



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



МОЛОДЕЖНОЕ СООБЩЕСТВО СПО

МИНАСЯН НАТАЛИЯ ВАЛЕРЬЕВНА

НАЧАЛЬНИК ЦЕНТРА ОРГАНИЗАЦИИ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И УПРАВЛЕНИЯ СЕТЕВЫМИ ПРОЕКТАМИ
ИНСТИТУТА РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

n.minasian@firpo.ru



Раздел 4. Мероприятия программы и этапы их реализации

б) мероприятия, направленные на популяризацию среднего профессионального образования, федерального проекта «Профессионалитет» и повышение престижа рабочих профессий:

- создание и обеспечение работы команд — участников проекта **«Амбассадоры Профессионалитета»** в образовательных организациях, входящих в состав кластера;
- создание и обеспечение функционирования **молодежных медиацентров** в образовательных организациях, входящих в состав кластера





МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Команда «Амбассадоры Профессионалитета» — студенческое объединение, функционирующее в ОО, реализующей образовательные программы СПО в рамках федерального проекта «Профессионалитет», деятельность которого направлена на популяризацию системы СПО

ЦЕЛЬ:

создание условий и системы мотивации, способствующих самообразованию и профессиональному самоопределению молодежи посредством реализации мероприятий по популяризации СПО

ЗАДАЧИ:

- популяризация системы СПО и ФП «Профессионалитет»;
- организация и проведение цикла информационно-просветительских, творческих и мероприятий для информирования потенциальных абитуриентов, а также их родителей и педагогов о ФП «Профессионалитет»;
- увеличение количества обучающихся в СПО



КОМАНДА АМБАССАДОРОВ ПРОФЕССИОНАЛИТЕТА



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



КУРАТОР

физическое лицо, которое состоит в трудовых, служебных отношениях с организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и выполняет обязанности по обучению, воспитанию обучающихся и (или) организации образовательной деятельности

СТУДЕНТЫ-АМБАССАДОРЫ

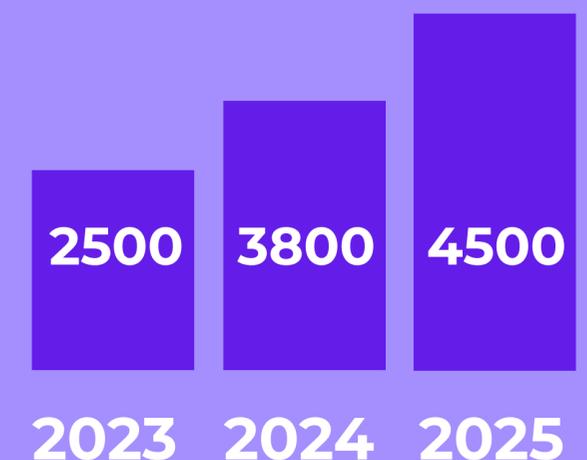


ОФИЦИАЛЬНАЯ
СТРАНИЦА ПРОЕКТА
(ОПИСАНИЕ И ДОКУМЕНТЫ)

КОЛИЧЕСТВО КОМАНД



КОЛИЧЕСТВО АМБАССАДОРОВ



АМБАССАДОРЫ ПРОФЕССИОНАЛИТЕТА



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



студенты колледжа или техникума, обладающие лидерскими и коммуникативными навыками, с высоким уровнем успеваемости и социальной ответственности

- делятся своим опытом обучения;
- принимают участие в ЕДОД «Профессионалитета»;
- проводят экскурсии в колледжах и техникумах, мастер-классы;
- участвуют в приемной кампании, региональных и федеральных просветительских мероприятиях;
- презентуют карьерные карты



СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР

ИРПО

- разработка и утверждение нормативно-правовых актов и других документов;
- координация 89 региональных операторов проекта;
- организация и проведение федеральных стажировок и вебинаров;
- продвижение контента молодежных медиацентров СПО;
- организация работы молодежных медиацентров на событиях федерального уровня

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КООРДИНАТОР

НАЗНАЧАЕТ РОИВ

- координация команд Амбассадоров Проффессионалитета в регионе;
- организация и проведение обучающих мероприятий;
- участие в планировании, организации и проведении мероприятий системы СПО

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

*КУРАТОРЫ,
АМБАССАДОРЫ*

- проведение мероприятий в целях популяризации ФП «Проффессионалитет» и рабочих профессий;
- участие в событиях СПО, в том числе федерального уровня

ЕДИННЫЙ ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ ФП «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»

Амбассадоры рассказывают о рабочих профессиях и специальностях, возможностях обучения по образовательным программам ФП «Профессионалитет» и дальнейшем трудоустройстве

ИТОГИ ЕДОД-2024

> 1 507 000

УЧАСТНИКОВ

> 1 300

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ СПО

81

СУБЪЕКТ РФ

> 16 500

КЛАССНЫХ ЧАСОВ
ПРОВЕЛИ АМБАССАДОРЫ

> 631 000

ШКОЛЬНИКОВ ПОСЕТИЛИ
КЛАССНЫЕ ЧАСЫ



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



2025 ГОД

12 АПРЕЛЯ

18 ОКТЯБРЯ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- школьники (8-11 класс);
- родители;
- члены их семей;
- педагогический состав школ

ДЕЛОВЫЕ ЗАВТРАКИ «МЫ ПРОФИ!»



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Организация ежемесячных мероприятий с участием Амбассадоров, работодателей и молодых специалистов предприятий

12 ДЕЛОВЫХ ЗАВТРАКОВ

ПРЯМАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ИРПО

ОСНОВНАЯ ТЕМА: 85 ЛЕТ СИСТЕМЕ ПРОФТЕХОБРАЗОВАНИЯ

31 ЯНВАРЯ

- ЮФО, Волгоградская область
- Строительная отрасль
- Волгоградский строительный техникум

28 МАРТА

- УФО, Челябинская область
- Индустрия робототехники
- Южно-Уральский государственный колледж

28 ФЕВРАЛЯ

- СЗФО, Республика Карелия
- Отрасль Машиностроение
- Петрозаводский автотранспортный техникум

25 АПРЕЛЯ

- СЗФО, Вологодская область
- Искусство и креативная индустрия
- Вологодский колледж технологии и дизайна

- 23 мая
- 27 июня
- 27 июля
- 29 августа
- 26 сентября
- 31 октября
- 28 ноября
- 24 декабря



Пример
Делового завтрака

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Амбассадоры Проффессионалитета принимают участие в ключевых федеральных мероприятиях системы СПО

6 ДЕКАБРЯ 2023 Г.



**Экскурсия по стенду
ФП «Профессионалитет»
Председателя Правительства РФ
Михаила Мишустина на ВДНХ**

Амбассадор Сергиево-Посадского колледжа презентовал карьерную карту выпускника

16 ОКТЯБРЯ 2024 Г.



**Пресс-конференция, посвященная
Молодежному форуму
Амбассадоров Проффессионалитета**

Участники пресс-конференции обсудили федеральный проект «Амбассадоры Проффессионалитета» и Молодежный форум

27 НОЯБРЯ 2024 Г.



**Финал чемпионата
«Профессионалы»**

Амбассадоры Проффессионалитета поделились своими историями успеха на секции «Стать первым» и рассказали о том, почему важно участвовать в конкурсах и как добиваться поставленных целей



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Молодежный медиацентр — студенческое объединение, функционирующее в ОО, реализующей образовательные программы СПО, которое осуществляет информационное сопровождение и создает медиапродукты в целях создания положительного имиджа и популяризации ОО и системы СПО в медиапространстве

ЦЕЛЬ:

популяризация образовательной организации и системы СПО в медиапространстве

ЗАДАЧИ:

- популяризация системы СПО и ФП «Профессионалитет»;
- развитие открытого молодежного медиасообщества;
- создание единого информационного пространства ОО СПО;
- создание возможностей для формирования компетенций новых медиа





МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



МОЛОДЕЖНЫЕ МЕДИАЦЕНТРЫ СПО

студенты колледжа или техникума, которые занимаются созданием, редактированием и распространением мультимедийного контента

- ведут социальные сети ОО СПО;
- информационно сопровождают события и мероприятия сферы СПО;
- участвуют в приемной кампании, региональных и федеральных просветительских мероприятиях





МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



КОМАНДА МЕДИАЦЕНТРА

РУКОВОДИТЕЛЬ МЕДИАЦЕНТРА

физическое лицо, которое состоит в трудовых, служебных отношениях с организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и выполняет обязанности по обучению, воспитанию обучающихся и (или) организации образовательной деятельности

СТУДЕНТЫ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

РЕДАКТОР

КОРРЕСПОНДЕНТ

БИЛЬДРЕДАКТОР

ДИЗАЙНЕР

МОНТАЖЕР

ОПЕРАТОР

ФОТОГРАФ



ОФИЦИАЛЬНАЯ
СТРАНИЦА ПРОЕКТА
(ОПИСАНИЕ И ДОКУМЕНТЫ)

СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР

ИРПО

- разработка и утверждение нормативно-правовых актов и других документов;
- координация 89 региональных операторов проекта;
- организация и проведение федеральных стажировок и вебинаров;
- продвижение контента молодежных медиацентров СПО;
- организация работы молодежных медиацентров на событиях федерального уровня

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КООРДИНАТОР

*НАЗНАЧАЕТ РОИВ
(ЦОПП)*

- координация молодежных медиацентров СПО в регионе;
- организация площадки на базе ЦОПП для работы молодежных медиацентров;
- организация и проведение обучающих мероприятий;
- организация создания контента молодежными медиацентрами СПО

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

*РУКОВОДИТЕЛИ,
СТУДЕНТЫ*

- создание контента для социальных сетей в целях популяризации деятельности ОО и системы СПО;
- участие в событиях СПО, в том числе федерального уровня

ЕДИНЫЙ КОНТЕНТ-ПЛАН



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Каждый месяц для медиацентров разрабатывается контент-план, в основе которого — профессиональные праздники от ФП «Профессионалитет», государственные праздники, а также ключевые события сферы СПО. Контент-план направляется региональным координаторам проекта

ДАТА	МЕРОПРИЯТИЕ	ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ/ ВАРИАТИВНЫЙ	ФОРМАТ	СРОК	ПУБЛИКАЦИИ
В течение месяца	Центры опережающей профессиональной подготовки	Обязательное освещение	Темы: открытие ЦОПП, важные мероприятия Формат: фото, видео, интервью, статья	Минимум 1 публикация в течение месяца	Социальные сети ПОО/медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЦОПП_СПО
1 сентября	День работников нефтяной, газовой и топливной промышленности	Обязательное освещение для ПОО, в которых есть данное направление	Формат: карточки (инфографика от 3 до 10 изображений) Создайте карточки о перспективных направлениях и профессиях в сфере нефтяной, газовой и топливной промышленности. Помимо описания этих направлений и профессий, добавьте комментарий, например, директора или партнера-работодателя	до 14:00 (МСК) 02.09.2024	Социальные сети ПОО/медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ПромышляемвСПО

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНТЕНТ-ПЛАНА



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Приемная кампания
#СПО_приемнаякампания

Видео медиацентра
Ростовского-на-Дону
строительного колледжа



Приемная кампания
#СПО_приемнаякампания

VK Клип медиацентра
Новосибирского колледжа электроники



День России
#СПО_для_России

Фотопроект «Трудовые пейзажи:
Россия в объективе» (общая сборка)



Акция «Спасибо за профессию!»
#СпасибозаПрофессию

Дайджест (общая сборка)



День сварщика
#СПОмедиа

Видеоролик Колледжа «Коломна»



День эколога
#СПО_ДеньЭколога

Фотопроект «ЭкоПортреты. Взгляд
студентов на природу» (общая сборка)

ОСВЕЩЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



«Выгодные инвестиции в кадры будущего»
*Встреча министра просвещения РФ
Сергея Кравцова с бизнес-сообществом на ВДНХ*

Видеорепортаж пресс-центра
Саратовского архитектурно-
строительного колледжа



Форум СПО «Создаем будущее своими руками»

Видеоролик Колледжа «Коломна»



Форум СПО «Создаем будущее своими руками»
Фоторепортаж медиацентров Краснодарского
архитектурно-строительного техникума, Колледжа
«Коломна» и Донского политехнического колледжа



Форум СПО «Создаем будущее своими руками»

Инфографика Колледжа техники и технологии
наземного транспорта имени М.С. Солнцева



Форум СПО «Создаем будущее своими руками»

VK Клип медиацентра Краснодарского
архитектурно-строительного техникума



Форум СПО «Создаем будущее своими руками»

VK Клип Колледжа техники и технологии
наземного транспорта имени М.С. Солнцева



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



КОНТАКТЫ

ПЕЛЛЯ АЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНЫХ МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОЕКТОВ ЦЕНТРА ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И УПРАВЛЕНИЯ СЕТЕВЫМИ ПРОЕКТАМИ ИНСТИТУТА РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



@aapellya



a.pellia@firpo.ru

АМБАССАДОРЫ ПРОФЕССИОНАЛИТЕТА

ЯСТРЕБОВ ДМИТРИЙ ПЕТРОВИЧ

ГЛАВНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ
ОТДЕЛА РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНЫХ МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОЕКТОВ ЦЕНТРА ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И УПРАВЛЕНИЯ СЕТЕВЫМИ ПРОЕКТАМИ ИНСТИТУТА РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



@El_Reys



ambassador@firpo.ru

МОЛОДЕЖНЫЕ МЕДИАЦЕНТРЫ СПО

ГЕРАСИМОВА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА

ГЛАВНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ
ОТДЕЛА РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНЫХ МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОЕКТОВ ЦЕНТРА ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И УПРАВЛЕНИЯ СЕТЕВЫМИ ПРОЕКТАМИ ИНСТИТУТА РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



@AnastasyaGera



mediacentr@firpo.ru