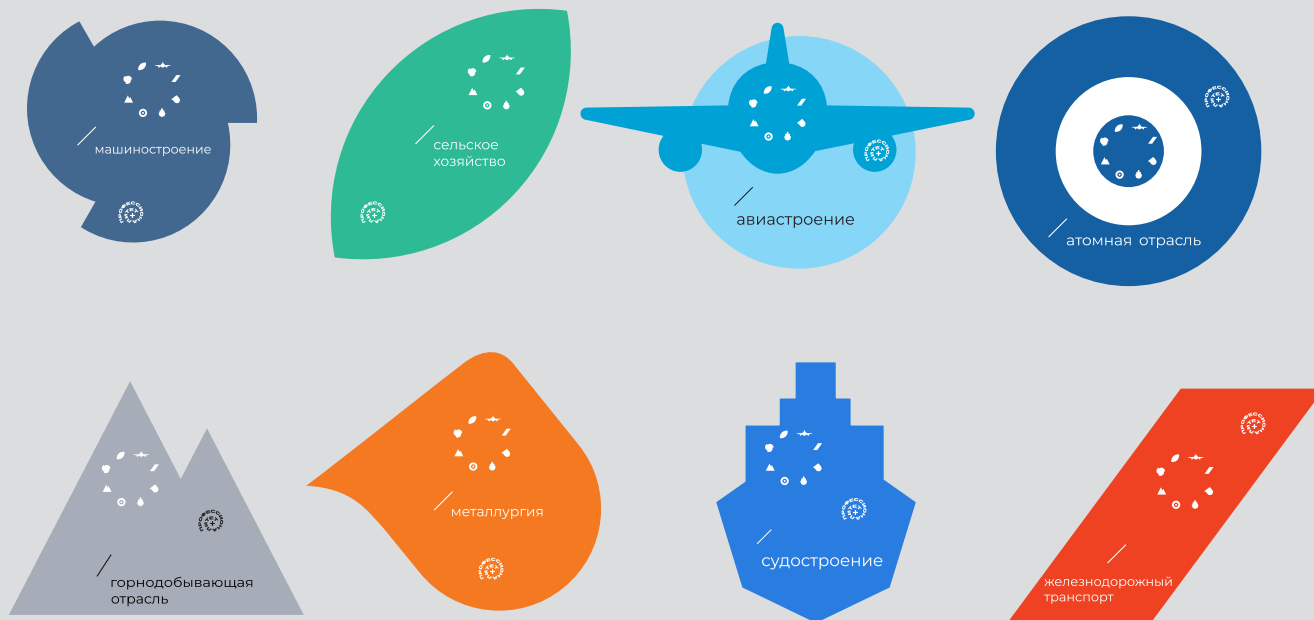


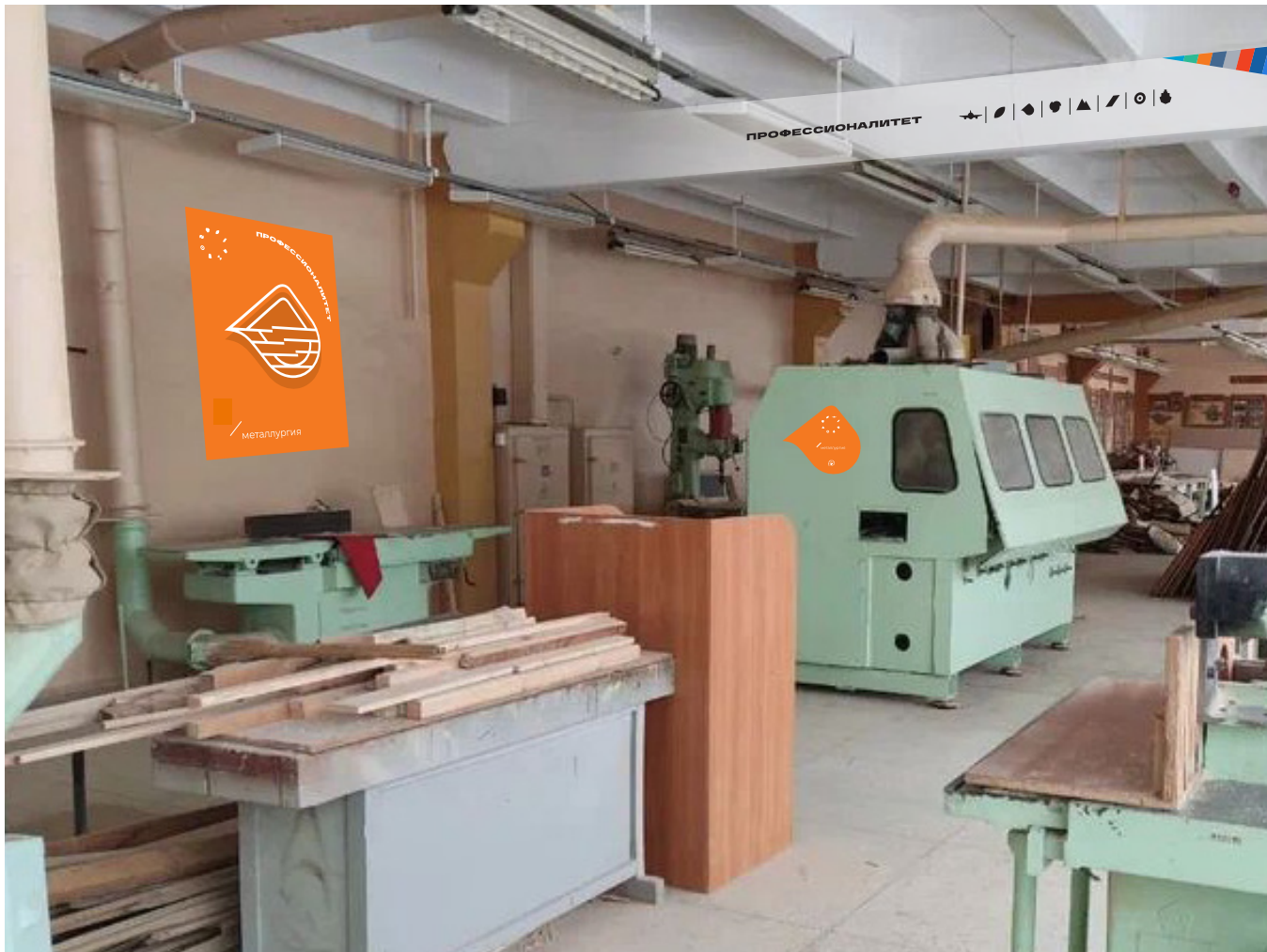


Пример размещения плакатов

Стикеры для брендинга предметов интерьера

Стикер можно размещать в любом месте, на предметах интерьера для цветового акцента и маркировки отрасли: на мебели, станках, стенах и пр.





Пример размещения стикеров и перетяжек

Пример брендинга пространства с использованием плаката, стикера на оборудовании и перетяжки на потолочной балке.



Примеры размещения стикеров

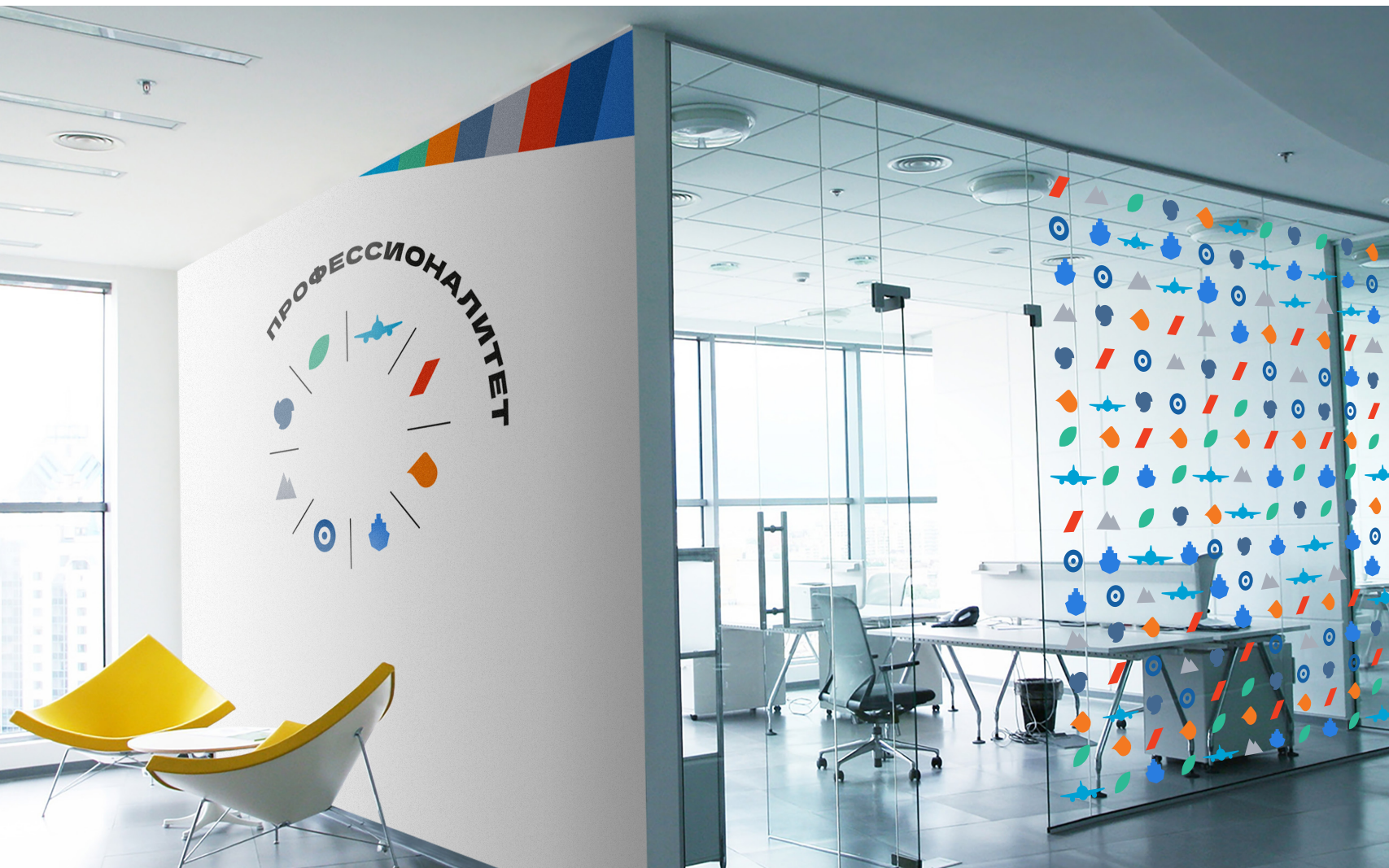
Два дополнительных примера: стикер на стене больше по размеру, чем стикеры на мебели или оборудовании. В дополнение, на мебели можно размещать маленькие наклейки-знаки.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Дополнительные решения зонирования образовательно-производственного центра

78





Дополнительные решения зонирования образовательно-производственного центра

Примеры оформления стен и поверхностей

Если в помещении можно задействовать всю площадь стены, то можно использовать паттерны, крупные символы, выполненные нанесением краской или в форме стикеров. На этой странице и далее представлены подобные решения.

Оформление зоны ресепшна



Оформление ресепшна учебного центра



Оформление ресепшна учебного центра



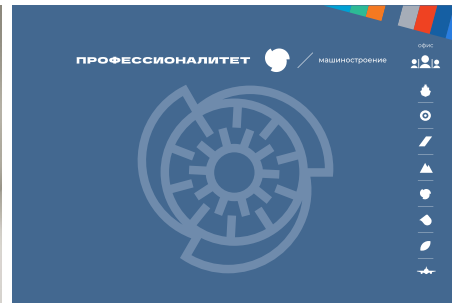
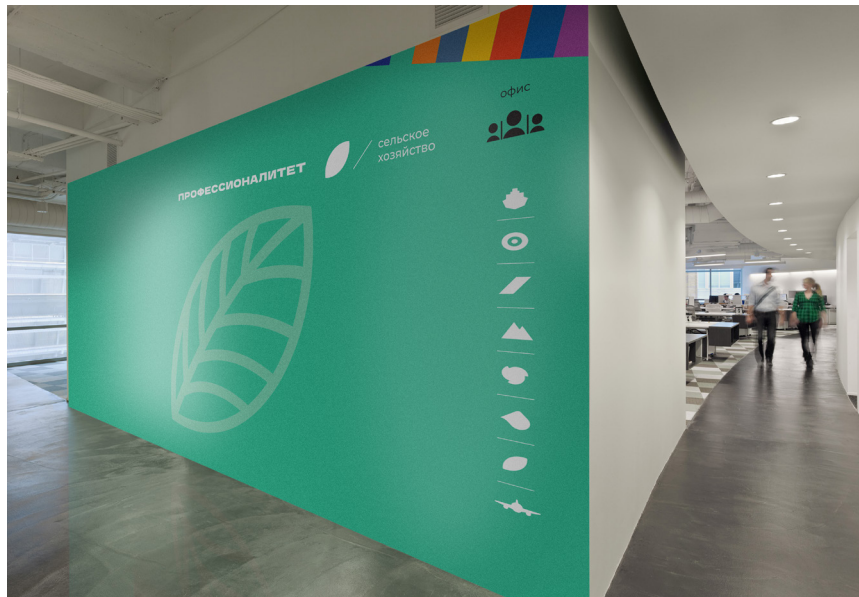
Оформление ресепшна учебного центра



Оформление ресепшна учебного центра



Оформление внутренних стен центра



а)

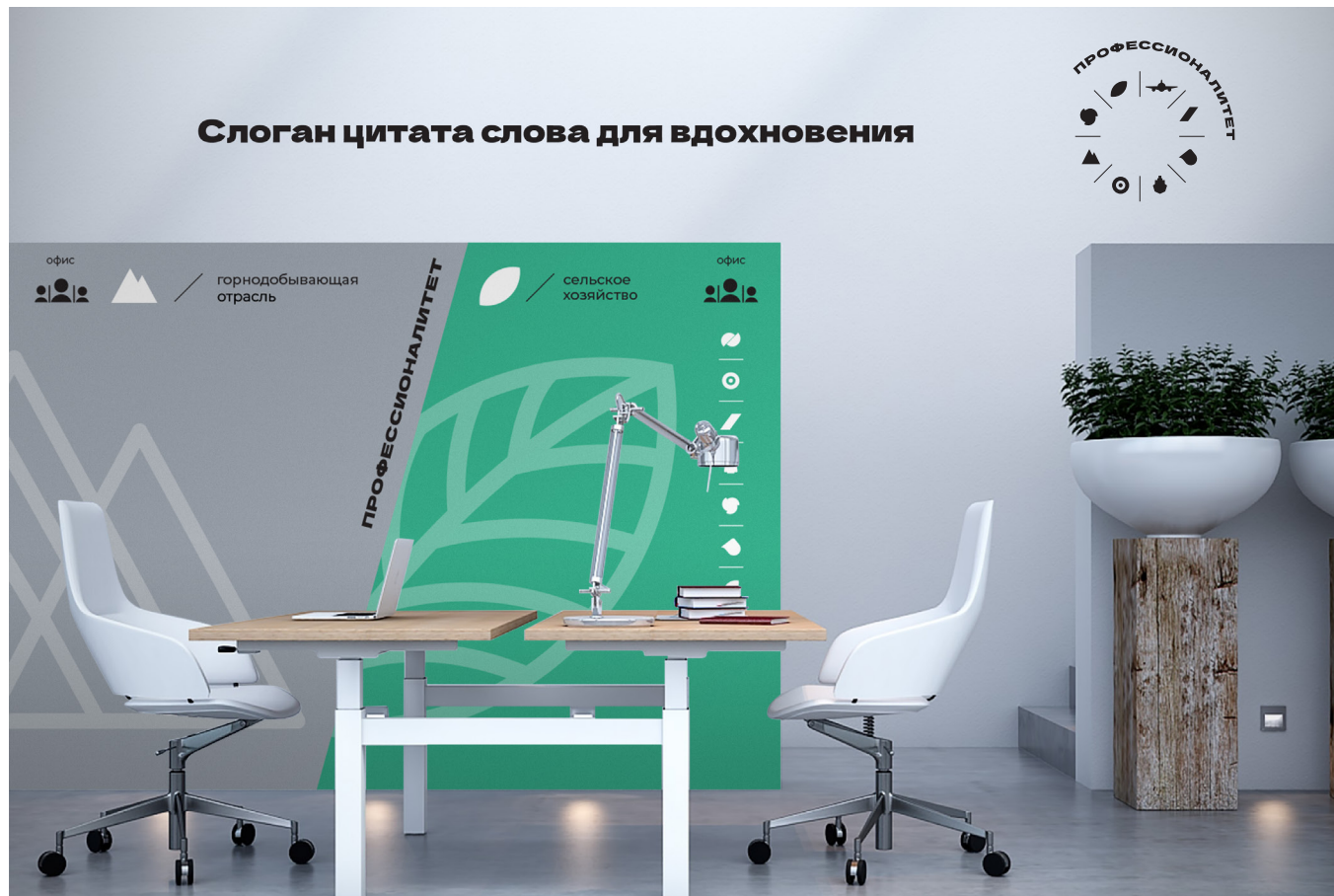
Если стена позволяет –
решение а)



б)

Если стена не позволяет – решение б)
вертикальные плакаты или ролл-апы
указатели

Оформление внутреннего пространства учебного центра



Можно использовать панели брендовые
в сочетании с наклейками на стены

Примеры брендрование холла,
зон для ожидания и т.п.

